

# PERSBERICHT

## TRADING UPDATE EERSTE KWARTAAL 2018 SLIGRO FOOD GROUP

Sligro Food Group N.V. realiseerde over het eerste kwartaal (13 weken) van 2018 een omzet van € 722 miljoen, een toename van € 53 miljoen of 7,9% ten opzichte van de omzet van € 669 miljoen in 2017. Exclusief het effect van overnames nam de omzet af met 0,7%.

Dit jaar valt de goede omzetweek voorafgaand aan Pasen in het eerste kwartaal en de minder goede omzetweek van Pasen zelf in het tweede kwartaal. Vorig jaar vielen deze beide omzetweken in het tweede kwartaal. De omzet in het eerste kwartaal werd hierdoor met ruim 1% positief beïnvloed.

De totale omzet in het eerste kwartaal kan als volgt worden verdeeld:

x € miljoen	Q1-2018	Q1-2017
Foodservice	525	466
Foodretail	197	203
<b>Totaal</b>	<b>722</b>	<b>669</b>

### Foodservice

De omzet van Foodservice nam in het eerste kwartaal met € 59 miljoen of 12,7% toe ten opzichte van vorig jaar. Exclusief het effect van overnames nam de omzet met 0,3% toe. Zoals reeds eerder aangekondigd, wordt de omzetontwikkeling in 2018 door een aantal bijzondere effecten beïnvloed. Hierna volgt een uitsplitsing van de omzetontwikkeling:

x € miljoen	Mutatie t.o.v. vorig jaar
Volumes aan exportpartijen	(7)
Fee Fresh Partners (impact IFRS 15)	(4)
Pasen	7
Overig autonoom	6
<b>Toename autonoom</b>	<b>2</b>
Heineken	36
ISPC	19
Tintelingen	2
<b>Toename niet autonoom</b>	<b>57</b>
<b>Toename totaal</b>	<b>59</b>

De daling van volumes aan exportpartijen gaat in een hoger tempo dan was verwacht. Bij deze ontwikkeling zal de afname van deze volumes op jaarbasis ruim het dubbele zijn van de eerder afgegeven inschatting.

### Foodretail (niet voort te zetten bedrijfsactiviteiten)

De omzet van Foodretail nam in het eerste kwartaal met 3,1% af. De identieke consumentenomzet van de EMTÉ supermarkten nam in het eerste kwartaal af met 1,7%.

De eerste jaarhelft staat in belangrijke mate in het teken van de Heineken integratie en het afronden van de verkooptransactie van onze retail activiteiten. Wij onthouden ons van een concrete voorspelling van de halfjaarResultaten. De halfjaarcijfers zullen op 19 juli worden gepubliceerd.

Sligro Food Group bestaat uit Foodretail- en Foodservice-bedrijven, die zich direct en indirect richten op de markt van de etende en drinkende mens met een totaal pakket van food en aan food gerelateerde non food artikelen en diensten. Ten behoeve van haar foodserviceactiviteiten beschikt Sligro Food Group in Nederland over een netwerk van 50 Sligro zelfbedieningsvestigingen en 8 bezorgvestigingen en is met 24,4% marktaandeel ruimschoots marktleider. In België beschikt Sligro Food Group over twee zelfbedieningsgroothandels en één bezorgvestiging en bezet reeds een top drie positie. De foodretailactiviteiten bestaan uit 130 EMTÉ full service supermarkten, waarvan er 34 door zelfstandige ondernemers worden geëxploiteerd. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2017 is een omzet gerealiseerd van € 2.970 miljoen met een nettowinst van € 81 miljoen. Het aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg 6.741. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.

Veghel, 19 april 2018

Namens Sligro Food Group

Koen Slippens

Rob van der Sluijs

Tel. +31 413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl