



Sligro Food Group N.V.

# Persbericht

## Halfjaarcijfers 2022

### Omzet en resultaat herstelt, dividendbeleid wordt hervat

De omzet van de Groep over het eerste halfjaar 2022 bedroeg € 1.129 miljoen, een toename van 43,3% ten opzichte van dezelfde periode in 2021 (Q2: toename van 43,7%). De Ebitda van de Groep nam toe met € 30 miljoen naar € 65 miljoen. De nettowinst over het eerste halfjaar bedraagt € 23 miljoen.

#### Koen Slippens, CEO

“Het herstel van onze afzetmarkten in Nederland en België was al zichtbaar in het eerste kwartaal en kreeg een krachtig vervolg in het tweede kwartaal. Dat werd deels gedreven door een oplopende prijsinflatie (ca. 7% in het eerste halfjaar), maar daarnaast ook een forse volume-toename. Hoewel het peil van het consumentenvertrouwen in Nederland en België anders doet vermoeden, liepen de bestedingen in de horeca, pretparken en uitgaansgelegenheden maand na maand verder op. Ook de evenementenbranche draaide weer op volle toeren.

Wij zijn zeer verheugd met dit krachtige herstel, al brengt het enorme opschalen ook grote operationele uitdagingen met zich mee. Het oplossen van schaarste in de supply chain, personeelstekorten, tekorten in transport en het

verwerken van de hoge inflatie op producten en diensten, vraagt alle aandacht en inzet van onze mensen en partners. Onze klanten worden met soortgelijke problemen geconfronteerd. Wij hebben een enorme waardering voor onze klanten, collega's en partners die onder deze omstandigheden elke dag gaan voor het beste resultaat, ook al is dat niet altijd op het niveau wat we idealiter met elkaar nastreven.

Ook in onze resultaten zijn de genoemde effecten duidelijk zichtbaar. Omzet, marge en kosten namen allen stevig toe. Het nettoresultaat exclusief boekwinst wisten we om te buigen van een verlies van € 7 miljoen vorig jaar naar een winst van € 7 miljoen over de eerste jaarhalf.

#### Kerncijfers

over het eerste halfjaar

x € miljoen

	2022	2021
Omzet	1.129	788
Autonome omzetgroei in %	43,3	(16,5)
Bruto bedrijfsresultaat (Ebitda)	65	35
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (Ebita)	36	4
Bedrijfsresultaat (Ebit)	25	(5)
Nettowinst (verlies)	23	(4)
Nettowinst (verlies) exclusief boekwinst	7	(7)
Vrije kasstroom <sup>1)</sup>	(7)	40
Winst (verlies) per aandeel (x € 1)	0,53	(0,09)

x € miljoen

	30 juni 2022	31 december 2021
Netto geïnvesteerd vermogen	807	805
Netto rentedragende schuld	363	382

<sup>1)</sup> De vrije kasstroom is gecorrigeerd voor de impact van IFRS 16 betaalde leaseverplichtingen

Door de combinatie van herstel van het resultaat en versteviging van onze financiële positie, zien wij weer ruimte voor hervatting van ons dividendbeleid. We hebben besloten later dit jaar een interim dividend van € 0,30 per aandeel uit te keren.

Voor de tweede jaarhelft gaan wij niet uit van een forse impact van een recessie noch COVID, al weten we wat we moeten doen mocht dat toch het geval zijn. De aandacht zal vooral uitgaan naar het stabiliseren van de operatie na de turbulente herstart. Dit zal ook de kostenbeheersing ten goede komen. Wij gaan met een positief gevoel en veel energie de tweede jaarhelft in, want het gaat goed, maar niet vanzelf!”

## Algemeen

De meeste aandacht ging in de eerste jaarhelft uit naar de herstart van onze afzetmarkten in Nederland en België. De snelheid en omvang waarmee dat herstel tot stand kwam, zette druk op de operatie en zorgde voor tekorten in personeel, transport en goederen. De oorlog in Oekraïne en de effecten daarvan op beschikbaarheid van specifieke grondstoffen en energieprijzen versterkte dat. Onze collega's en partners hebben alle zeilen bijgezet om onder die moeilijke omstandigheden de dienstverlening aan onze klanten op een zo hoog mogelijk niveau te krijgen.

De inflatie in 2022 is zoals verwacht hoog. Inkooprijzen van diverse goederen werden dit jaar al meermaals verhoogd en ook diensten die wij inkopen, zoals transport, werden aanzienlijk duurder. Waar mogelijk vingen we dat op met efficiencyverbeteringen, maar een groot deel van die prijsstijgingen moesten we doorgeven in de prijsstelling naar onze klanten.

In de eerste jaarhelft hebben we er voor gekozen prioriteit te geven aan de operatie en de uitdagingen aldaar. Onze visie op de langetermijn strategische initiatieven is onveranderd, maar invulling start later en zal over een wat langere periode worden uitgezet. Er is wel tijd besteed aan het uitwerken en verder detailleren van onze ambities op het vlak van MVO, digitalisering en organisatieontwikkeling, maar het initiëren van concrete plannen voor de komende jaren zal pas na de zomer starten.

Dat geldt niet voor de ontwikkeling en uitrol van onze nieuwe technische infrastructuur, waaronder SAP. Er wordt door een geëngageerd en bevlogen team van collega's en partners in Nederland en België verder gebouwd aan, getest en voorbereid op het nieuwe landschap. Er staat al een robuust systeem wat grondig is getest en een tussentijdse upgrade naar een nieuwe release in mei verliep soepel en liet zien dat we dicht bij de standaard zijn gebleven. Positieve signalen dus, maar een eerste live gang is natuurlijk waar het om draait en die is er nog niet. De noodzaak en meerwaarde van één uniform landschap in België en later ook voor Nederland is en blijft voor ons evident en een belangrijke basis voor toekomstige,

beheerste groei. Ook voor onze klanten, in met name België, vormt het een cruciale basis om eenvoudig zaken te kunnen doen met Sligro Food Group. Die transitie gaat gepaard met de nodige complexiteit en de onrust in onze markten van de afgelopen jaren draagt ook niet bij aan een snelle oplevering. Los van het gemis van één uniform systeem, brengt dat extra kosten met zich mee, zowel in programma investeringen, maar ook in kosten van de operatie, zolang we oude en nieuwe systemen naast elkaar in gebruik c.q. in ontwikkeling hebben. We zien en ervaren nu dagelijks de grote meerwaarde van de componenten die nu al live gebracht zijn (website, artikel masterdata omgeving) en dat sterkt ons in het vertrouwen dat de resterende componenten die ook zullen brengen.

## Resultaten

Waar dit jaar in de loop van februari de meeste beperkende maatregelen rond COVID verdwenen, waren er vorig jaar gedurende het volledige eerste halfjaar beperkende maatregelen van kracht in Nederland en België. Met uitzondering van catering en de zorg zien we in alle klantsegmenten de omzet boven de niveaus van vóór COVID liggen.

De omzet in Nederland nam in de eerste jaarhelft met € 307 miljoen toe tot € 1.026 miljoen. In onze zelfbedieningsgroothandels nam de omzet exclusief rookwaren met ruim 10% toe ten opzichte van een jaar eerder, in de bezorging verdubbelde de omzet exclusief rookwaren ten opzichte van de eerste jaarhelft van vorig jaar.

De omzet in België nam in de eerste jaarhelft met € 34 miljoen toe tot € 103 miljoen. JAVA, die van oorsprong groot is in de zorg, zag de omzet met 37% toenemen ten opzichte van een jaar eerder. Bij Sligro-ISPC zagen we een groei van 65% ten opzichte van vorig jaar.

De omzet in rookwaren nam in de eerste jaarhelft met € 11 miljoen af. De aanhoudende daling van de rookwaren-omzet, gecombineerd met het herstel van de overige omzet, zorgt ervoor dat het aandeel rookwaren tot onder de 9% is gezakt.

De brutowinstmarge nam met 2,9% toe door onder meer de effecten die we in de tweede jaarhelft van 2021 al benoemden: een lager rookwarenaandeel, de nieuwe werkwijze met onze partner Smeding, herstel van dienstverleningsomzet voor onze partner Heineken en een betere beheersing van de voorraad. Het doorgeven van de prijsstijgingen op de inkoop van goederen heeft een licht drukkend effect op de relatieve marge. De prijsverhogingen ter dekking van inflatie op de kosten zorgt voor toename van de relatieve brutowinstmarge. De kosten, als percentage van de omzet, namen ook toe en wel met 2,6% ten opzichte van vorig jaar. De personeelskosten namen toe door het verhoogde activiteitsniveau en vorig jaar gebruikten we € 30 miljoen uit de NOW en TWO

om de kosten te drukken bij lagere omzet. De logistieke kosten namen eveneens sterk toe door de groei van de bezorgomzet, maar ook door scherpe tariefstijgingen in transport. De loonkosten van chauffeurs, de dieselprijs, overall inflatie op de overige kosten en ook de extra inzet van buitenlandse chauffeurs (inclusief hotelkosten en extra Nederlandstalige bijrijders) en koeriers om aan de vraag te voldoen, dreven de logistieke kosten op.

Zoals in de trading update van Q1 vermeld, realiseerden we dit jaar een eenmalige onbelaste boekwinst op de verkoop van ons minderheidsbelang in Smeding van € 16 miljoen, waardoor de overige bedrijfsopbrengsten hoger uitvielen dan vorig jaar. Vorig jaar realiseerden we een boekwinst van € 4 miljoen op de verkoop van ons voormalig Van Hoeckel pand in 's-Hertogenbosch.

De Ebitda nam als gevolg van het voorgaande met € 30 miljoen toe ten opzichte van vorig jaar tot € 65 miljoen, oftewel 5,8% van de omzet. De Ebit nam eveneens met € 30 miljoen toe tot een winst van € 25 miljoen.

### Financiële positie

Onze financiële positie is ook in de eerste jaarhelft van 2022 weer verder versterkt. Het operationele resultaat verbeterde en we gebruikten die ruimte deels om extra voorraadbuffers aan te leggen om de verstoringen in de supply chain beter voor onze klanten op te kunnen vangen.

We investeerden in vergelijking tot de afgelopen jaren weer meer in de ombouw van vestigingen, onze IT & data infrastructuur en softwareontwikkeling. De totale investeringen in het eerste halfjaar kwamen uit op € 30 miljoen.

Per saldo resulteert dit in een negatieve vrije kasstroom van € 7 miljoen. Daarnaast hadden we een eenmalige cash bate uit de verkoop van ons minderheidsbelang in Smeding van € 18 miljoen.

We zijn met onze huisbank in de afrondende fase van een optimaliseringsslag op onze financieringsstructuur. Uitgangspunt daarbij is behoud van voldoende financiële buffers ten behoeve van overnames, maar ook voldoende liquiditeitsruimte in geval van calamiteiten in de komende jaren. Dat terwijl we de rentelasten en kosten willen beperken waar mogelijk. De formaliteiten daaromtrent zullen naar verwachting in juli worden afgerond, maar vooruitlopend daarop hebben we in juni een extra aflossing op onze lange termijn faciliteiten gedaan van € 20 miljoen. Onze netto rentedragende schuld (exclusief leases) is verder afgenomen tot € 137 miljoen. De ratio Netto rentedragende schuld / Ebitda is daardoor gedaald tot 1,2 waarmee ruimschoots aan onze convenanten wordt voldaan.

### Dividend

Op basis van de halfjaarcijfers 2022, onze sterke financiële positie en onze verwachtingen voor de rest van 2022 is besloten, conform ons dividendbeleid, een interim-dividend uit te keren. Het interim-dividend bedraagt € 0,30 per aandeel en wordt betaalbaar gesteld op maandag 3 oktober 2022. De ex-dividend datum is woensdag 21 september 2022 en de record datum is donderdag 22 september 2022.

### Vooruitzichten

Het consumentenvertrouwen ligt op een laag niveau, maar lijkt de laatste maanden in Nederland en België voorzichtig wat te stabiliseren. De inflatie blijft hoog en dat raakt de consument in toenemende mate door stijgende prijzen voor zo'n beetje alles.

In de periode voor COVID hadden we bij deze ontwikkelingen al een ommekeer in de bestedingen in de buitenshuisconsumptie gezien, maar die is vooralsnog niet zichtbaar.

De lage werkeloosheid (of hoge baan- en inkomenszekerheid) van dit moment lijkt een sterke compenserende factor. Of, en zo ja wanneer, er tekenen van recessie doorklinken in onze afzetmarkten is hierdoor lastig te voorspellen. Temeer omdat er ook nog een buffer zit in de onderbezetting van de horeca-capaciteit als gevolg van enorme personeelstekorten waardoor een flink deel van de consumentenvraag momenteel niet kan worden geleverd.

Wij verwachten het bereikte activiteitsniveau in de tweede jaarhelft te kunnen handhaven, maar blijven waakzaam op tekenen van afzwakkende groei. We weten na twee jaar op- en afschalen door COVID maar al te goed wat we moeten doen als er afgeschaald moet worden en zijn daarin flexibel. Dat geldt ook in geval er toch nog enige opleving van COVID zelf komt in het najaar en de winter.

De inflatie zal ook in de tweede jaarhelft hoog blijven, al zal de vergelijkingsbasis van 2021 in de loop van de tweede jaarhelft naar onze verwachting voor een relatieve afname van de inflatie zorgen. In onze sector is een nieuwe CAO afgesloten die loopt tot eind 2023. Er is een 3,0% verhoging per 1 juli 2022 doorgevoerd, gevolgd door een verhoging van 1,5% per 1 februari 2023. De transportkosten zijn in de eerste jaarhelft aanzienlijk gestegen en met name de afhankelijkheid van dieselprijzen bepaalt de ontwikkeling in de tweede jaarhelft. Wij verwachten dat, wanneer er enige stabiliteit in de markt terugkeert, we meer ruimte krijgen om de efficiency te verbeteren, wat de kostenstijgingen deels zal opvangen. Daarnaast zullen we, binnen de kaders van de afspraken met onze klanten, prijsstijgingen die we niet kunnen compenseren doorgeven aan de markt.

Hoewel we de komende tijd nog in een turbulente omgeving opereren met enige onzekerheid, zien wij de tweede jaarhelft met vertrouwen tegemoet. Onze klanten, collega's en partners zijn ondertussen al zeer bedreven in het omgaan met die lastige omstandigheden en zetten er samen de schouders onder.

Concrete uitspraken over de resultaten in het tweede halfjaar doen wij niet.

De halfjaarcijfers worden heden toegelicht op een analisten-bijeenkomst. De betreffende presentatie is opgenomen op [www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl).

Op 20 oktober zal de trading update over het derde kwartaal worden gepubliceerd.

Veghel, 21 juli 2022

Namens de directie van Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens, CEO  
Rob van der Sluijs, CFO

Tel: +31 413 34 35 00  
[www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl)

# Bijlagen

Bestuurdersverklaring	<b>6</b>
Geconsolideerde winst- en verliesrekening over het eerste halfjaar	<b>7</b>
Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat over het eerste halfjaar	<b>8</b>
Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht over het eerste halfjaar	<b>9</b>
Geconsolideerde balans	<b>10</b>
Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen over het eerste halfjaar	<b>11</b>
Toelichting op de geconsolideerde halfjaarrekening 2022	<b>12</b>
Profiel	<b>13</b>

# Bestuurdersverklaring

---

Ingevolge wettelijke bepalingen verklaren bestuurders, voor zover hen bekend:

1. De halfjaarrekening, zoals opgenomen op de pagina's 7 tot en met 12 van dit verslag, geeft een getrouw beeld van de activa, de passiva, de financiële positie en de winst over het eerste halfjaar van Sligro Food Group N.V. en de gezamenlijk in de consolidatie opgenomen ondernemingen.
2. Het halfjaarverslag, zoals opgenomen op de pagina's 1 tot en met 4 van dit verslag, geeft een getrouw overzicht omtrent de toestand op de balansdatum, de gang van zaken gedurende het halve boekjaar van Sligro Food Group N.V. en van de met haar verbonden ondernemingen, waarvan de gegevens in de halfjaarrekening zijn opgenomen. Tevens geeft het halfjaarverslag een getrouw overzicht van de verwachte gang van zaken, de investeringen en de omstandigheden, waarvan de ontwikkeling van de omzet en rentabiliteit afhankelijk is.

Koen Slippens, CEO

Rob van der Sluijs, CFO

# Geconsolideerde winst- en verliesrekening

## over het eerste halfjaar

x € miljoen	2022	2021	2020
<b>Omzet</b>	<b>1.129</b>	<b>788</b>	<b>943</b>
Kostprijs van de omzet	(825)	(599)	(722)
<b>Brutowinst</b>	<b>304</b>	<b>189</b>	<b>221</b>
<b>Overige bedrijfsopbrengsten</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Personeelskosten	(149)	(92)	(114)
Huisvestingskosten	(16)	(14)	(16)
Verkoopkosten	(8)	(1)	(9)
Logistieke kosten	(65)	(35)	(41)
Algemene en beheerskosten	(18)	(16)	(17)
Afschrijving materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(29)	(31)	(34)
Amortisatie immateriële activa	(11)	(9)	(10)
Bijzondere waardeverminderingen materiële vaste activa		(0)	
Bijzondere waardeverminderingen goodwill en overige immateriële activa			(62)
<b>Totale bedrijfskosten</b>	<b>(296)</b>	<b>(198)</b>	<b>(303)</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>25</b>	<b>(5)</b>	<b>(79)</b>
Financieringsbaten	0	0	0
Financieringslasten	(3)	(4)	(4)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	3	3	1
<b>Winst (verlies) voor belastingen</b>	<b>25</b>	<b>(6)</b>	<b>(82)</b>
Winstbelastingen	(2)	2	10
<b>Nettowinst (verlies)</b>	<b>23</b>	<b>(4)</b>	<b>(72)</b>
<b>Gegevens per aandeel</b>			
Gewone winst (verlies) per aandeel	0,53	(0,09)	(1,63)
Verwaterde winst (verlies) per aandeel	0,53	(0,09)	(1,63)
x €	2022	2021	2020

## Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat over het eerste halfjaar

x € miljoen	2022	2021	2020
Nettowinst (verlies)	23	(4)	(72)
<b>Posten die zijn of kunnen worden overgeboekt naar de winst- en verliesrekening:</b>			
Cash-flow hedges, na belasting			1
Overige onderdelen van het totaalresultaat die worden geherclassificeerd naar winst of verlies, na belastingen	0	0	1
<b>Totaalresultaat</b>	<b>23</b>	<b>(4)</b>	<b>(71)</b>
<b>Totaalresultaat, toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>23</b>	<b>(4)</b>	<b>(71)</b>



# Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

## over het eerste halfjaar

x € miljoen

	2022	2021	2020
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	35	57	19
Betaalde rente	(1)	(1)	(3)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	6	3	0
Ontvangen (betaalde) winstbelasting	(4)	1	2
<b>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>36</b>	<b>60</b>	<b>18</b>
Acquisities van dochterondernemingen			
Opbrengsten uit de verkoop van dochterondernemingen	0		1
Aankoop van materiële vaste activa	(16)	(5)	(32)
Opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa	0	5	61
Aankoop van immateriële activa	(14)	(10)	(11)
Aankoop van belangen in en verstrekte leningen aan geassocieerde deelnemingen			
Opbrengsten uit de verkoop van belangen in en aflossingen door geassocieerde deelnemingen	18	2	
<b>Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>(12)</b>	<b>(8)</b>	<b>19</b>
Opname van langlopende leningen		0	
Aflossing van langlopende leningen	(20)		(0)
Mutatie eigen aandelen	0	1	1
Betaalde leaseverplichtingen	(12)	(12)	(9)
Betaald dividend			
<b>Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>(32)</b>	<b>(11)</b>	<b>(8)</b>
<b>Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende leningen</b>	<b>(8)</b>	<b>41</b>	<b>29</b>
Stand begin boekjaar	11	(5)	(7)
<b>Stand medio boekjaar</b>	<b>3</b>	<b>36</b>	<b>22</b>

# Geconsolideerde balans

x € miljoen	30 juni 2022	31 december 2021	30 juni 2021
<b>Activa</b>			
Goodwill	125	125	125
Overige immateriële activa	146	146	149
Materiële vaste activa	278	282	283
Activa met gebruiksrecht	204	211	210
Investeringen in geassocieerde deelnemingen	52	55	54
Overige financiële vaste activa	7	7	8
Uitgestelde belastingvorderingen		0	
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>812</b>	<b>826</b>	<b>829</b>
Vorraden	264	226	212
Handels- en overige vorderingen	208	131	118
Overige vlottende activa	42	36	43
Winstbelasting		0	6
Geldmiddelen en kasequivalenten	13	12	36
	<b>527</b>	<b>405</b>	<b>415</b>
Activa aangehouden voor verkoop	0	2	
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>527</b>	<b>407</b>	<b>415</b>
<b>Totaal activa</b>	<b>1.339</b>	<b>1.233</b>	<b>1.244</b>
<b>Passiva</b>			
Gestort en opgevraagd kapitaal	3	3	3
Agio	31	31	31
Overige reserves	(4)	(4)	(4)
Ingehouden winsten	446	423	399
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>476</b>	<b>453</b>	<b>429</b>
Uitgestelde belastingverplichtingen	16	22	24
Voorziening personeelsbeloningen	2	2	2
Overige voorzieningen	0	0	0
Langlopende leningen	110	160	160
Langlopende leaseverplichtingen	207	214	213
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>	<b>335</b>	<b>398</b>	<b>399</b>
Voorzieningen	0	0	1
Korlopend gedeelte van langlopende leningen	30		
Kortlopende leningen	10	1	
Kortlopende leaseverplichtingen	20	20	19
Crediteuren	365	255	266
Winstbelasting	7	3	
Overige belastingen en premies	24	22	64
Overige schulden en overlopende passiva	72	81	66
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>	<b>528</b>	<b>382</b>	<b>416</b>
<b>Totaal passiva</b>	<b>1.339</b>	<b>1.233</b>	<b>1.244</b>

# Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen

x € miljoen	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Ingehouden winsten	Totaal
<b>Stand per 31 december 2020</b>	<b>3</b>	<b>31</b>	<b>(5)</b>	<b>403</b>	<b>432</b>
Op aandelen gebaseerde betalingen					
Betaald dividend					
Mutatie eigen aandelen			1		1
Transacties met eigenaars	0	0	1	0	1
Winst (verlies) over het boekjaar				20	20
Cashflow hedge					0
Totaal (on)gerealiseerde resultaten	0	0	0	20	20
<b>Stand per 31 december 2021</b>	<b>3</b>	<b>31</b>	<b>(4)</b>	<b>423</b>	<b>453</b>
Op aandelen gebaseerde betalingen					
Betaald dividend					
Mutatie eigen aandelen			0		0
Transacties met eigenaars	0	0	0	0	0
Winst (verlies) over het eerste halfjaar				23	23
Totaal (on)gerealiseerde resultaten	0	0	0	23	23
<b>Stand per 30 juni 2022</b>	<b>3</b>	<b>31</b>	<b>(4)</b>	<b>446</b>	<b>476</b>

# Toelichting op de geconsolideerde halfjaarrekening 2022

## Algemeen

Sligro Food Group N.V. is gevestigd in Veghel, Nederland. De geconsolideerde halfjaarrekening omvat de Vennootschap zelf en haar dochterondernemingen (ook wel de Groep genaamd).

## Overeenstemmingsverklaring

Dit halfjaarbericht is opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standards, zoals aanvaard binnen de Europese Unie (EU-IFRS) en is opgesteld onder toepassing van IAS 34 tussentijdse financiële verslaggeving. Het bevat niet alle informatie, die is vereist voor een volledige jaarrekening en dient in combinatie met de geconsolideerde jaarrekening 2021 te worden gelezen.

## Accountantscontrole

Op dit halfjaarbericht heeft geen accountantscontrole plaatsgevonden.

## Gesegmenteerde informatie over het eerste halfjaar

x € miljoen	Nederland		België		Groep	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Omzet	1.026	719	103	69	1.129	788
Brutowinst % van de omzet	27,3	23,9	23,5	25,3	26,9	24,0
Bruto bedrijfsresultaat (Ebitda)	67	38	(2)	(3)	65	35
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (Ebita)	42	11	(6)	(7)	36	4
Bedrijfsresultaat (Ebit)	31	2	(6)	(7)	25	(5)
Nettowinst (verlies)	28	2	(5)	(6)	23	(4)
Gemiddeld netto geïnvesteerd vermogen (NGV)	729	732	53	64	782	796
Ebitda in % van de omzet	6,6	5,2	(2,0)	(3,7)	5,8	4,4
Ebit in % van de omzet	3,1	0,2	(5,8)	(10,3)	2,3	(0,7)
Ebitda in % van het gemiddeld NGV	19,3	11,7	(1,8)	(4,6)	17,9	10,4
Ebit in % van het gemiddeld NGV	8,4	1,4	(9,1)	(20,1)	7,2	(0,3)
Vrije kasstroom <sup>1)</sup>	2	40	(9)	0	(7)	40
Netto investeringen	26	(9)	1	(1)	27	(10)

<sup>1)</sup> De vrije kasstroom is gecorrigeerd voor de impact van IFRS 16 betaalde leaseverplichtingen.

## Gehanteerde grondslagen bij het opstellen van de halfjaarrekening

De grondslagen voor financiële verslaggeving die de Groep in dit halfjaarbericht heeft toegepast zijn gelijk aan de toegepaste grondslagen in de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2021.

## Seizoensinvloeden

Er is sprake van een seizoenspatroon. Onder normale omstandigheden is de omzet in het tweede halfjaar hoger dan in het eerste halfjaar. Dit hangt voornamelijk samen met relatief hoge bestedingen in het foodservicekanaal in de kerstperiode gevolgd door relatief beperkte bestedingen in het begin van het nieuwe jaar. Doordat deze omzetverschuiving bovendien gepaard gaat met een andere afzetmix is de winstgevendheid in het tweede halfjaar als gevolg hiervan in zijn algemeenheid hoger dan in het eerste halfjaar.

# Profiel

---

Sligro Food Group bestaat uit specifiek op de foodservicemarkt gerichte bedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens.

## Nederland

In Nederland zijn wij marktleider en richten wij ons met een landelijk netwerk van Sligro zelfbedieningsgroothandels en bezorgcentra op groot- en kleinschalige horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompstations, het midden- en kleinbedrijf, kleinschalige retail-bedrijven en de institutionele markt. Van Hoeckel richt zich als specialist specifiek op de institutionele markt, waar Sligro alle overige segmenten bedient. In de stadsregio Amsterdam zijn wij actief met de groothandelsformule De Kweker. In een langjarig strategisch partnership met Heineken verzorgt Sligro de exclusieve distributie van de Heineken fustbieren in Nederland. Sligro/De Kweker en Van Hoeckel hebben beide een specifiek op hun markten gerichte commerciële organisatie en maken operationeel gebruik van een gezamenlijk (bezorg)netwerk en backoffice organisatie.

## België

In België richt JAVA Foodservice zich vanuit Rotselaar binnen de Belgische foodservicemarkt primair op de marktsegmenten institutioneel, bedrijfscatering en hotelketens. Sligro-ISPC levert innoverende en kwalitatieve food en non-food producten aan de gastronomische professional, de overige horecamarkt, grootverbruikers en KMO. Sligro-ISPC beschikt over gecombineerde zelfbedienings- en bezorggroothandels in Antwerpen, Gent en Luik. Sligro-ISPC en JAVA Foodservice werken beide met een eigen commerciële organisatie en maken in toenemende mate gebruik van één gezamenlijke bezorgstructuur en shared services.

Sligro Food Group heeft eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde convenienceproducten en verse vis. Daarnaast zijn er deelnemingen in verspartners voor vlees, wild & gevogelte en brood & banket, die zowel de Nederlandse als de Belgische markt bedienen. Sligro Food Group

beschikt over twee specialistische bedrijven. Bouter voor advisering, ontwerp, levering, inrichting en onderhoud van professionele keukeninrichting, apparatuur en koel-vries techniek. Tintelingen is ons bedrijfs onderdeel voor online cadeauconcepten en kerstgeschenken. Daarnaast worden traditionele kerstpakketten verkocht door Sligro.

Onze klanten kunnen over circa 78.000 food en aan food gerelateerde non-foodproducten beschikken. In samenhang hiermee worden bovendien tal van diensten aangeboden om onze klanten in hun business te ondersteunen en écht verder te brengen. De Groep koopt de specifieke food-serviceproducten voornamelijk in eigen beheer in. Daarnaast is een deel van de inkoop ondergebracht bij CIV Superunie B.A.

Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële synergie- en schaalvoordelen op nationaal en internationaal niveau. Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de verschillende landen en bedrijfs-onderdelen. Door onze centrale inkoop te combineren met een direct en gedetailleerd categorie- en marge-management, beogen we toenemende brutomarges te realiseren en een uniek en innovatief assortiment aan te bieden. Beheersing van operationele kosten wordt bereikt door een integrale supply chain en een permanente aandacht voor kostenbeheersing. Groepssynergie wordt verder bevorderd door centrale sturing en beheer van ons IT-landschap, centrale opzet en regie van masterdata-management en centraal ingerichte talent- en management ontwikkeling..

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam. Het hoofdkantoor van de Groep is gevestigd in Veghel, Nederland.