

Notulen van de jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Sligro Food Group N.V., gehouden op woensdag 12 maart 2008 om 11.00 uur ten kantore van de vennootschap te Veghel.

Aanwezig zijn:

de raad van commissarissen: de heer H.J. Hielkema, de heer T.J.M. van Hedel, de heer F.K. De Moor;

de directie: de heer A.J.L. Slippens, de heer H.L. van Rozendaal, de heer K.M. Slippens, de heer A.J.M. Voets;;

de accountant van de vennootschap: de heer M.J.A. Verhoeven van KPMG;

vertegenwoordigers van de pers, het bestuur van de Stichting

Administratiekantoor Slippens, het bestuur van de Stichting Werknemersaandelen

Sligro Food Group, aandeelhouders en overige genodigden.

Conform artikel 38 van de statuten heeft de raad van commissarissen haar voorzitter, de heer Hielkema, aangewezen als voorzitter van deze Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

Aan de orde komen de volgende onderwerpen:

1. Opening en mededelingen

De voorzitter opent de vergadering en heet de aanwezigen welkom. Hij verzoekt de heer Van der Veeke als secretaris en notulist van deze vergadering te fungeren.

De secretaris constateert dat de oproeping voor de vergadering heeft plaatsgevonden conform artikel 35 van de statuten. De oproepingsadvertenties zijn op 12 februari jl. verschenen in de Officiële Prijscourant van Euronext, in het Financieele Dagblad en in het Brabants Dagblad. Bewijsexemplaren zijn ter inzage.

Het aantal aanwezige aandeelhouders of door middel van volmacht aangestelde vertegenwoordigers bedraagt 141 en zij vertegenwoordigen 27.128.368 aandelen ofwel 62,9% van het uitstaande aandelenkapitaal.

Besluiten kunnen worden genomen bij volstreekte meerderheid van stemmen, tenzij de wet of statuten anders voorschrijven. Er kunnen dus rechtsgeldige besluiten worden genomen. Hij constateert tevens dat er geen certificaathouders met medewerking van de vennootschap zijn.

2 Notulen van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Sligro Food Group N.V. d.d. 14 maart 2007

De notulen van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 14 maart 2007 zijn conform artikel 39 van de statuten vastgesteld en ondertekend door de voorzitter en secretaris. De notulen zijn inmiddels ook via de website (www.sligrofoodgroup.nl) ter beschikking gesteld aan de aandeelhouders. In de periode van drie maanden nadat de notulen op de website zijn geplaatst, zijn geen op- of aanmerkingen op de notulen ontvangen.

3. Verslag van de Directie over het boekjaar 2007

Introductie (A.J.L. Slippens)

De heer A. Slippens heet de aanwezigen welkom. Gelet op zijn reeds eerder aangekondigde vertrek in september 2008, is deze algemene vergadering van aandeelhouders normaal

gesproken de laatste waarbij hij als voorzitter van de directie van Sligro Food Group N.V. aanwezig zal zijn. De heer Slippens geeft aan dat hij, met oog op zijn vertrek in september, aan het eind van deze aandeelhoudersvergadering graag nog even het woord zal richten tot de aandeelhouders.

Aangezien de heer A. Slippens dus niet meer het gehele lopende jaar in functie zal zijn, zullen de vooruitzichten over 2008 zo dadelijk niet door hem, maar door zijn opvolger, de heer K. Slippens, worden besproken.

Een ander nieuwtje is dat, nadat de heer Van Rozendaal de cijfers heeft toegelicht, een virtuele rondgang door het bedrijf gegeven zal worden in vorm van een bedrijfsfilm. Mede hierom vervalt de gebruikelijke rondleiding na de aandeelhoudersvergadering. Na de film zal de heer Voets een presentatie houden over Foodretail. Daarna zal de heer K. Slippens een toelichting geven op Foodservice en de vooruitzichten voor 2008.

Jaarcijfers (H.L. van Rozendaal)

De heer Van Rozendaal licht in zijn presentatie de cijfers over 2007 toe. Hij begint met de winst- en verliesrekening.

De totale omzet is in 2007 met 24,4 % toegenomen van € 1.661 miljoen in 2006 tot € 2.066 miljoen in 2007. Conform de eigen voorspelling werd in de week voor Kerstmis de grens van € 2 miljard omzet overschreden. Van de omzettoename is € 93 miljoen autonome groei en het overige gedeelte is het gevolg van overnames. Dat laatste betreft in de eerste plaats overname van de supermarkten van Edah die in 2007 zijn omgebouwd naar EM-TÉ en Golff. In de tweede plaats betreft dat ook Inversco. Dat bedrijf werd eind mei 2006 overgenomen, zodat in de cijfers van 2007, ten opzichte van de cijfers van 2006, 20 weken extra omzet van Inversco is opgenomen.

De autonome groei van de omzet van € 93 miljoen is een toename van 6,7 %. Dat is een belangrijke verbetering ten opzichte van 2006, toen de autonome groei slechts 1,7 % was. Die extra groei is met name in de foodserviceactiviteiten tot stand gekomen waar een autonome groei werd gerealiseerd van 7,1 %.

De brutowinst is ook toegenomen. Van € 359 miljoen in 2006 naar € 473 miljoen in 2007. Uitgedrukt in een percentage van de omzet bedraagt de brutowinst in 2006 21,6 % en in 2007 22,9 %. Een stijging derhalve van 1,3 % van dit percentage. Deze toename hangt vooral samen met de gewijzigde mix van de bedrijfsactiviteiten. Bij Inversco zorgen de productieactiviteiten voor meer toegevoegde waarde en dus voor een hogere brutowinst. In Foodretail is door de groei van EM-TÉ sprake van een groter aandeel detailhandelsactiviteiten in vergelijking met de groothandelshandelactiviteiten. Ook dit betekent meer toegevoegde waarde en dus een hogere brutowinst. De verschuiving in de mix van bedrijfsactiviteiten betekent niet alleen een hogere brutowinst, maar leidt ook tot hogere kosten. Dus of deze verschuiving in de mix van bedrijfsactiviteiten per saldo ook gunstig uitpakt op het eindresultaat is een tweede vraag voor wat betreft de kosten wordt onder meer ook gewezen op de invloed van de energieprijzen in het algemeen en de prijs van electriciteit in bijzonder. Eind 2006 liep een gunstig meerjarig contract voor electriciteit af. Hierdoor waren in 2007 de kosten van electriciteit ongeveer € 6 miljoen hoger. Daarnaast bracht het uitbreidingsprogramma in Foodretail forse, éénmalige kosten met zich mee. Afhankelijk van de wijze van toerekening, kwamen deze kosten uit op een bedrag tussen € 5 en 10 miljoen.

Het bedrijfsresultaat is toegenomen met 6 %, van € 90 miljoen in 2006 naar € 96 miljoen in 2007. Van dat resultaat is € 87 miljoen toe te rekenen aan Foodservice en € 5 miljoen aan Foodretail. Het restant van € 4 miljoen is de opbrengst van winkelvastgoed. Ook hier is de spectaculaire verbetering van Foodservice duidelijk zichtbaar. Het bedrijfsresultaat van dit bedrijfsonderdeel is van € 64 miljoen in 2006 met € 23 miljoen toegenomen tot € 87 miljoen in 2007. Het bedrijfsresultaat in een percentage van de omzet is toegenomen tot 6,5 %. Dat is op operationele basis het hoogste percentage dat Sligro Food Group tot op heden ooit heeft gerealiseerd. Tegelijkertijd laat deze segmentering zien dat de resultaten in Foodretail sterk onder druk staan. Ondanks de toegenomen omzet is het bedrijfsresultaat sterk gedaald: van € 23 miljoen in 2006 naar € 5 miljoen in 2007 betekent een daling van € 18 miljoen.

Ook op de balans is de toegenomen omvang van de bedrijfsactiviteiten terug te vinden. De overname van Edah via S&S Winkels is feitelijk nagenoeg geheel afgewikkeld en is terechtgekomen in de materiële en immateriële vaste activa. In 2007 is heel veel geïnvesteerd. In de ombouw van 50 EM-TÉ supermarkten in 2007 is circa € 35 miljoen geïnvesteerd. Andere belangrijke investeringen zijn het nieuwe Diepvries DC in Veghel en de aankoop van grond in Veghel voor toekomstige uitbreidingsmogelijkheden. Het eigen vermogen is toegenomen door winsthouding. De totale rentedragende schuld is het afgelopen jaar gestabiliseerd op ongeveer € 250 miljoen.

Tot slot laat de heer Van Rozendaal de meerjarenoverzichten zien van de omzet, het bedrijfsresultaat, de nettowinst en de winst en het dividend per aandeel. Vooruitlopend op het volgende agendapunt is in het laatste overzicht het voorstel verwerkt om het dividend met 13 % te verhogen tot € 0,65 per aandeel.

Foodretail (A.J.M. Voets)

De heer Voets begint zijn presentatie met een toelichting op de belangrijkste markontwikkelingen binnen foodretail in Nederland. Daarna volgt een overzicht van de ontwikkelingen op het gebied van foodretail binnen Sligro Food Group. In 2007 zijn de marktomstandigheden verbeterd. Het consumentenvertrouwen is toegenomen en de omzetgroei bedraagt circa 4 %. Er is sprake van een omslag in supermarktland. Niet alleen prijs is nog van belang, maar er is meer ruimte voor andere commerciële elementen. De aandacht is verschoven naar kwaliteit en service. Er is ruimte voor upgrading en verbreding van het assortiment. Daarnaast wordt ook veel aandacht besteed aan loyaliteitsprogramma's, zoals diverse spaaracties. De boodschappenpakketactie van EM-TÉ in het eerste kwartaal van 2008 is daar een goed voorbeeld van. De inflatie is sterk toegenomen, zeker eind 2007. De prijzen van graan, vlees en zuivel zijn sterk gestegen. Dat gaf en geeft veel druk op consumentenprijzen en druk op de marges. De marktleider is veruit het sterkst gegroeid, de rest blijft met een groei van circa 2 % behoorlijk achter.

In 2007 is er binnen Sligro Food Group op het gebied van Foodretail veel gebeurd. De Edah activiteiten van S&S Winkels zijn afgebouwd. Er zijn nog eens 60 volwaardige Edah winkels omgebouwd naar EM-TÉ en Golf.

Daarnaast is in september 2007 een begin gemaakt met de overdracht van formules Attent en MeerMarkt van Prisma aan Spar. De overdracht van deze activiteiten zal volgens planning voor de zomer van 2008 zijn afgerond. Enerzijds gelooft Sligro Food Group in een sterke nationale groothandel voor kleinschalige retailers waartoe Spar, Attent en MeerMarkt kunnen worden gerekend. Anderzijds kan Sligro Food Group zich hierdoor volledig richten op fullservice supermarkten van een wat groter formaat en daardoor de efficiëntie verbeteren.

Verheugend was dat EM-TÉ in 2007 door het GfK werd aangewezen als beste versverkopende supermarkt van Nederland. De toewijzing was gebaseerd op basis van fair shares ofwel omzetaandelen.

In 2007 is veel tijd gestoken in het ombouwproces van Edah. Daardoor was er in 2007 nog onvoldoende tijd ter beschikking voor de optimalisatie van diverse processen. Wat daar ook bij speelt is dat de prijsperceptie van Golff en EM-TÉ supermarkten nog te hoog is. De realiteit is lager. Dat moet worden verbeterd.

In 2007 is veel geïnvesteerd in de supermarkttak van Sligro Food Group, maar nog niet veel geogst omdat daar de tijd nog niet rijp voor is geweest. De opdracht voor 2008 is om daar verandering in te brengen. De omzet en de marge moeten omhoog en de kosten omlaag, en dat tegelijkertijd.

Foodservice (K. Slippens)

De heer Slippens begint zijn presentatie met een toelichting op de belangrijkste markontwikkelingen binnen foodservice in Nederland. Daarna volgt een overzicht van de ontwikkelingen op het gebied van foodservice binnen Sligro Food Group. De foodservicemarkt heeft in 2007 een heel goed jaar doorgemaakt. Alles bij elkaar hebben consumenten in 2007 bijna € 19 miljard besteed in de buitenshuismarkt ofwel de foodservicemarkt. Daarbij wordt opgemerkt dat het totaal van de consumentenbestedingen niet hetzelfde is dan de verkoopmarkt van de foodserviceactiviteiten van Sligro Food Group. In de consumentenbestedingen is immers ook de toegevoegde waarde van de afnemers van Sligro Food Group begrepen, zoals bijvoorbeeld bij de horecaondernemers. Door het FoodService Instituut Nederland is becijferd dat € 19 miljard consumentenbestedingen in de foodservicemarkt ongeveer een groothandelsmarkt exclusief B.T.W. vertegenwoordigt van € 6 miljard.

De totale foodservicemarkt in Nederland is in 2007 met 6,2 % gestegen. Daarvan kwam 2,2 % uit prijsverhogingen en 4 % was het gevolg van een groei van het volume, dus meer goederen. Na een aantal jaren van stagnatie was er in 2007 dus weer sprake van groei. De trend is dat een steeds groter deel van de bestedingen aan food door de consument buitenshuis wordt uitgegeven. In 2007 was dat in Nederland 34,7 %, in Engeland 43,5 % en in de V.S. zelfs al 51 %.

In de groothandelsmarkt van € 6 miljard heeft Sligro Food Group volgens de berekeningen van FoodService Instituut Nederland een marktaandeel van ongeveer 17,5 % en is daarmee in dit segment marktleider. In 2007 heeft Sligro Food Group het goed gedaan in deze groeiende markt. Met een autonome omzetontwikkeling van ruim 7 %, groeide Foodservice bij Sligro Food Group harder dan de markt. Binnen Sligro was de groei 6,3 %, zowel in de zelfbediening als in de bezorging. De groei van Inversco-Van Hoeckel kwam zelfs uit op bijna 12 %.

Sligro heeft zich in 2007 vooral geconcentreerd op middelgrote nationale klanten en regionale klanten. Vooruitgang is er geboekt in het opsplitsen van de zelfbediening en de bezorging. Langzaam maar zeker zijn alle zelfbedieningsvestigingen vrijgemaakt van bezorgomzet en die bezorgomzet is ondergebracht in de Sligro Bezorgservice-vestigingen. Dit heeft inmiddels geleid tot een efficiëntere en betere manier van werken, zowel in de zelfbediening als in de bezorging. De margeontwikkeling is goed geweest, mede door de verkoop van meer eigen merken. Ook de kosten waren goed onder controle. In oktober 2007 werden de horeca-

activiteiten en het pand van Desimo in Leeuwarden overgenomen. In dat pand zal binnenkort een zelfbedieningsgroothandel worden geopend. In 2007 werd overigens ook een nieuwe zelfbedieningsgroothandel geopend in Hilversum. De relocatie van de vestiging in Weert ging gepaard met de toevoeging van het dagvers assortiment, hetgeen een groot succes bleek. Inversco en Van Hoeckel zijn allebei bedrijven die op de institutionele markt zijn gericht. Van Hoeckel is sterk in droge kruidenierswaren en diepvries en Inversco juist sterk als het gaat over vers en convenience, dus kant en klaar producten. Die twee bedrijven vullen elkaar goed aan en in 2007 is veel gedaan aan commerciële en organisatorische integratie van die twee bedrijven. Dit traject zal in 2008 nog worden voortgezet.

De productie-activiteiten binnen Sligro Food Group zijn in 2007 samengebracht in één afzonderlijke organisatie, Sligro Fresh Partners. Dit betreft de visverwerker SmitVis te Veghel, de producent van hoogwaardige patisserie, Maison Niels de Veye te Diemen en de maaltijden en maaltijdcomponenten productielocaties van Culivers te Eindhoven, Amsterdam en Ter Apel. De productie-activiteiten zijn geen doel op zich, maar zij moeten waarde toevoegen aan het onderscheidend vermogen van Sligro Food Group zowel op de foodservice- als de foodretailmarkt. In dit kader werd vorig jaar, en ook nog dit jaar, voor een bedrag van ongeveer € 8,5 miljoen geïnvesteerd in de bouw een moderne productiefaciliteit voor maaltijden en maaltijdcomponenten in Eindhoven.

Tot slot geeft de heer Slippens een korte toelichting op de plannen voor 2008 van Foodservice. In navolging van de vestiging te Weert zullen de vestigingen in Emmen, Nijmegen en Heerlen in 2008 worden omgebouwd van een type 1 vestiging naar een type 2 vestiging door toevoeging van een volwaardig dagvers assortiment. Voorts wordt in 2008, zoals reeds opgemerkt, in Leeuwarden een zelfbedieningsvestiging geopend. De zelfbedieningsvestiging in Den Bosch zal fors worden uitgebreid tot één van de grootste vestigingen van Sligro (type 4). In 2008 zal ook de opsplitsing van zelfbediening en bezorging in West Brabant grotendeels worden afgerond. Hetzelfde geldt voor de verzelfstandiging van de productiefaciliteiten en de integratie van Inversco en Van Hoeckel op het gebied van administratie en ICT. De bezorging zal verder worden geprofessionaliseerd. En tot slot zullen de verkoopconcepten van Culivers zowel bij Foodservice als Foodretail in de markt worden gezet.

Vooruitzichten 2008 (K. Slippens)

Bij Foodretail moeten drie dingen gebeuren: de omzet verder omhoog, de marge verder omhoog en de kosten verder omlaag. Dat klinkt overigens makkelijker dan het is. Het financiële effect daarvan zal naar verwachting vooral in de tweede helft van dit jaar zichtbaar worden. In de tweede helft van vorig jaar zijn immers nog heel veel EM-TÉ winkels omgebouwd en geopend. Die winkels zaten vorig jaar dus nog niet in de cijfers over de eerste helft van het jaar en die zitten er dit jaar wel in. En omdat die vestigingen nog niet op het beoogde niveau zijn, dragen die in de eerste helft van 2008 nog negatief bij aan de resultaten. De globale inschatting is dat de groei van de omzet van EM-TÉ en Golff ongeveer zal wegvallen tegen het afstoten van de Attent en MeerMarkt omzet naar Spar. Ook wordt ingeschat dat het aandeel in het rendement van Spar in grote lijnen gelijk zal zijn aan de winstbijdrage die voorheen werd behaald met MeerMarkt en Attent. Dit uiteraard exclusief de éénmalige bate tengevolge van de overdracht van de Attent- en MeerMarkt formules van het afgelopen jaar.

Voor wat betreft Foodservice zijn de verwachtingen positief over de markt en over rol daarin van Sligro Food Group.

Mede in verband met Foodretail is het nu nog te vroeg om een betrouwbare prognose voor het resultaat over 2008 af te geven. In de trading update van 17 april 2008 zal nader worden ingegaan op de ontwikkelingen in het eerste kwartaal van 2008.

De heer K. Slippens sluit dit onderdeel af met het onder de aandacht brengen van het thema van dit jaar: 'met passie, professie en poen'.

Na de presentaties geeft de voorzitter gelegenheid tot het stellen van vragen over het eerste deel van het jaarverslag, namelijk het directieverslag. Omwille van goed verloop van de vergadering, vraagt de voorzitter de vragenstellers zich te beperken tot maximaal drie vragen.

De heer Rienks stelt de volgende vragen:

1) Na de overdracht van Attent en MeerMarkt aan Spar heeft Sligro Food Group, evenals Sperwer, 45 % van de aandelen in Spar. Hoe ziet u de samenwerking met Sperwer ? Hoeveel procent van de leveringen van de DC's Kapelle en Putten gaat straks naar de Spar winkels ? 2) In het GfK diagram van dit jaar is, in vergelijking met het diagram van vorig jaar, EM-TÉ naar beneden gezakt en Golff nauwelijks omhoog gegaan. Hoe wordt dit probleem opgelost ?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

1) (A. Slippens) Sperwer en Sligro Food Group hebben ieder 45 % van de aandelen in Spar. De resterende 10 % van de aandelen is in handen van de Spar-ondernemers. Wij hebben goede ervaringen met Sperwer opgedaan bij de overname van Edah en dat geeft ons ook vertrouwen in deze samenwerking met Sperwer bij Spar. Mocht het zo zijn dat Sligro Food Group en Sperwer het een keer samen niet eens worden, dan kunnen Sligro Food Group en Sperwer niet in patstelling terechtkomen omdat de ondernemers dan op de wip zitten. Het antwoord op het tweede deel van de eerste vraag is 0 %. Zodra MeerMarkt en Attent zijn overgedragen aan Spar worden de leveringen niet meer verzorgd door Sligro Food Group, maar door Spar zelf.

2) (A. Voets) Het GfK rapport van vorig jaar was gebaseerd op 30 winkels en de meting van dit jaar op 80 winkels. Daarin zijn dus de voormalige Edah winkels meegenomen die vorig jaar nog heel laag stonden. Voor die groep winkels is dus in feite sprake van een aanzienlijke verbetering. Golff heeft dit jaar beter gescoord dan vorig jaar, maar nog te gering.

De heer Dekker (VEB) heeft een drietal vragen:

1) Kunt u aangeven wat de synergie is tussen Foodretail en Foodservice en ook hoe u aankijkt tegen de schaalgrootte van Foodretail op dit moment ?

2) Jumbo heeft een prachtige positie, ook qua rentalbiliteit. Streeft u ook naar zo'n positie en is dat haalbaar ?

3) Het lijkt erop dat in de toekomst de rendementen in Foodservice hoger zullen zijn dan in Foodretail. Geeft u op langere termijn daarom dan toch de voorkeur aan acquisities in Foodservice boven acquisities in Foodretail ?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

1) (A. Slippens) Synergievoordelen zijn vooral mogelijk op het terrein van de backoffice, en in mindere mate op het terrein van de frontoffice. Wij werken in Foodretail en Foodservice bijvoorbeeld met hetzelfde centrale distributiecentrum, met één automatiseringsafdeling, met

één afdeling P&O. Het voorraadplanningssysteem en het personeelsplanningssysteem die we voor Foodservice hebben ontwikkeld, zijn heel goed toe passen bij Foodretail. Zo zijn er nog veel meer voorbeelden te noemen. De schaalgrootte van Foodretail kun je dus niet los zien van de schaalgrootte van Foodservice.

2) (A. Slippens) Wij kennen de rentabiliteit van Jumbo niet. Wij weten dus ook niet of we die na moeten streven. Helder is wel dat Jumbo een goede positionering heeft.

3) (H. van Rozendaal) We hebben een aantal jaren gehad dat de rendementen in Foodservice en Foodretail op nagenoeg hetzelfde percentage uitkwamen. Dat was ook het geval in 2006. In 2007 is dat inderdaad niet het geval, maar dat rechtvaardigt naar onze mening niet uw conclusie voor de lange termijn. We zullen zien wat de toekomst op dat terrein brengt. Helder is wel dat een bedrijfsresultaat van 0,6 % zeker niet het ambitieniveau is wat deze directie nastreeft.

De heer Van Praag stelt de volgende vraag:

Hoe staat de Golff winkel in Utrecht er financieel voor en wat gaat u daar aan doen ?

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(A. Slippens) Wij geven geen inlichtingen over individuele ondernemers.

De heer Beijers (Orange Oranje Participaties en Orange Fund N.V.) complimenteert de directie met het jaarverslag en merkt op dat het niet alleen een helder inzicht geeft in de activiteiten van Sligro Food Group maar ook over de markten waarin men werkzaam is. De heer Beijers stelt drie vragen:

1) Hoe vindt de integratie van ICT systemen van Inversco en Van Hoeckel plaats ? Gebeurt dat met eigen mensen of wordt dat werk uitbesteed ? Zijn daar veel kosten mee gemoeid en wanneer moet dat klaar zijn ?

2) Is het voor de plannen om een aantal Sligro zelfbedieningsgroothandels om te bouwen van een type 1 naar een type 2 nodig om grond bij te kopen of gaat de uitbreiding ten koste van parkeerplaatsen ?

3) Kunt u een indicatie geven hoe de eerste 10 à 20 van Edah naar EM-TÉ omgebouwde winkels presteren ?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

1) (K. Slippens) De integratie van de ICT systemen van Inversco en Van Hoeckel wordt uitgevoerd door onze eigen ICT afdeling. Wel is er inmiddels een specifiek softwarepakket voor productiebedrijven aangeschaft. Zodra de productiebedrijven van dat pakket gebruik kunnen maken, wordt het overblijvende gedeelte van Inversco op de bestaande Sligro systemen overgezet. Afgezien van de kosten van het nieuwe softwarepakket voor de productiebedrijven, zijn er nauwelijks extra kosten.

2) (K. Slippens) In enkele type 1 vestigingen is voor de ombouw naar een type 2 vestiging binnen het pand voldoende ruimte aanwezig. Ook zijn er enkele locaties waar het pand zelf niet groot genoeg is, maar waar het terrein wel groot genoeg is om er een gedeelte bij te bouwen. Bij de locaties waar we geen grond bij hoeven te kopen gaan we het eerst aan de slag. In andere gevallen zal moeten blijken of het bijkopen van grond mogelijk en wenselijk is (N.B. zie voor de kenmerken van de vier verschillende typen zelfbedieningsgroothandels blz. 39 van het jaarverslag 2007) .

3) (A. Slippens) In de presentatie van de heer Voets heeft u gezien hoe onze aanpak is. In wezen is het een simpel systeem: omzet maal marge min kosten is winst. Omzet staat niet voor niets vooraan, dus wij werken hard aan de omzet. Op uw vraag hoe de omzet zich ontwikkelt, kan ik antwoorden dat het de goede kant op gaat. Aan de marge moet je ook werken, maar op dit moment nog niet ten koste van de omzet. Met het verminderen van de kosten zijn we bezig, bijvoorbeeld door de reorganisatie van de distributiecentra in Kapelle en Putten en door de invoering van een personeelsplanningssysteem en een voorraadplanningssysteem.

De heer J. van der Windt stelt een gecombineerde vraag over het jaarverslag en de jaarrekening. Hij merkt op dat de personeelskosten het afgelopen jaar met ongeveer 35 % zijn gestegen ten opzichte van het jaar daarvoor, en de omzet met 22%. Uit de film bleek dat in de distributiecentra orders handmatig worden verzameld. De vraag van de heer Van der Windt is waarom orders niet volledig geautomatiseerd en gemechaniseerd worden verzameld.

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(H. van Rozendaal) Een automatische vergelijking maken tussen de ontwikkeling van de personeelskosten en de ontwikkeling van de omzet is niet terecht. Belangrijk is om te onderkennen in welk segment de omzet is toegenomen. Het voorbeeld in mijn presentatie tussen groothandelsomzet en detailhandelsomzet laat dit duidelijk zien. Als wij omzet door verkoop in een Golf supermarkt realiseren, dan staat het personeel in die supermarkt niet op onze payroll, maar op de payroll van de zelfstandige ondernemer. Als wij aan een EM-TÉ supermarkt leveren dan hebben we een iets hogere omzet omdat dan ook de hogere prijs in de winkel in onze cijfers komt, maar dan staat ook het personeel op onze payroll. De verhouding omzet versus loonkosten ligt dan heel anders.

Sligro Food Group doet heel veel aan automatisering en mechanisering van het logistieke proces. In het logistiek proces is slim werken heel belangrijk. ICT systemen zijn daarin dominant en de ontwikkelingen op dat gebied gaan heel snel. Het doel is echter niet om personeelskosten te besparen, maar om kosten te besparen. Binnen onze branche met meer dan vijftigduizend artikelen zou een volledig geautomatiseerd en gemechaniseerd systeem niet leiden tot de laagste kosten. Mechanisering heeft alleen zin als dat uiteindelijk onderaan de streep bijdraagt aan het resultaat.

De heer Burgers (Add Value Fund) spreekt zijn waardering uit voor de goede presentaties en het inzicht dat er is gegeven. Hij stelt vervolgens de volgende vragen:

- 1) Op bladzijde 21 van het jaarverslag wordt gesteld dat bij de doelstelling van autonome groei een inflatieniveau van ongeveer 2 % is verondersteld. Voor zuivel, vlees en tarwe is sinds enige tijd sprake van enorme prijsstijgingen. Welke gevolgen hebben deze ontwikkelingen voor Sligro Food Group en haar concurrentiepositie ?
- 2) De tweede vraag betreft de electriciteitsrekening. Ik begrijp dat de prijs in vorige overeenkomst voor een lange termijn was vastgezet. Ik vroeg mij af hoe die nieuwe overeenkomst er uit ziet en of er over enkele jaren zich weer zoiets kan voordoen ?
- 3) De heer K. Slippens gaf in zijn presentatie aan dat bij Foodservice de focus ligt op middelgrote nationale klanten en regionale klanten. Hoe zit het met de grote nationale klanten?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

1) (H. van Rozendaal) In het jaar 2007 was het inflatieniveau in onze omzet 2 % Dat was in het begin van het jaar minder dan op het einde van het jaar. Toen is dat percentage snel omhoog gegaan, en op dit moment is dat misschien zelfs wel ongeveer 4 %. Maar dat hogere niveau was niet het gemiddelde niveau van vorig jaar. Uiteindelijk bepaalt de markt of wij prijsverhogingen kunnen doorberekenen aan onze klant. Wel vormen dit soort prijsstijgingen op de langere termijn een bedreiging voor de algehele prijsrust in de Nederlandse foodretailmarkt. Maar omdat Sligro Food Group lid is van Superunie hebben wij in ieder geval wat dat betreft zeker geen nadeel ten opzichte van onze concurrentie.

2) (H. van Rozendaal) Voor wat betreft de electra hebben we nu een lopende overeenkomst waarin de prijs van de electriciteit tot en met 2010 is vastgezet. Of dat verstandig is weten we in ieder geval zeker in 2010. Op dit moment lijkt dat wel overigens wel het geval.

3) (K. Slippens) Wij richten ons zeker ook op de grote nationale klanten. Waar het om gaat is dat wij maximaal toegevoegde waarde bieden aan klanten die meer van ons willen dan alleen maar de logistieke dienstverlening. Dus klanten met brede assortimenten die graag mee willen liften op onze schaalgrootte en inkoopvolumes. Als een klant het alleen te doen is om de logistieke dienstverlening blijven onze andere sterke punten buiten beeld en is onze toegevoegde waarde vanzelfsprekend een stuk beperkter.

4 Jaarstukken

4a. Vaststelling van de jaarrekening 2007 (besluit)

De voorzitter stelt de aanwezigen eerst in de gelegenheid tot het stellen van vragen over de jaarrekening, die is opgenomen in het tweede gedeelte van het jaarverslag (blz. 75 t/m 122).

De heer Beijers (Orange Oranje Participaties en Orange Fund N.V.) vestigt mede namens Eumedion de aandacht op de risicoparagraaf zoals deze is opgenomen op bladzijde 112 e.v. van het jaarverslag. Nadat hij heeft opgemerkt dat Sligro Food Group hier in het algemeen heel goed de verschillende risico's aangeeft, stelt hij de volgende vragen:

- 1) Kunt u aangeven wat de belangrijkste risico's zijn ?
- 2) Welke belangrijke aanpassingen zijn er het afgelopen jaar doorgevoerd in de risicomanagementsystemen, en nog belangrijker, welke veranderingen, verbeteringen of verfijningen worden in het lopende jaar doorgevoerd ?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

1) (H. van Rozendaal) Sligro Food Group wordt met heel veel risico's geconfronteerd. Toch springen er in het algemeen enkele risico's uit, waarvan bij anderen is gebleken dat die tot behoorlijke problemen kunnen leiden.

Zo zijn acquisities in het algemeen nogal risicovol. Deze risico's zijn weliswaar te beperken door bijvoorbeeld due diligenceonderzoeken. De grootste risico's bij overnames zitten echter niet zozeer in dat soort zaken, maar veel meer bij het integreren van verschillende bedrijfsculturen in één organisatie. Sligro Food Group heeft op dit terrein veel ervaring maar het blijft toch een telkens weer een belangrijk aandachtspunt.

Het tweede risico dat in verband genoemd kan worden, is de beheersing van ICT. Dit punt hangt ook wel samen met overnames, want het is natuurlijk wel een heel ingrijpend proces om ICT systemen van overgenomen bedrijven met klantrelaties etcetera allemaal te integreren.

Ook hier heeft Sligro Food Group inmiddels veel ervaring mee, maar het is bepaald geen eenvoudig thema.

Het derde risico waar heel erg moeilijk mee om te gaan is, zijn de vele overheidsmaatregelen waar in ieder geval een gezonde ratio voor de bedrijfsvoering aan ontbreekt. Dat vraagt niettemin voortdurend aanpassingen, want Sligro Food Group houdt zich uiteraard wel aan de wet. Een schrijnend voorbeeld hiervan is de Verpakkingenbelasting.

2) (H. van Rozendaal) Sligro Food Group heeft continu aandacht voor risicosystemen. Daarover wordt ook regelmatig gerapporteerd aan de Raad van Commissarissen. In het jaar 2007, maar ook in 2008, is in dit verband de managementinformatie rondom EM-TÉ het hoofdthema. Daarbij maakt het een groot verschil of je 18 supermarkten hebt of 80. Dit onderwerp zal ook in 2008 nog volop aandacht vragen en krijgen.

De heer Dekker (VEB) heeft een twee vragen:

- 1) In verband met pensioenverplichtingen wordt een afboeking gedaan ten laste van het vermogen. Onder welke omstandigheden dient een afboeking ten laste van de verlies en winstrekening te worden gedaan ? Hoe zit het met de dekkingsgraad van het Pensioenfonds ?
- 2) De bonus van de directieleden lijkt uitsluitend te zijn gebaseerd op de winstdoelstelling. Zou dat niet een combinatie moeten zijn van winst en omzet?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

1) (H. van Rozendaal) Onder IFRS kan worden volstaan om de bedoelde pensioenverplichting slechts in de toelichting bij de cijfers op te nemen. Wij hebben gekozen voor een andere toegestane methode, waarbij deze effecten wel in de cijfers worden opgenomen. Dat kan dan inderdaad tot vermogensmutaties leiden, zowel positief als negatief. In het jaarverslag is uiteengezet dat het Sligro Food Group Pensioenfonds een dekkingsgraad heeft volgens de toezichteisen van de Nederlandse Bank van 140 %. Het pensioenfonds heeft dus een hele goede dekkingsgraad. Maar een goede dekkingsgraad betekent nog niet dat er onder IFRS geen pensioenverplichting is. Bij Sligro Food Group is die verplichting opgenomen in de balans, niet slechts in de toelichting.

2) (H. Hielkema) Voor de bonus van de directie is winst uiteraard het belangrijkste criterium. De bonus wordt voor 50 % uitgekeerd in cash en voor 50 % in aandelen. En die aandelen zijn vier jaar geblokkeerd. Dat de directie tot winstnemingen zou overgaan die niet gewettigd zijn, ligt mede daardoor niet echt voor de hand. Als Raad van Commissarissen hebben wij geen problemen met de wijze waarop de bonussen op dit moment worden toegekend.

De heer Burgers (Add Value Fund) stelt de volgende vragen:

- 1) Uit het Tienjarenoverzicht op bladzijde 126 blijkt dat de investeringen in de vermelde periode ruim boven de afschrijvingen liggen. Het afgelopen jaar heeft zich gekenmerkt door een éénmalig heel hoog investeringsbedrag van ruim € 81 miljoen. U voorspelt voor 2008, en dat is voor het laatst in 2001 gebeurd, dat u zult gaan investeren binnen de afschrijvingen. Kunt u dat toelichten ?
- 2) Kunt u iets zeggen over een eventueel dividend van Spar ?
- 3) Wordt Sligro Food Group geconfronteerd met krapte op de arbeidsmarkt ? Maakt Sligro Food Group op dit moment veel gebruik maakt van uitzendkrachten ?

Deze vragen worden als volgt beantwoord:

1) (H. van Rozendaal) Sligro Food Group verwacht dit jaar ongeveer een investeringsniveau van € 40 miljoen en ongeveer hetzelfde bedrag aan afschrijvingen. Van de 80 EM-TÉ

supermarkten zijn er 70 compleet nieuw. Mede daardoor is de verwachting dat op basis van de huidige bedrijfsomvang, niet alleen in het jaar 2008 maar ook de komende jaren, relatief weinig geïnvesteerd zal worden.

2) (H. van Rozendaal) Spar heeft komend jaar een omvangrijk investeringsprogramma. Het rendement zal Sligro Food Group op den duur ten goed zal komen. Een gedeelte wellicht in de vorm van dividend.

3) (A. Slippens) Krapte op de arbeidsmarkt is nog steeds orde. Dat doet zich vooral voor in de distributiecentra. Voor zware lichamelijke arbeid is het moeilijk om personeel te krijgen. Dat wordt opgelost door de inzet van uitzendkrachten, van met name van de Poolse nationaliteit, waarover wij overigens in het algemeen zeer tevreden zijn.

De heer Vriesendorp stelt de volgende vraag:

De personeelskosten bedragen in 2007 meer dan 50 % van de totale bedrijfskosten. Mijn vraag is hoe Sligro Food Group die kosten redelijk onder controle kan houden ?

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(A. Slippens) Het percentage personeelskosten ten opzichte van de totale kosten is binnen Sligro Food Group al jaren hoog. Dat komt omdat arbeid voor Sligro Food Group een belangrijke factor is. Deze kosten worden onder controle gehouden door inzet van personeel heel goed te plannen. Daarbij wordt onder andere gebruik gemaakt van een speciaal personeelsplanningssysteem.

De heer Rienks heeft de volgende vraag:

Het jaarverslag meldt een spectaculaire groei bij Foodservice in 2007. Voor 2008 verwacht u een verder opgaande lijn bij Foodservice. Waar is dat optimisme op gebaseerd ?

Deze vraag wordt als volgt beantwoord:

(H. van Rozendaal) Onze verwachtingen zijn enerzijds gebaseerd op ontwikkelingen in de markt en anderzijds op de mogelijkheden die er nog zijn om de exploitatie in Foodservice te verbeteren.

Aangezien er geen vragen of opmerkingen meer zijn, constateert de voorzitter dat de jaarrekening hierbij is vastgesteld.

4b. Vaststelling van de winstverdeling (besluit)

Het in het jaarverslag opgenomen voorstel voor winstverdeling resulteert in een dividend van € 0,65 per aandeel. Dit dividend zal naar keuze van de aandeelhouders kunnen worden opgenomen in contanten of in een uitkering in aandelen in een nog nader vast te stellen omwisselverhouding.

Aandeelhouders kunnen tot sluiting van de Effectenbeurs van Euronext in Amsterdam op woensdag 25 maart aanstaande hun keuze kenbaar maken.

Op 28 maart zal na sluiting van de beurs worden vastgesteld hoeveel dividendrechten recht geven op één nieuw aandeel Sligro Food Group N.V.

Dit zal berekend worden op basis van het gemiddelde van de slotkoersen van het aandeel over de periode 26 maart tot en met 28 maart 2008. De uitkering in aandelen zal nagenoeg gelijk zijn aan de uitkering in contanten.

De betaalbaarstelling zal plaatsvinden op 7 april 2008.

De oproep van de heer Van Praag om het dividend vast te stellen op € 1 dividend per aandeel, krijgt geen steun.

Het voorstel van directie om € 0,65 dividend per aandeel uit te keren wordt door de vergadering goedgekeurd.

4c. Verlening van décharge aan de Directie voor het gevoerde beleid (besluit)

De vergadering verleent zonder op- of aanmerkingen décharge aan de Directie voor het gevoerde beleid in 2007.

4d. Verlening van décharge aan de Raad van Commissarissen voor het gehouden toezicht (besluit)

De vergadering verleent zonder op- of aanmerkingen décharge aan de Directie voor het gevoerde beleid in 2007.

5. Reserverings- en dividendbeleid

Het reserverings- en dividendbeleid van Sligro Food Group is niet gewijzigd. Sligro Food Group streeft een dividenuitkering na van 40 % van het resultaat na belastingen, exclusief buitengewone resultaten. Het dividend is naar keuze van de aandeelhouder uitkeerbaar in contanten, dan wel in aandelen. Voor 2007 is het uitkeringspercentage 37,8 %, waarmee het dus past binnen het geformuleerde beleid.

De heer Van Beuningen (Darlin N.V.) vraagt of het dividendbeleid een onderwerp van gesprek is geweest binnen de Raad van Commissarissen. Immers, nu is aangegeven dat de investeringen binnen de afschrijvingen blijven, is het de vraag of niet kan worden volstaan met het inhouden van een kleiner gedeelte van de winst.

De heer Hielkema antwoordt dat het dividendbeleid aan orde is geweest in de Raad van Commissarissen. De Raad van Commissarissen is van mening dat het dividendbeleid de komende jaren gehandhaafd zou moeten worden. Er zijn nog steeds activiteiten te ontplooiën waar kapitaal voor nodig. De grens is nog niet bereikt.

6 Raad van Commissarissen

6a. Herbenoeming van de heer F.K. De Moor (besluit)

Aan de orde is de herbenoeming van de heer De Moor als lid van de Raad van Commissarissen. In 2008 eindigt zijn eerste vierjarige periode als commissaris. De heer De Moor heeft zich herkiesbaar gesteld. De voorzitter verwijst voor nadere bijzonderheden naar de toelichting bij de agenda. De Raad van Commissarissen stelt voor de heer De Moor te herbenoemen voor een tweede en laatste termijn van vier jaar.

Dit voorstel wordt door de vergadering goedgekeurd.

6b. Benoeming van mevrouw Th.A.J. Burmanje (besluit)

Aan de orde is de benoeming van mevrouw Burmanje tot lid van de Raad van Commissarissen. De voorzitter verwijst voor nadere bijzonderheden naar de toelichting bij de

agenda. De Raad van Commissarissen stelt voor mevrouw Burmanje te benoemen voor een eerste termijn van vier jaar.
Dit voorstel wordt door de vergadering goedgekeurd.

6c. Benoeming van de heer R.R. Latenstein van Voorst (besluit)

Aan de orde is de benoeming van de heer Latenstein van Voorst tot lid van de Raad van Commissarissen. De voorzitter verwijst voor nadere bijzonderheden naar de toelichting bij de agenda. De Raad van Commissarissen stelt voor de heer Latenstein van Voorst te benoemen voor een eerste termijn van vier jaar.
Dit voorstel wordt door de vergadering goedgekeurd.

De heer Hielkema legt uit dat Raad van Commissarissen door deze benoeming thans bestaat uit vijf personen, en dat een Raad van Commissarissen die uit meer dan vier commissarissen bestaat, ingevolge de Code Tabaksblad in beginsel voor een commissiestructuur in aanmerking komt. Aangezien bij de algemene vergadering van aandeelhouders in 2009 twee commissarissen zullen aftreden die niet voor herbenoeming meer in aanmerking komen, is er maar een relatief korte periode sprake van een situatie waarin er meer dan vier commissarissen in functie zijn. Het voornemen is voorts om de Raad van Commissarissen ook daarna uit maximaal uit vier personen te laten bestaan. Om deze reden zal vooralsnog niet worden overgegaan tot het instellen van een commissiestructuur.

Een aandeelhouder merkt op dat zijns inziens, na het vertrek volgend jaar van twee commissarissen, de drie huidige, druk bezette commissarissen versterking zouden moeten krijgen van een commissaris die genoeg tijd heeft het voorzitterschap van de Raad van Commissarissen op zich te nemen. De heer Hielkema antwoordt dat deze suggestie zeker in overweging genomen zal worden.

De heer Peelen vraagt in dit verband of de kennis, kunde en expertise van de heer A. Slippens behouden blijven. De heer Hielkema antwoordt kort en krachtig dat dit niet het geval is, en verwijst verder naar het slot van deze vergadering.

6d. Benoeming van mevrouw Th.A.J. Burmanje (besluit)

De bezoldiging van de commissarissen wordt één keer in de drie jaar getoetst. Als daar aanleiding voor is, wordt de bezoldiging in dat geval ook aangepast. Die toetsing heeft ook dit jaar plaatsgevonden. Op basis daarvan wordt nu voorgesteld om de jaarlijkse bezoldiging van de commissarissen met ingang van 1 januari 2008 te verhogen met € 10.000 op de wijze zoals is opgenomen in de toelichting bij dit agendapunt.
Dit voorstel wordt door de vergadering goedgekeurd.

7. Benoeming van de heer J.H. Peterse tot directeur (besluit)

Aan de orde is de benoeming van de heer J.H. Peterse tot statutair directeur van Sligro Food Group N.V..

De heer Hielkema geeft naar aanleiding van deze benoeming een toelichting op de wijzigingen in de directie van Sligro Food Group N.V.. Zoals inmiddels bekend heeft de heer A. Slippens aangekondigd dat hij in september 2008 afscheid neemt als voorzitter van de directie van Sligro Food Group N.V.. Na jarenlange waarneming, uitvoerig overleg met direct betrokkenen en rijp beraad, heeft de Raad van Commissarissen besloten de heer K. Slippens,

na het vertrek van de heer A. Slippens in september, te benoemen tot de nieuwe voorzitter van de directie. De Raad van Commissarissen is bijzonder verheugd dat dit besluit is gestoeld op unanimititeit van alle commissarissen en leden van de Directie.

In dit kader past ook de benoeming van Henk Jan Peterse die in de loop van 2007 in dienst is getreden van Sligro Food Group Nederland B.V.. De heer Peterse houdt zich thans met name bezig met de bezorgactiviteiten van Sligro B.V.. In de loop van het komend jaar zal hij, mede gelet op de opvolging van de heer A. Slippens door de heer K. Slippens, nog een aantal taken aan zijn pakket toegevoegd krijgen.

Na de toelichting van de heer Hielkema op de voorgenomen wijzigingen, wordt dit agendapunt afgesloten met een luid applaus uit de zaal, waarmee de aandeelhouders niet alleen blijk geven van hun instemming met de benoeming van de heer Peterse maar ook met de opvolging van de heer A. Slippens door de heer K. Slippens.

8. Verstrekking van een machtiging aan de Directie tot inkoop van eigen aandelen (besluit)

Zoals in de toelichting op de agenda is opgenomen luidt het voorstel de directie te machtigen volgestorte aandelen in Sligro Food Group N.V. in te kopen voor een periode van 18 maanden. Daarbij geldt een beperking tot maximaal 10 % van het geplaatste kapitaal voor een prijs die ligt maximaal 10 % boven de beurskoers ten tijde van de transactie. Deze machtiging loopt tot 12 september 2009. Het voorstel wordt aangenomen

9. Verlenging van de termijn van de bevoegdheid van de Directie tot uitgifte van aandelen en beperking of uitsluiting van het voorkeursrecht (besluit)

Voorgesteld wordt de bevoegdheid die op 14 maart 2007 werd verleend, opnieuw vast te stellen en te verlengen met 18 maanden vanaf heden, derhalve tot 12 september 2009. Tevens wordt voorgesteld de bevoegdheid te beperken tot 10 % van het geplaatste kapitaal, te vermeerderen met 10 % indien de uitgifte geschiedt in het kader van een fusie of overname.

De heer Beijers (Orange Oranje Participaties en Orange Fund N.V.) merkt mede namens Eumedion het volgende op:

Dit agendapunt is in feite een bundeling van twee voorstellen. Dat is enerzijds de bevoegdheid tot uitgifte, en anderzijds de beperking of uitsluiting van het voorkeursrecht. Eumedion ziet graag dat deze besluiten losgekoppeld worden en dat het derhalve twee aparte besluiten vergt. In de tweede plaats wordt niets gezegd over de minimale uitgiftekoers van de aandelen die eventueel worden uitgegeven. Eumedion heeft een voorkeur om dat te beperken tot 10 % lager dan de gemiddelde beurskoers over de drie maanden voorafgaande aan het besluit.

De heer Hielkema antwoordt dat de opmerkingen van de heer Beijers in overweging genomen zullen worden met het oog op nieuwe besluitvorming met betrekking tot deze punten tijdens de algemene vergadering van aandeelhouders van volgend jaar.

Mevrouw Savelkoul (Stichting SECVA) meldt namens State Street Bank and Trust Company voor dit agendapunt 116 tegenstemmen.

Het voorstel wordt aangenomen.

10. Rondvraag en sluiting

De heer Dekker richt namens de V.E.B. het woord tot de heer A. Slippens in verband met diens vertrek in september 2008. Hij merkt op dat de heer Slippens voor de V.E.B. een bijzondere persoon is. In de eerste plaats omdat de heer Slippens een bestuursvoorzitter is die de V.E.B. door de jaren heen heel weinig werk heeft gegeven. In de tweede plaats omdat de V.E.B. in het jaar 2006 de heer Slippens het Blauwe Bord heeft uitgereikt vanwege de bijzondere prestaties die hij met Sligro Food Group heeft neergezet.

De heer A. Slippens spreekt vervolgens alle aanwezigen toe. In verband met zijn afscheid in september is dat de laatste keer dat hij dat doet als bestuursvoorzitter tijdens de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van Sligro Food Group N.V.. In een terugblik staat hij stil bij de jaren vanaf de eerste aandeelhoudersvergadering in 1989 toen de onderneming naar de beurs ging. Naast woorden van dank aan diverse aanwezigen spreekt hij voorts zijn vertrouwen uit in zijn opvolger, de heer K. Slippens en wenst hem veel succes.

Ten slotte krijgt de heer Van Beuningen het woord. Ook hij staat stil bij het vertrek van de heer A. Slippens. Hij spreekt zijn waardering uit voor de wijze waarop de heer Slippens leiding heeft gegeven aan Sligro Food Group. Hij wijst in dat verband op de buitengewone ontwikkeling van de koers van het aandeel in de afgelopen 15 jaar. De heer Van Beuningen wenst de heer Slippens veel plezier en veel succes toe bij alles wat hij na zijn vertrek bij Sligro Food Group gaat doen, en bedankt hem voor alles wat hij voor Sligro Food Group en haar stakeholders heeft gedaan.

Niets meer aan de orde zijnde sluit de voorzitter de vergadering onder dankzegging aan eenieder voor zijn bijdrage.

De voorzitter, H.J. Hielkema

De notulist, G.J.C.M. van der Veecken