



Sligro Food Group N.V.

PERSBERICHT

TRADING UPDATE DERDE KWARTAAL 2022

De omzet nam in het derde kwartaal van 2022 met 17,1% toe ten opzichte van vorig jaar. Deze toename was volledig autonoom. Cumulatief nam de omzet over de eerste drie kwartalen van 2022 toe met 32,5%.

De totale omzet kan als volgt worden verdeeld:

x € miljoen	Q3		Cumulatief	
	2022	2021	2022	2021
Nederland	586	510	1.612	1.229
België	66	46	169	115
Groep	652	556	1.781	1.344

In Nederland nam de omzet in het derde kwartaal met 14,8% toe ten opzichte van vorig jaar, cumulatief was sprake van een toename van 31,1%.

Met die groei presteren we ruim boven de markt in Nederland. De markt groeide in de eerste negen periodes (week 1-36) volgens de definitie van Foodstep met 30,5%. Onder diezelfde definitie nam de omzet van Sligro Food Group in de eerste negen maanden (week 1-39) met 42,5% toe.

In België nam de omzet in het derde kwartaal met 43,5% toe ten opzichte van vorig jaar, cumulatief was sprake van een toename van 46,7%. We hebben geen duidelijke markt cijfers ter beschikking, maar op basis van onze eigen waarnemingen zijn wij ervan overtuigd ook in België de markt met deze groei ruimschoots te hebben verslagen.

In vergelijking met het omzetsniveau vóór COVID (2019) lag de omzet voor de groep in het derde kwartaal 6% hoger (Q1: -15%, Q2: +4%, Q3: +6%).

De inflatie liep in het kwartaal nog wat verder op. Daar waar mogelijk compenseren wij dat en geven het overige deel door in de prijs. Dat prijseffect ligt cumulatief rond de 8%.

Ondanks de hoge inflatie en effecten van recessie, zien wij de komende kwartalen niet somber in. Het lage consumentenvertrouwen wordt vooralsnog, zo lijkt het, door loonstijging, compensatie voor energiekosten aan de consument en lage werkloosheid in balans gehouden.

Onze (horeca)klanten ervaren in toenemende mate wel meer druk, nu naast aanhoudende schaarste van personeel hun overige kosten (vooral energie) toenemen. Wij ondersteunen hen met onze eigen merk producten en oplossingen waar mogelijk, maar het blijven uitdagende marktomstandigheden voor onze klanten.

Enige afkoeling van de markt is dan ook wel te verwachten en daar bereiden we ons op voor. We hebben voldoende flexibiliteit in ons bedrijf om mee te bewegen met schommelingen in volumes. Bovendien zal die afkoeling de schaarste in producten en mensen enigszins dempen, wat ten goede komt aan de stabiliteit van onze bedrijfsprocessen en daarmee de kosten.

Daarnaast zien wij voldoende mogelijkheden om harder te groeien dan de markt door het toevoegen van nieuwe klanten in Nederland en België en groei bij bestaande klanten, mede door onze succesvolle samenwerking met Heineken. Wellicht ontstaan er in dit soort tijden, na enkele rustige jaren, ook weer acquisitiekansen.

Onze verwachtingen voor het resultaat van dit jaar bewegen zich door de onzekerheden in de markt in een wat ruimere bandbreedte. Bovendien is het vierde kwartaal traditiegetrouw zeer bepalend. De recent door ons verzamelde analistenconsensus, bevindt zich binnen onze bandbreedte, zij het aan de bovenkant. Deze consensus publiceren wij op onze website.

De jaarmet 2022 publiceren wij op 4 januari 2023. De jaarcijfers zullen op 2 februari 2023 worden gepubliceerd.

Veghel, 20 oktober 2022

Namens Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens, CEO
Rob van der Sluijs, CFO

Tel. +31 413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl



Sligro Food Group N.V.

Sligro Food Group bestaat uit specifiek op de foodservicemarkt gerichte bedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2021 is een omzet gerealiseerd van € 1.898 miljoen met een nettowinst van € 20 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden in 2021 op fulltime basis bedroeg 3.975. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.
