



Sligro Food Group N.V.

Persbericht

Jaarcijfers 2022

Zoals in ons omzetbericht van 4 januari 2023 gemeld, bedroeg de omzet van Sligro Food Group N.V. over 2022 € 2.483 miljoen, een toename van 30,8% ten opzichte van de omzet van € 1.898 miljoen in 2021. De nettowinst over het boekjaar bedraagt € 39 miljoen, een toename van € 19 miljoen (94%) ten opzichte van een jaar eerder.

Koen Slippens, CEO

“In de loop van het eerste kwartaal van 2022 trok het herstel van onze afzetmarkten in Nederland en België steeds verder aan. In de daaropvolgende kwartalen draaiden onze klanten gelukkig weer op volle toeren, want de consument genoot van de ‘herwonnen vrijheid’ en zocht de horeca, pretparken en evenementen massaal op.

Twee jaren COVID-19 heeft voor een forse verstoring in de wereldwijde Supply Chain gezorgd en dat effect werd versterkt door de gevolgen van de oorlog in Oekraïne. We kregen, net als de rest van de markt, te maken met tekorten en grote schaarste in een deel van ons assortiment. Daar waar mogelijk hebben we dat met grotere voorraadbuffers opgelost. Tegen het einde van het jaar zagen we gelukkig enige verbetering.

Het jaar kenmerkte zich ook door schaarste aan medewerkers en transport. Waar in veel sectoren zoals het openbaar vervoer, de luchtvaart, de zorg en ook in de horeca, noodgedwongen gekozen werd om het aanbod in te krimpen, hebben wij er voor gekozen de continuïteit van

onze dienstverlening maximaal op peil te houden. Met de inzet van koeriers en buitenlandse chauffeurs lukte het ons een zeer redelijke kwaliteit van leveren te realiseren, maar wel tegen hoge kosten.

De inflatie nam gedurende 2022 met grote stappen toe. Een deel van de kosten hebben we ten laste van ons resultaat moeten nemen en een deel van de prijseffecten hebben we via efficiency slagen opgevangen of doorgegeven in de verkoopprijs aan onze klanten. Hoewel de meeste van onze klanten die prijsstijging ook weer doorgeven in hun prijzen aan de consument, leek dat in 2022 weinig impact te hebben op de afzetvolumes, want die bleven zeer sterk.

Ondanks alle uitdagingen die 2022 bracht, zijn wij vooral verheugd over het herstel van de markten waarin wij actief zijn en de marktaandeelwinst die we hebben geboekt. Onze klanten konden weer ondernemen en onze medewerkers konden zich weer van hun beste kant laten zien en onze klanten helpen daar waar mogelijk. Gelukkig weer Samen Vooruit!

Kerncijfers¹⁾

x € miljoen

	2022	2021
Omzet	2.483	1.898
Autonome omzetgroei (%)	30,8	(2,5)
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	126	109
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	67	49
Bedrijfsresultaat (ebit)	43	25
Nettowinst	39	20
Vrije kasstroom ²⁾	6	15
Netto geïnvesteerd vermogen	800	805
Netto rentedragende schuld	365	382
Winst per aandeel (x € 1)	0,88	0,45
Dividend per aandeel (x € 1)	0,55	0,00

¹⁾ De accountant heeft de controle over 2022 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

²⁾ De vrije kasstroom is gecorrigeerd voor de impact van IFRS 16 betaalde leaseverplichtingen.

De verbetering van onze winst, was het netto resultaat van een krachtig omzetherstel enerzijds en een sterke stijging van de kosten anderzijds. Ons beeld op de impact van die beide factoren hebben we in de loop van het jaar steeds moeten bijstellen op basis van nieuwe groei- en inflatieverwachtingen. Na een goede zomer hebben we onze eigen verwachtingen naar boven bijgesteld, maar werden uiteindelijk langer dan verwacht geconfronteerd met extra kosten in de logistieke operatie en de kosten rond de livegang van SAP in Antwerpen. Ondanks de mooie verbetering jaar op jaar, bleef het gerealiseerde resultaat achter bij onze eigen nazomerse verwachtingen. In 2022 hebben we ons dividendbeleid weer kunnen hervatten. Op basis van dat beleid en een gerealiseerde nettowinst van € 0,88 per aandeel, wordt een dividend over 2022 voorgesteld van € 0,55 oftewel een uitkering van 63%."

Onze strategische agenda

Na de herstart konden we voor het eerst echt testen wat de samenwerking met Heineken ons ging brengen aan meer verkopen bij bestaande klanten. Al snel in het jaar werd tot ons genoegen duidelijk dat de doelen die we daar gesteld hadden (€ 100 miljoen extra verkopen bij bestaande klanten na vier jaar) worden overschreden.

Naast ons productaanbod, ontwikkelen wij voor onze klanten ook relevante diensten, die hen helpen succesvol te zijn en hen ontzorgen in hun dagelijkse operatie. De oplossingen die wij bieden onder 'Slimme Keuken' en 'Kleinste Keuken' bieden juist in deze tijden van personeelschaarste voor onze klanten een uitkomst.

Een groeiende organisatie vraagt, naast een sterke en ondernemende bedrijfscultuur, duidelijke kaders, een heldere rolverdeling en uniformiteit in processen. Dat moet worden ondersteund vanuit uniforme systemen en data. Een belangrijke stap daarin namen we in 2022 door in Antwerpen de eerste SAP livegang te realiseren. Dat ging wel gepaard met opstartproblemen. Deze lossen we op in de hypercare fase, zodat die zich bij een verdere uitrol niet meer voordoen en de rust in de operatie terugkeert. De kosten voor hypercare en operationeel herstelwerk die gepaard gaan met deze fase zijn aanzienlijk.

Door de noodzakelijke afbouw van mensen in de afgelopen jaren en de krappe arbeidsmarkt post COVID-19 zagen we bij de herstellende vraag op veel plaatsen in de organisatie de druk toenemen. We hebben in 2022 daarom onze werving- en selectieafdeling en inspanningen versterkt om voldoende getalenteerde mensen naar Sligro Food Group te kunnen halen en dat loont. We zien bovendien dat onze cultuur en ondernemende manier van samenwerken nieuwe en huidige collega's aanspreekt. Een mooie verbetering van onze medewerkerstevredenheid die we permanent monitoren is daar een goed voorbeeld van.

Duurzaam ondernemen is voor een beursgenoteerd familiebedrijf als Sligro Food Group vanzelfsprekend. In 2022 is wel veel van de aandacht en energie gaan zitten in de voorbereidingen op de nieuwe Europese wetgeving op het vlak van verslaggeving over duurzaamheid. Wij juichen de initiatieven om meer transparantie en vergelijkbaarheid in de keten te creëren toe en bereiden ons daar dan ook zorgvuldig op voor. We moeten echter waken dat al die aandacht voor rapportage niet te veel ten koste gaat van het daadwerkelijk verbeteren van onze prestaties op duurzaamheid.

Overname Metro België

Aan het einde van 2022 konden we melden dat de rechtbank in Antwerpen in het proces van de gerechtelijke reorganisatie van Makro Cash & Carry Belgium NV de gerechtsmandatarissen gemachtigd had om het merendeel van de Metro-activiteiten in België aan Sligro Food Group te verkopen. Het betreft de negen Metro groothandels in Antwerpen Zuid, Wevelgem, Luik, Hasselt, Middelkerke, Namen, Sint-Katelijne-Waver, Brussel en Vorst en de transactie is op 3 januari 2023 geëffectueerd. Naast de medewerkers van die locaties namen we een honderdtal medewerkers vanuit de regiostructuur en het hoofdkantoor over en boden we de medewerkers van de vestiging in Antwerpen Noord, die niet wordt overgenomen, een functie aan in de nabijgelegen Sligro-ISPC vestiging in Antwerpen. We hebben de vestigingen direct na overname kortstondig gesloten, om ze binnen enkele dagen één voor één te heropenen op basis van de technische infrastructuur en assortimenten van Sligro Food Group. Sinds 18 januari zijn alle vestigingen weer open voor onze klanten.

Resultaten

Het jaar stond in het teken van het managen van de inflatie. Die inflatie had grote impact op de inkooprij van producten en de kosten, maar ook op het vlak van leveranciersbijdragen en klantbonussen. Daar waar mogelijk hebben we de toegenomen kosten gecompenseerd door efficiency, deels hebben we die geabsorbeerd ten koste van ons eigen rendement, maar een deel daarvan hebben we ook doorgegeven in de prijs aan onze klanten. Zoals elk jaar hebben we ook in 2022 ingezet op betere afspraken op inkoop en promoties met onze leveranciers en partners. De brutowinst nam als percentage van de omzet met 0,4%-punt toe tot 26,7%.

De kosten, inclusief afschrijving en amortisatie, namen ten opzichte van vorig jaar als percentage van de omzet toe met 0,4%-punt tot 25,7%. Onderdeel van de kosten zijn de overname gerelateerde kosten voor de Metro vestigingen die wij kochten in België van € 4 miljoen. Dit betreft voornamelijk juridische- en advieskosten voor het transactie- en due diligence proces.

Rond de livegang van ons nieuwe ERP-pakket in Antwerpen, hadden we te maken met eenmalige lasten. Zo hebben we een bijzondere waardevermindering doorgevoerd op onderdelen van de gebouwde oplossing die we niet gebruiken van € 3 miljoen en waren de kosten van hypercare en operationele verstoringen rond de livegang zelf nog eens € 3 miljoen.

De logistieke kosten namen toe. Schaarste in chauffeurs en transportmiddelen dreef de prijs op en dat werd versterkt door de energiecrisis volgend op de oorlog in Oekraïne en de algehele inflatie. Wij hebben de continuïteit van levering aan onze klanten steeds centraal gesteld, maar daarvoor wel veel extra kosten gemaakt voor buitenlandse chauffeurs, hotelovernachtingen en bijrijders die de Nederlandse taal machtig waren. Onze verwachting was dat dit na de zomer minder noodzakelijk zou zijn, maar we hebben dit tot diep in het vierde kwartaal moeten volhouden. In totaal zijn dit jaar de 'extra' lasten circa € 12 miljoen voor de inzet van bijrijders en hotelovernachtingen ten behoeve van buitenlandse chauffeurs en € 5 miljoen voor de inzet van koeriers om tekorten in regulier transport op te vangen. In de laatste paar maanden van dit jaar zagen we dat rust in de keten ook weer voor afname van de logistieke kosten zorgde.

De afschrijvingen en amortisatie zijn ten opzichte van een jaar eerder gelijk gebleven. De rem op investeringen in de afgelopen jaren zorgt voor een onderliggende afname van de afschrijvingslast. Daar staat tegenover dat we dit jaar ons normale investeringsniveau weer hebben opgepakt. Nu onze ERP-omgeving in gebruik genomen is, zijn we gestart met de amortisatie daarvan over een periode van vijf jaar. Vanaf december 2022 zijn de amortisatielasten daardoor met € 1 miljoen per maand toegenomen.

De overige bedrijfsopbrengsten namen met € 11 miljoen toe ten opzichte van vorig jaar. Dit jaar verkochten wij ons minderheidsbelang in Smeding, wat resulteerde in een eenmalige onbelaste boekwinst van € 16 miljoen. Vorig jaar verkochten we leegstaand vastgoed en wikkelden we binnen het partnership met Heineken enkele administratief belastende periodieke afrekeningen in een keer af.

Het bedrijfsresultaat nam met € 18 miljoen toe tot een winst van € 43 miljoen. Wanneer we de kosten voor de overname van Metro buiten beschouwing laten is er sprake van een bedrijfsresultaat van € 47 miljoen. Hoewel wij blij zijn met het verdere herstel van onze afzetmarkten en de winstgevendheid, hadden wij al een grotere stap willen zetten op weg naar ons middellange termijn rendementsdoel. De extra kosten voor logistiek en de (eenmalige) lasten rond de SAP livegang hebben echter meer druk op de resultaten gezet dan verwacht in 2022.

De belastinglast lijkt relatief laag ten opzichte van de winst voor belasting. Dat wordt voornamelijk veroorzaakt door de onbelaste boekwinst op de verkoop van ons belang in Smeding. Uit de afwikkeling van voorgaande jaren hadden

we dit jaar bovendien te maken met een belastingbate van € 1 miljoen.

Als gevolg van het voorgaande is de nettowinst in 2022 uitgekomen op € 39 miljoen. Dat is een verbetering van € 19 miljoen ten opzichte van vorig jaar. De winst per aandeel wordt berekend over het gemiddeld aantal (extern) uitstaande aandelen en komt uit op een winst van € 0,88 (2021: € 0,45) per aandeel.

Investerings, werkkapitaal en kasstroom

De investeringen namen in 2022 met € 12 miljoen toe tot € 59 miljoen. Dat is inclusief de aankoop van het voormalig Metro pand in Luik voor € 5 miljoen welke we voorafgaand aan de effectuering van de overname, begin 2023, al ultimo 2022 hebben verkregen. Als percentage van de omzet betekent dat 2,5%.

Onze werkkapitaalpositie beweegt mee met het activiteitsniveau en we zagen alle posities in de loop van het jaar stevig toenemen. Per saldo zagen we ultimo 2022 een toename van het netto werkkapitaal van € 8 miljoen ten opzichte van een jaar eerder. Afgezet tegen de omzet was er sprake van een werkkapitaalpositie van zes dagen, een daling ten opzichte van vorig jaar.

Per saldo hebben we een vrije kasstroom gerealiseerd van € 6 miljoen. Naast de vrije kasstroom hadden we een eenmalige ontvangst van € 19 miljoen uit de verkoop van bedrijfsactiviteiten waaronder met name de verkoopopbrengst van ons minderheidsbelang in Smeding. We hebben in 2022 ons dividendbeleid hervat en, voor het eerst in drie jaar, een interim dividend van € 13 miljoen uitgekeerd aan onze aandeelhouders. Vanuit de overige inkomsten hebben we de netto schuldpositie verder teruggebracht.

Vooruitzichten

Al enkele jaren lijkt de correlatie tussen consumentenvertrouwen, werkloosheidscijfers en ontwikkeling van de foodservicemarkt niet langer aanwezig te zijn. De bestedingen van de consument in het 'out of home' kanaal bleven ook afgelopen jaar op peil, ondanks het gebrek aan vertrouwen, en wij gaan er vanuit dat dit ook in het grootste deel van 2023 het geval zal zijn.

De inflatie zal op hoog niveau blijven, hetgeen zal leiden tot stijgende prijzen in de groothandelsmarkt en uiteindelijk ook richting de consument. In welke mate dat de bestedingen zal drukken valt nog te bezien, aangezien de compensatie op energiekosten, belastingverlichting en stijgende lonen enig tegenwicht zullen bieden.

Voor Sligro Food Group betekent dit dat we flexibel moeten zijn. We gaan uit van groei in volumes als gevolg van een outperformance van de markt, wat gecombineerd met een

hoge inflatie tot een mooie omzetstijging zal leiden. Het goed managen van inflatie in de prijsstelling in combinatie met beheersing van de kosten zijn belangrijke thema's op de agenda van 2023.

Aan het begin van 2023 werden we eigenaar van negen vestigingen van Metro in België. De vestigingen hebben sinds de opstart van de gerechtelijke reorganisatie onder METRO omzet ingeleverd (omdat veel artikelen niet meer verkrijgbaar waren) en bij de heropening lag de omzet op jaarbasis lager dan voorafgaand aan de gerechtelijke reorganisatie. Wij streven ernaar de omzet tegen het einde van 2023 op 70% van het oorspronkelijke niveau te brengen. Door eenmalige kosten en opstartverliezen verwachten we in 2023 een operationeel verlies (ebitda) van circa € 20 miljoen bij deze activiteiten. Vanaf 2024 verwachten we operationeel winstgevend te zijn.

2023 zal in het teken staan van Samen Slimmer. Samen als teams binnen Sligro Food Group; Nederland en België, bestaande collega's en de vele nieuwe Metro-collega's, servicekantoor en de collega's in het veld, functionele teams en cross functionele teams, digitaal en analoog, Supply Chain en sales. Maar ook buiten Sligro Food Group, samen met partners, leveranciers, klanten en onze omgeving, want samen zijn we slimmer. En die slimheid hebben we hard nodig om de kansen en uitdagingen die we als maatschappij, als branche, als mens en als bedrijf hebben, in te vullen.

Duurzaam ondernemen vraagt zowel inhoudelijk als op het vlak van rapportage over de prestaties, veel aandacht. Wij zien dat zeker niet als een donkere wolk maar als een mooie uitdaging én een verantwoordelijkheid en die pakken we graag samen op. Samen Slimmer dus!

Het jaarverslag over 2022 wordt op een later moment, doch uiterlijk 8 februari, gepubliceerd. De reden voor de latere publicatie ligt in de toepassing van de nieuwe XBRL blocktagging vereisten onder ESEF. De softwareapplicatie voor deze nieuwe vereisten werkt nog niet naar behoren waardoor publicatie van het verslag niet gelijktijdig met het verschijnen van dit bericht kan geschieden. De accountant kan om die reden haar werkzaamheden ook niet volledig afronden. Sligro Food Group is zoals gebruikelijk een van de eerste beursgenoteerde ondernemingen die haar jaarverslag publiceert en ervaart nu de aanlopperikelen van deze nieuwe regels.

De jaarcijfers worden heden toegelicht tijdens een digitale persconferentie en in een digitale analistenbijeenkomst. De presentatie die daar zal worden toegelicht is beschikbaar op www.sligrofoodgroup.nl.

In onze trading update van 20 april 2023 zullen wij nader ingaan op de ontwikkelingen in het eerste kwartaal van 2023. Op 20 juli 2023 worden de halfjaarcijfers gepubliceerd.

Veghel, 2 februari 2023

Namens de directie van Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens
Rob van der Sluijs

Tel: +31 413 34 35 00, www.sligrofoodgroup.nl

Bijlagen

Geconsolideerde winst- en verliesrekening	6
Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat	7
Geconsolideerd kasstroomoverzicht	8
Geconsolideerde balans	9
Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen	10
Gesegmenteerde informatie	11

Geconsolideerde winst- en verliesrekening¹⁾

x € miljoen	2022	2021	2020
Omzet	2.483	1.898	1.946
Kostprijs van de omzet	(1.820)	(1.400)	(1.478)
Brutowinst	663	498	468
Overige bedrijfsopbrengsten	18	7	4
Personeelskosten	(314)	(226)	(230)
Huisvestingskosten	(34)	(29)	(31)
Verkoopkosten	(22)	(10)	(17)
Logistieke kosten	(140)	(91)	(86)
Algemene en beheerskosten	(45)	(40)	(33)
Afschrijving materiële vaste activa en activa met gebruiksrecht	(59)	(60)	(68)
Amortisatie immateriële activa	(21)	(21)	(21)
Bijzondere waardeverminderingen materiële vaste activa	0	0	0
Bijzondere waardeverminderingen goodwill en overige immateriële activa	(3)	(3)	(62)
Totale bedrijfskosten	(638)	(480)	(548)
Bedrijfsresultaat	43	25	(76)
Financieringsbaten	0	0	0
Financieringslasten	(7)	(7)	(9)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	7	8	7
Winst (verlies) voor belastingen	43	26	(78)
Winstbelastingen	(4)	(6)	8
Nettowinst (verlies)	39	20	(70)
Winst (verlies), toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	39	20	(70)
Gegevens per aandeel			
Gewone winst (verlies) per aandeel	0,88	0,45	(1,59)
Verwaterde winst (verlies) per aandeel	0,87	0,45	(1,58)
Voorgesteld dividend	0,55	0,00	0,00
x €	2022	2021	2020

¹⁾ De accountant heeft de controle over 2022 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat¹⁾

x € miljoen	2022	2021	2020
Nettowinst (verlies)	39	20	(70)
Posten die zijn of kunnen worden overgeboekt naar de winst- en verliesrekening:			
Cash-flow hedges, na belasting	0	0	1
Overige onderdelen van het totaalresultaat die worden geherclassificeerd naar winst of verlies, na belastingen	0	0	1
Totaalresultaat	39	20	(69)
Totaalresultaat, toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	39	20	(69)

¹⁾ De accountant heeft de controle over 2022 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

Geconsolideerd kasstroomoverzicht¹⁾

x € miljoen	2022	2021	2020
Ontvangsten van afnemers	2.739	2.162	2.312
Ontvangsten uit overige bedrijfsopbrengsten	1	3	0
	2.740	2.165	2.312
Betalingen aan leveranciers	(2.308)	(1.802)	(1.936)
Betalingen aan werknemers	(132)	(128)	(129)
Betalingen aan de overheid en pensioenfondsen ²⁾	(200)	(164)	(150)
	(2.640)	(2.094)	(2.215)
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	100	71	97
Betaalde rente	(3)	(2)	(5)
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	6	5	4
Ontvangen/(betaalde) winstbelasting	(12)	(1)	5
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	91	73	101
Acquisities van dochterondernemingen	0	0	0
Opbrengsten uit de verkoop van dochterondernemingen	1	0	1
Aankoop van materiële vaste activa	(40)	(21)	(45)
Opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa	1	7	62
Aankoop van immateriële activa	(21)	(23)	(27)
Aankoop van belangen in en verstrekte leningen aan geassocieerde deelnemingen	0	0	(2)
Opbrengsten uit de verkoop van belangen in en aflossingen door geassocieerde deelnemingen	18	2	1
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(41)	(35)	(10)
Opname van langlopende leningen	0	0	0
Aflossing van langlopende leningen	(20)	0	(67)
Mutatie eigen aandelen	1	1	1
Betaalde leaseverplichtingen	(25)	(23)	(23)
Betaald dividend	(13)	0	0
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(57)	(22)	(89)
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende leningen	(7)	16	2
Stand begin boekjaar	11	(5)	(7)
Stand ultimo boekjaar	4	11	(5)

¹⁾ De accountant heeft de controle over 2022 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

²⁾ Bevat de van de overheid ontvangen tegemoetkoming NOW van € 4 miljoen (2021: € 28 ; 2020: € 19).

Geconsolideerde balans¹⁾

x € miljoen	31 december 2022	31 december 2021	28 december 2020
	Activa		
Goodwill	125	125	125
Overige immateriële activa	144	146	149
Materiële vaste activa	281	282	299
Activa met gebruiksrecht	203	211	216
Investerings in geassocieerde deelnemingen	56	55	54
Overige financiële vaste activa	6	7	8
Uitgestelde belastingvorderingen	1	0	2
Totaal vaste activa	816	826	853
Vorraden	266	226	188
Handels- en overige vorderingen	240	131	111
Overige vlottende activa	39	36	30
Winstbelasting	0	0	1
Geldmiddelen en kasequivalenten	59	12	13
	604	405	343
Activa aangehouden voor verkoop	1	2	2
Totaal vlottende activa	605	407	345
Totaal activa	1.421	1.233	1.198
Passiva			
Gestort en opgevraagd kapitaal	3	3	3
Agio	31	31	31
Overige reserves	(4)	(4)	(5)
Ingehouden winsten	449	423	403
Totaal eigen vermogen	479	453	432
Uitgestelde belastingverplichtingen	12	22	22
Voorziening personeelsbeloningen	2	2	2
Overige voorzieningen	0	0	0
Langlopende leningen	110	160	160
Langlopende leaseverplichtingen	208	214	218
Totaal langlopende verplichtingen	332	398	402
Voorzieningen	0	0	3
Kortlopend gedeelte van langlopende leningen	30	0	0
Kortlopende leningen	55	1	18
Kortlopende leaseverplichtingen	21	20	19
Crediteuren	364	255	217
Winstbelasting	7	3	1
Overige belastingen en premies	29	22	37
Overige schulden en overlopende passiva	104	81	69
Totaal kortlopende verplichtingen	610	382	364
Totaal passiva	1.421	1.233	1.198

¹⁾ De accountant heeft de controle over 2022 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen¹⁾

x € miljoen	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Ingehouden winsten	Totaal
Stand per 31 december 2020	3	31	(5)	403	432
Op aandelen gebaseerde betalingen					
Betaald dividend	0	0	0	0	0
Mutatie eigen aandelen	0	0	1	0	1
Transacties met eigenaars	0	0	1	0	1
Winst (verlies) over het boekjaar	0	0	0	20	20
Totaal (on)gerealiseerde resultaten	0	0	0	20	20
Stand per 31 december 2021	3	31	(4)	423	453
Op aandelen gebaseerde betalingen					
Betaald dividend	0	0	0	(13)	(13)
Mutatie eigen aandelen	0	0	0	0	0
Transacties met eigenaars	0	0	0	(13)	(13)
Winst (verlies) over het boekjaar	0	0	0	39	39
Totaal (on)gerealiseerde resultaten	0	0	0	39	39
Stand per 31 december 2022	3	31	(4)	449	479

¹⁾ De accountant heeft de controle over 2022 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

Gesegmenteerde informatie¹⁾

x € miljoen	Nederland		België		Groep	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Omzet	2.238	1.730	245	168	2.483	1.898
Autonome omzegroei in %	29,3	(2,6)	46,3	(0,9)	30,8	(2,5)
Brutowinst % van de omzet	27,1	26,4	23,0	24,9	26,7	26,3
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	134	110	(8)	(1)	126	109
Bedrijfsresultaat voor amortisatie (ebita)	82	58	(15)	(9)	67	49
Bedrijfsresultaat (ebit)	59	38	(16)	(13)	43	25
Nettowinst (verlies)	51	31	(12)	(11)	39	20
Netto investeringen	52	46	7	1	59	47
Vrije kasstroom ²⁾	25	18	(19)	(3)	6	15
Ebitda in % van de omzet	6,0	6,4	(3,4)	(0,9)	5,1	5,8
Ebit in % van de omzet	2,6	2,2	(6,4)	(7,8)	1,7	1,3
Gemiddeld netto geïnvesteerd vermogen (NGV)	749	753	53	52	802	805
Ebitda in % van het gemiddeld NGV	14,8	14,8	(2,7)	(2,7)	13,6	13,6
Ebit in % van het gemiddeld NGV	7,8	5,1	(29,4)	(24,0)	5,3	3,1

¹⁾ De accountant heeft de controle over 2022 nog niet afgerond en heeft nog geen controleverklaring afgegeven.

²⁾ De vrije kasstroom is gecorrigeerd voor de impact van IFRS 16 betaalde leaseverplichtingen.

Profiel

Sligro Food Group bestaat uit specifiek op de foodservicemarkt gerichte bedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens.

Nederland

In Nederland zijn wij marktleider en richten wij ons met een landelijk netwerk van Sligro zelfbedieningsgroothandels en bezorgcentra op groot en kleinschalige horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompstations, het midden- en kleinbedrijf, kleinschalige retail-bedrijven en de institutionele markt. Van Hoeckel richt zich als specialist specifiek op de institutionele markt, waar Sligro alle overige segmenten bedient. In de stadsregio Amsterdam zijn wij actief met de groothandelsformule 'De Kweker'. In een langjarig strategisch partnership met Heineken verzorgt Sligro de exclusieve distributie van de Heineken fustbieren in Nederland. Sligro/De Kweker en Van Hoeckel hebben beide een specifiek op hun markten gerichte commerciële organisatie en maken operationeel gebruik van een gezamenlijk (bezorg)netwerk en backoffice-organisatie.

België

In België richt JAVA Foodservice zich vanuit Rotselaar binnen de Belgische foodservicemarkt primair op de marktsegmenten institutioneel, bedrijfscatering en hotelketens. Sligro-ISPC levert innoverende en kwalitatieve food en aan food gerelateerde non-food producten en diensten aan de gastronomische professional, de overige horecamaarkt, grootverbruikers en KMO.

Sligro-ISPC beschikt over gecombineerde zelfbedienings- en bezorggroothandels in Antwerpen, Gent en Luik. Sligro-M is de groothandelsformule die zich met een landelijk netwerk van zelfbedieningsgroothandels (voormalige Metro-vestigingen) en bezorging richt op de foodprofessionals. De formules in België werken met een eigen commerciële organisatie en maken in toenemende mate gebruik van één gezamenlijke bezorgstructuur en shared services.

Sligro Food Group heeft eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde convenienceproducten (Culivers) en verse vis (SmitVis). Daarnaast zijn er deelnemingen in verspartners voor vlees, wild & gevogelte en brood & banket, die zowel de Nederlandse als de Belgische markt bedienen.

Sligro Food Group beschikt over twee specialistische bedrijven. Bouter voor advisering, ontwerp, levering, inrichting en onderhoud van professionele keukeninrichting, apparatuur en koel-vries techniek. Tintelingen is ons bedrijfsonderdeel voor online cadeauconcepten en kerstgeschenken. Daarnaast worden traditionele kerstpakketten verkocht door Sligro.

Onze klanten kunnen over circa 75.000 food en aan food gerelateerde non-foodproducten beschikken. In samenhang hiermee worden bovendien tal van diensten aangeboden om onze klanten in hun business te ondersteunen en écht verder te brengen. De Groep koopt de specifieke food-serviceproducten voornamelijk in eigen beheer in. Daarnaast is een deel van de inkoop ondergebracht bij CIV Superunie B.A.

Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële synergie- en schaalvoordelen op nationaal en internationaal niveau. Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de verschillende landen en bedrijfsonderdelen. Door onze centrale inkoop te combineren met een direct en gedetailleerd categorieën margemanagement, beogen we toenemende brutomarges te realiseren en een uniek en innovatief assortiment aan te bieden. Beheersing van operationele kosten wordt bereikt door een integrale supply chain en een permanente aandacht voor kostenbeheersing. Groepssynergie wordt verder bevorderd door centrale sturing en beheer van ons IT-landschap, centrale opzet en regie van masterdatamanagement en centraal ingericht talent- en managementontwikkeling.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam. Het hoofdkantoor van de Groep is gevestigd in Veghel, Nederland.