

Persbericht

Omzet in 2019 € 2.394 miljoen

De omzet van Sligro Food Group N.V. over 2019 bedroeg € 2.394 miljoen, een toename van 2,1% ten opzichte van de omzet ad € 2.346 miljoen in 2018. Exclusief het effect van overnames nam de omzet af met 0,9%.

De totale omzet kan als volgt worden verdeeld:

× € miljoen	Q4		Cumulatief	
	2019	2018	2019	2018
Nederland ¹⁾	593	563	2.165	2.126
België	61	61	229	220
Totaal	654	624	2.394	2.346

1) In de cijfers van Foodservice Nederland is voor de maand december nog het voorlopige netto omzet effect vanuit de samenwerkingsovereenkomst met Heineken en de voorlopige omzet van De Kweker meegenomen.

Bij Foodservice Nederland beliep de totale omzettoename 1,9% (Q4: 5,4%). Het tweede halfjaar bevat € 70 miljoen omzet uit de overname van De Kweker (Q4: € 40 miljoen). De autonome groei bedroeg -1,4% (Q4: -2,5%).

Bij Foodservice België beliep de totale omzettoename 3,8% (Q4: -0,3%). Dit betreft geheel autonome groei.

Zowel het boekjaar 2018 als dat van 2019 omvat 52 weken.

Op 23 januari 2020 vóór beurs publiceert Sligro Food Group haar volledige jaarresultaten.

Veghel, 2 januari 2020

Namens Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens, CEO
Rob van der Sluijs, CFO

Tel. +31 413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl