



Sligro Food Group N.V.

## Halfjaarcijfers 2016

---

Amsterdam, 21 juli 2016

## Agenda

Welkom	Koen Slippens
Halfjaarcijfers 2016	Rob van der Sluijs
Foodretail	Koen Slippens
Foodservice	Koen Slippens
Vooruitzichten	Koen Slippens

# Omzet



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	H1-2016	H1-2015	H1-2016	H1-2015
<b>Omzet</b>	<b>1.355</b>	<b>1.274</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Brutowinst	308	288	22,8%	22,6%
Overige bedrijfsopbrengsten	1	1	0,1%	0,1%
Kosten	-243	-224	-17,9%	-17,6%
<b>EBITDA</b>	<b>66</b>	<b>65</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,1%</b>
Bijz. waardevermindering	-	-	0,0%	0,0%
Afschrijving	-20	-19	-1,5%	-1,5%
<b>EBITA</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,6%</b>
Amortisatie	-12	-9	-0,9%	-0,7%
<b>EBIT</b>	<b>34</b>	<b>37</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,9%</b>
Financiële baten en lasten	1	-	0,1%	0,0%
<b>Winst voor belasting</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,9%</b>
Belasting	-7	-8	-0,5%	-0,6%
<b>Nettowinst</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,3%</b>

H1 - 2016

SFG

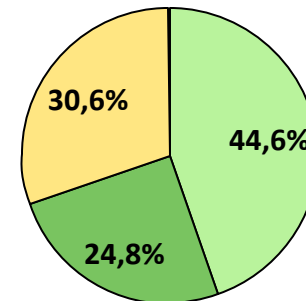
Netto omzet

+ 6,3%

Autonoom

+ 1,6%

H1 - 2016

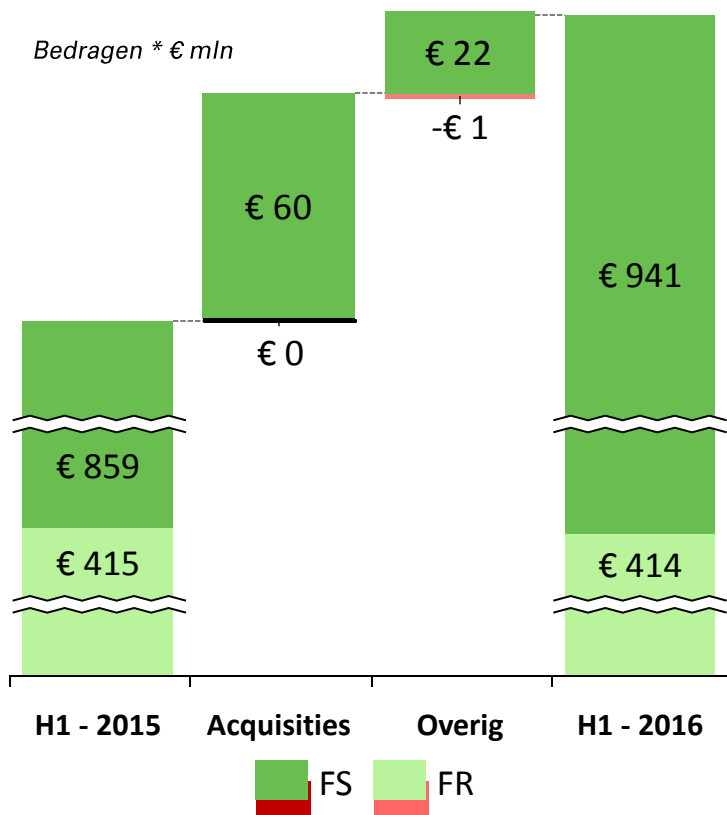


- FS Bezigging
- FS Zelfbediening
- Supermarkten

# Omzet Sligro Food Group



Sligro Food Group N.V.



## H1 - 2016

Netto omzet

Autonom

SFG

FS

FR

+ 6,3%

+ 9,6%

- 0,4%

+ 1,6%

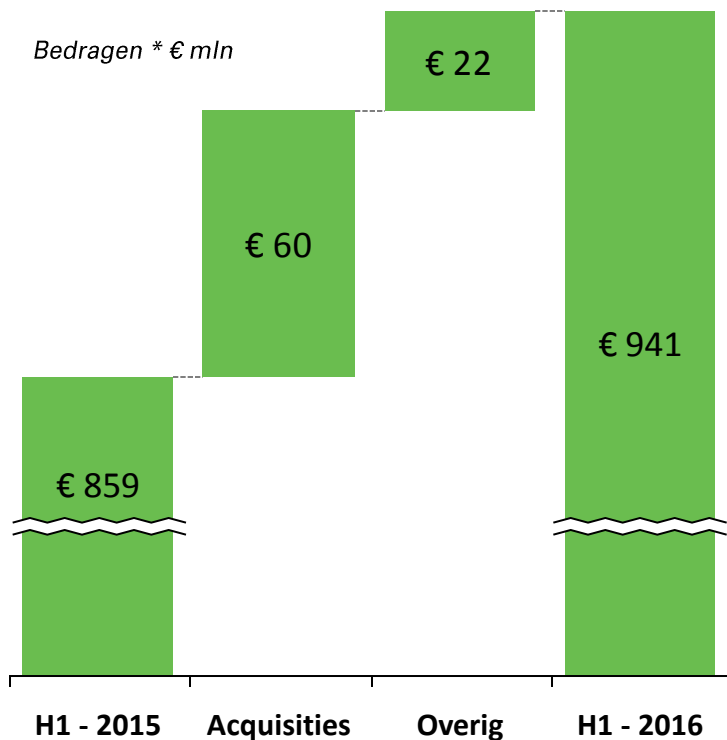
+ 2,6%

- 0,5%

Netto Omzet  
bedragen x mln

	Foodservice		Foodretail		Totaal	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Nederland	880	842	414	415	1.294	1.257
België vanuit Nederland	17	17	-	-	17	17
België vanuit België	44	-	-	-	44	-
<b>Totaal</b>	<b>941</b>	<b>859</b>	<b>414</b>	<b>415</b>	<b>1.355</b>	<b>1.274</b>

# Omzet Foodservice



H1 - 2016

FS

Netto omzet

+ 9,6%

Autonoom

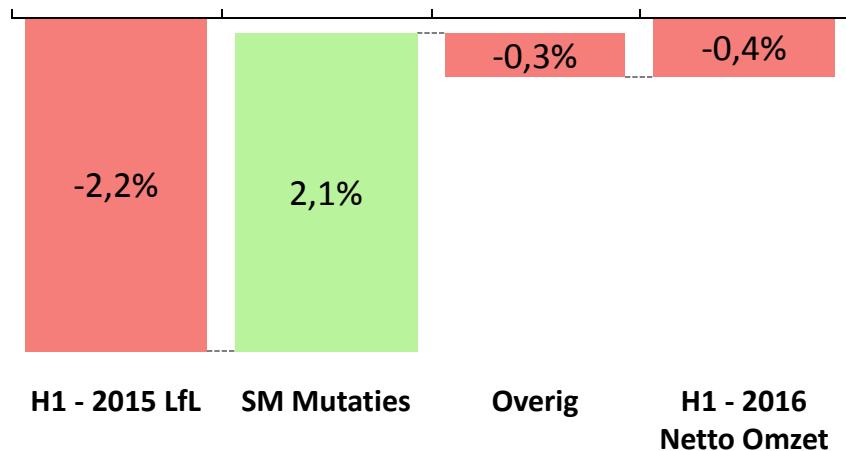
+ 2,6%

- Acquisitieomzet betreft Bouter (€ 11 mln), De Kweker (€ 5 mln) en Java (€ 44 mln)
- Bouter vanaf Q3 in autonome omzet
- BS groeit harder dan ZB
- Vestigingen onder 3.0 format doen het goed
- Sligro 3.0 heropeningen in H1 2016
  - ZB Veghel (week 17)
  - ZB Amsterdam (week 26)

# Omzet Foodretail



Sligro Food Group N.V.



- Netto omzet -0,4%
- Like-for-Like EMTÉ -2,2%
- Gemiddelde marktonderzoekers +2,6%
  
- Groei EMTÉ onder de markt
- Ombouw 3.0 pilotvestigingen in Dieren, Uden en Nieuwegein
- Nieuwe 3.0 Filialen Berlicum en 's-Hertogenbosch (Van Heinde) geopend in H1 2016
- Omzettrend in de loop van Q2 gekeerd, programma verdere verbetering loopt

	Gem. IRI / Nielsen	LfL EMTÉ	Vershil	Netto omzet EMTÉ	Vershil
Q1	2,5%	-3,0%	-5,5%	-0,8%	-3,3%
Q2	2,7%	-1,3%	-4,0%	0,0%	-2,7%
<b>H1-2016</b>	<b>2,6%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-3,0%</b>

# Brutowinst



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	H1-2016	H1-2015	H1-2016	H1-2015
<b>Omzet</b>	<b>1.355</b>	<b>1.274</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Brutowinst</b>	<b>308</b>	<b>288</b>	<b>22,8%</b>	<b>22,6%</b>
Overige bedrijfsopbrengsten	1	1	0,1%	0,1%
Kosten	-243	-224	-17,9%	-17,6%
<b>EBITDA</b>	<b>66</b>	<b>65</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,1%</b>
Bijz. waardevermindering	-	-	0,0%	0,0%
Afschrijving	-20	-19	-1,5%	-1,5%
<b>EBITA</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,6%</b>
Amortisatie	-12	-9	-0,9%	-0,7%
<b>EBIT</b>	<b>34</b>	<b>37</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,9%</b>
Financiële baten en lasten	1	-	0,1%	0,0%
<b>Winst voor belasting</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,9%</b>
Belasting	-7	-8	-0,5%	-0,6%
<b>Nettowinst</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,3%</b>

- Brutowinstpercentage met 0,2% gestegen
- Foodservice marge stijgt door mixeffecten:
  - Consolidatie Bouter
  - Regio omzetaandeel in bezorging stijgt
- Foodretail marge neemt af door:
  - Gestegen promoaandeel
  - Mix franchise / filialen

# Kosten



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	H1-2016	H1-2015	H1-2016	H1-2015
<b>Omzet</b>	1.355	1.274	100,0%	100,0%
Brutowinst	308	288	22,8%	22,6%
Overige bedrijfsopbrengsten	1	1	0,1%	0,1%
<b>Kosten</b>	-243	-224	-17,9%	-17,6%
<b>EBITDA</b>	66	65	4,9%	5,1%
Bijz. waardevermindering	-	-	0,0%	0,0%
Afschrijving	-20	-19	-1,5%	-1,5%
<b>EBITA</b>	46	46	3,4%	3,6%
<b>Amortisatie</b>	-12	-9	-0,9%	-0,7%
<b>EBIT</b>	34	37	2,5%	2,9%
Financiële baten en lasten	1	-	0,1%	0,0%
<b>Winst voor belasting</b>	35	37	2,6%	2,9%
Belasting	-7	-8	-0,5%	-0,6%
<b>Nettowinst</b>	28	29	2,1%	2,3%

- Totaal van kosten, afschrijving, bijzondere waardevermindering en amortisatie met 0,5% toegenomen tot 20,3%
- Foodservice kosten nemen toe door:
  - Consolidatie-effect Bouter (mix)
  - Acquisitie- en integratiekosten
  - Aanloopkosten Sligro België
- Omzetafname Foodretail niet volledig te compenseren in kosten
- Kosten programma "Kicken op Kosten" loopt in 2016 door, met name in Foodservice bezorging
- Amortisatie immaterieel actief stijgt door overnames 2015 / 2016



# EBITA



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	H1-2016	H1-2015	H1-2016	H1-2015
<b>Omzet</b>	1.355	1.274	100,0%	100,0%
Brutowinst	308	288	22,8%	22,6%
Overige bedrijfsopbrengsten	1	1	0,1%	0,1%
Kosten	-243	-224	-17,9%	-17,6%
<b>EBITDA</b>	<b>66</b>	<b>65</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,1%</b>
Bijz. waardevermindering	-	-	0,0%	0,0%
Afschrijving	-20	-19	-1,5%	-1,5%
<b>EBITA</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,6%</b>
Amortisatie	-12	-9	-0,9%	-0,7%
<b>EBIT</b>	<b>34</b>	<b>37</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,9%</b>
Financiële baten en lasten	1	-	0,1%	0,0%
<b>Winst voor belasting</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,9%</b>
Belasting	-7	-8	-0,5%	-0,6%
<b>Nettowinst</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,3%</b>

- EBITA Foodservice met € 2 mln toegenomen
  - Omzettoename
  - Acquisitie- en integratiekosten
  - Opstartkosten Sligro België
  
- EBITA Foodretail met € 2 mln afgenomen
  - Omzetafname
  - Stijging promo drukt marges

# Afschrijving, amortisatie & rente

bedragen * € mln	H1-2016	H1-2015
<b>Afschrijving / Impairment</b>		
Bijzondere waardeverminderingen	-	-
Afschrijvingen	-20	-19
	-20	-19
<b>Amortisatie</b>		
Software	-4	-2
Contracten met klanten	-2	-2
Klantrelaties / vestigingspunten uit overnames	-6	-5
	-12	-9
<b>Rente</b>		
Deelnemingsresultaat	3	2
Financiële baten en lasten	-2	-2
	1	-

- Amortisatie stijging veroorzaakt door:
  - Presentatie wijziging software licenties circa € 1 mln
  - Acquisities 2015 en 2016 → amortisatie vestigingslocaties en klantrelaties
- Resultaat deelnemingen toegenomen
  - Alle deelnemingen goed jaar 2015

- Nieuwe US Private Placement shelf faciliteit:
  - 'Raamovereenkomst' met looptijd van 3 jaar, omvang niet-gecommitteerde faciliteit € 100 mln, minimale opname per keer € 10 mln
  - Eerste opname onder faciliteit van € 30 mln per medio april 2016 looptijd 7 jaar, rente 1,33% op jaarbasis
- Bestaande US Private Placement 2010 aflossing in december 2017 en december 2020
- De netto rentedragende schuld is als volgt samengesteld:

bedragen * € mln	Medio 2016	Ultimo 2015	Medio 2015
Langlopende schulden	168	138	134
Financiële vaste activa	-17	-18	-14
Geldmiddelen	-59	-94	-57
<b>Netto rentedragende schuld</b>	<b>92</b>	<b>26</b>	<b>63</b>

# Nettowinst



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	H1-2016	H1-2015	H1-2016	H1-2015
<b>Omzet</b>	<b>1.355</b>	<b>1.274</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Brutowinst	308	288	22,8%	22,6%
Overige bedrijfsopbrengsten	1	1	0,1%	0,1%
Kosten	-243	-224	-17,9%	-17,6%
<b>EBITDA</b>	<b>66</b>	<b>65</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,1%</b>
Bijz. waardevermindering	-	-	0,0%	0,0%
Afschrijving	-20	-19	-1,5%	-1,5%
<b>EBITA</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,6%</b>
Amortisatie	-12	-9	-0,9%	-0,7%
<b>EBIT</b>	<b>34</b>	<b>37</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,9%</b>
Financiële baten en lasten	1	-	0,1%	0,0%
<b>Winst voor belasting</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,9%</b>
Belasting	-7	-8	-0,5%	-0,6%
<b>Nettowinst</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,3%</b>

- Nettowinst met € 1 mln afgenomen

	H1-2016	H1-2015	mutatie
Nettowinst (€ mln)	28	29	-3,4%
Winst per aandeel (€)	0,65	0,66	-1,5%

- 3 oktober interim-dividend over 2016 van € 0,45 per aandeel

# Gesegmenteerde resultaten



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	Foodservice		Foodretail	
	H1-2016	H1-2015	H1-2016	H1-2015
Netto omzet	941	859	414	415
Overige bedrijfsopbrengsten	0	0	1	1
EBITDA	55	51	11	14
EBITA	39	37	7	9
EBIT	31	32	3	5
EBITDA % van netto omzet	5,9%	5,9%	2,7%	3,3%
EBITA % van netto omzet	4,2%	4,3%	1,6%	2,1%
EBIT % van netto omzet	3,3%	3,7%	0,7%	1,2%
Netto investeringen	27	33	8	4
Afschrijving en amortisatie software	-19	-16	-5	-5
Netto geïnvesteerd vermogen (medio)	565	481	118	140
EBITDA % van gem NGV	25,5%	24,8%	22,2%	19,3%
EBITA % van gem NGV	19,8%	18,7%	14,7%	12,1%
EBIT % van gem NGV	17,0%	16,5%	8,8%	7,2%

## Foodservice

- Omzetontwikkeling boven de markt
- Acquisitie- en integratiekosten
- Opstartkosten België
- NGV: toegenomen door overnames

## Foodretail

- Omzetontwikkeling onder de markt
- Brutowinst lager door toename promoaandeel
- NGV: toename door investering in 3.0 meer dan gecompenseerd door werkkapitaal verbetering

# Kasstroomoverzicht



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	H1-2016	H1-2015
Uit bedrijfsoperaties	79	67
Financiële baten en lasten	1	-1
Vennootschapsbelasting	-26	-21
<b>Uit operationele activiteiten</b>	<b>54</b>	<b>45</b>
Acquisities / verkopen	-51	-
Investering in geassocieerde deelneming	-	-
Netto investeringen	-35	-34
<b>Uit investeringsactiviteiten</b>	<b>-86</b>	<b>-34</b>
Schuldmutatie	30	-
Dividend / mutatie eigen aandelen	-33	-28
<b>Uit financieringsactiviteiten</b>	<b>-3</b>	<b>-28</b>
Mutatie geldmiddelen en kortlopende schulden	-35	-17
Stand begin boekjaar	94	74
<b>Stand medio boekjaar</b>	<b>59</b>	<b>57</b>
<b>Vrije kasstroom</b>	<b>19</b>	<b>11</b>

- € 9 mln verbetering operationele kasstroom
- Afrekening VpB 2015 en VpB 2016 volledig vooruit betaald
- Investeringskasstroom in 2016 hoog door acquisities.
- Dividend betreft slotdividend 2015 (€ 0,80 per aandeel)
- Mutatie eigen aandelen € 2 mln bate

bedragen * € mln	H1-2016	H1-2015
<b>Werkkapitaal mutaties</b>		
Voorraden	-5	10
Handelsvorderingen en overige vlottende activa	3	20
Kortlopende schulden	14	-29
<b>Totaal werkkapitaal verbetering</b>	<b>12</b>	<b>1</b>

# Gesegmenteerde kasstroom



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	Foodservice		Foodretail	
	H1-2016	H1-2015	H1-2016	H1-2015
EBIT	31	32	3	5
Afschrijving en amortisatie software	20	16	4	5
Amortisatie overig immaterieel actief	4	3	4	4
Ov.bedr.opbr. In investeringen	-	-	1	1
Wijziging werkkapitaal	-1	2	13	-1
Rente en deelnemingen	-	-	1	-1
Vennootschapsbelasting	-24	-19	-2	-2
<b>Kasstroom operationele activiteiten</b>	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>11</b>
Netto investeringen	-27	-30	-8	-4
<b>Vrije kasstroom</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>7</b>
Acquisitie/verkoop	-47	-	-4	-

## Foodservice

- Investering in ombouw naar 3.0 en Online
- Acquisities Java en de Kweker
- Werkkapitaal: toename door voorraden en debiteuren, deels gecompenseerd door toename kortlopende schulden (SCF)

## Foodretail

- Investeringen betreft met name ombouw naar EMTÉ 3.0 format
- Acquisitie Van Heinde
- Werkkapitaal: beter door toename kortlopende schulden (SCF)

- Start programma medio december 2015
- Doelstellingen:
  - Betaaldagen op marktniveau maar geen “additionele druk” op leveranciers
  - Werkkapitaal verbetering
- Leveranciers profiteren mee van sterke financiële positie Sligro Food Group
  
- Deelname op basis van 60 betaaldagen
- Deelnemende leveranciers hebben de mogelijkheid facturen te verdisconteren tegen een aantrekkelijk rentetarief
- Hierdoor effectief 5 betaaldagen
  
- Programma is enthousiast ontvangen door de leveranciers: nu 50 deelnemers
- Voldoende potentie komende jaren



# Foodretail

- Marktontwikkeling
- Foodretail bij Sligro Food Group
- Plannen H2 - 2016 en verder

# Marktontwikkelingen Foodretail 2016

---

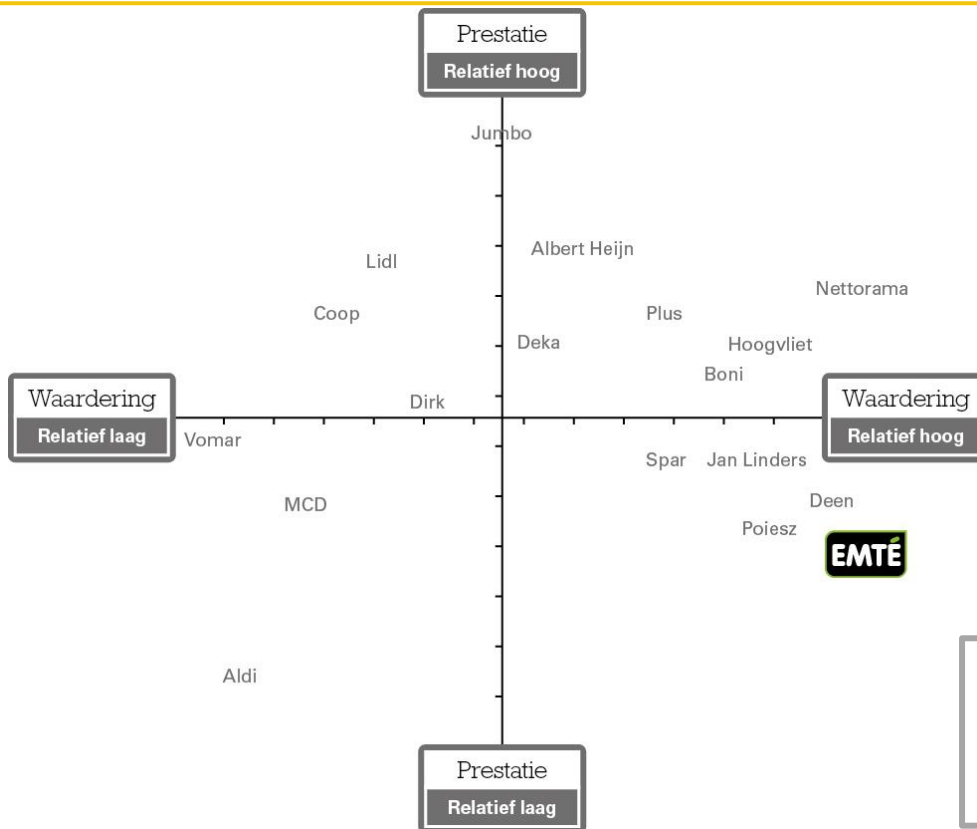
- Foodretail markt groeit H1 - 2016 met 2,6% \*
- Economisch herstel zichtbaar in omzetontwikkeling
- Markt ontwikkelt zich in hetzelfde tempo als vorig jaar
- Consument blijft gevoelig voor promoties. Promoaandeel in de markt boven 20%
- Basisprijsniveau is relatief stabiel

\* Gemiddelde van IRI en Nielsen cijfers

# Zomerrapport GfK 2016



Sligro Food Group N.V.



<b>GfK Zomerrapport 2016 EMTÉ:</b>	
Klantwaardering	nr 1
Prestatie	nr 16
<b>Overall</b>	<b>nr 4</b>

# Foodretail bij Sligro Food Group



Sligro Food Group N.V.

- Like-for-Like omzetgroei -2,2% en daarmee onder de markt
- In de loop van Q2 trend gekeerd
- 3 Pilot vestigingen onder 3.0 format
- 3 nieuwe vestigingen toegevoegd aan het netwerk:
  - EMTÉ Berlicum (3.0)
  - EMTÉ 's-Hertogenbosch (3.0)
  - EMTÉ Eindhoven (3.0, week 28)
- Voor 4<sup>e</sup> maal bekroond met de titel Beste Kaasafdeling

Netto Omzet	Gerapporteerd	Correctie Pasen
Q1	-0,8%	-1,3%
Q2	0,0%	+0,6%
H1 - 2016	-0,4%	-0,4%



De omzetontwikkeling voor Foodretail blijft achter op de markt. Aandacht voor herstel groei door:

- Korte termijn:
  - Nieuwe folderopzet en prijscampagnes
  - Verbeteren schapbeschikbaarheid promotie artikelen
  - Intensiveren persoonlijke aanbiedingen (fijnproevers)
- Lange termijn:
  - Excellente executie EMTÉ formule (2.0 en 3.0) vanuit kracht lokale winkelteams
  - Succesvolle weekendaanbiedingen verder uitbouwen
  - Snellere productintroducties
  - Kracht loyalty (fijnproevers) verder uitbouwen en commercieel inzetten

Folder: nieuwe prijscommunicatie



Folder: ruimte voor inspiratie



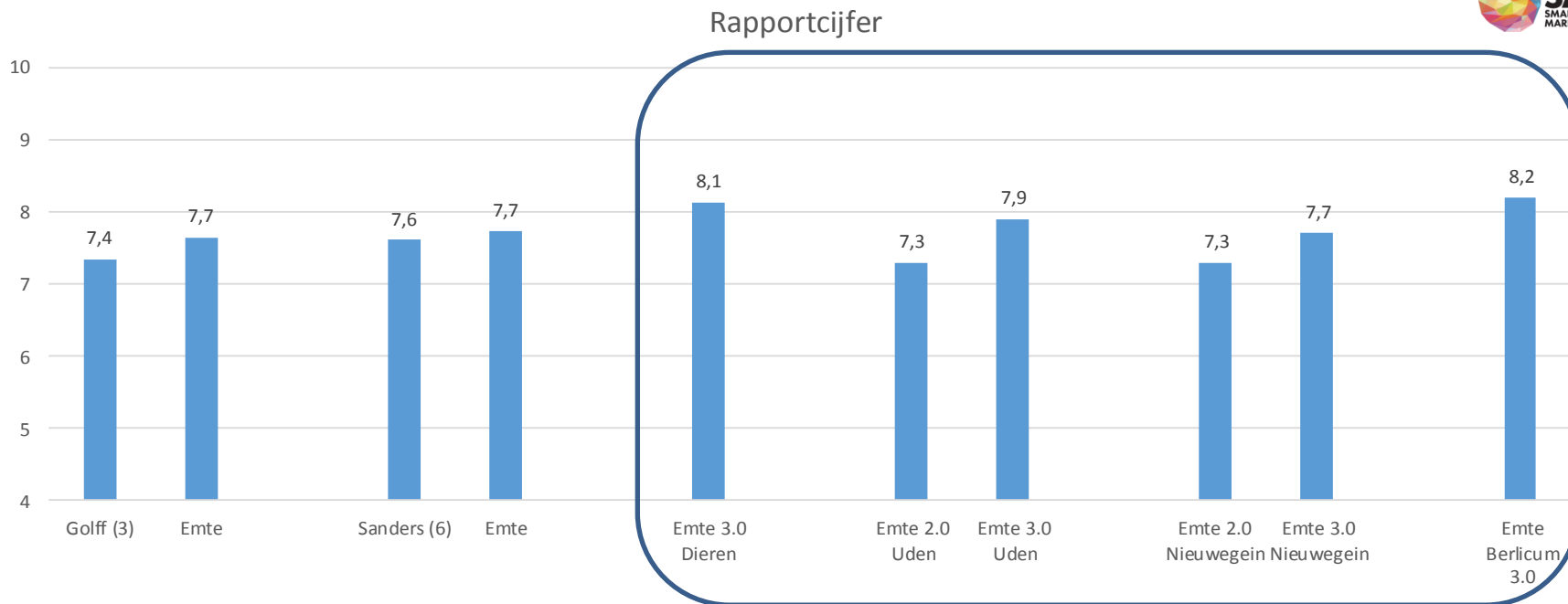
- 3.0 Formule generatie slaat aan bij de klant
  - Klantwaardering\* neemt toe vs. 2.0 vestigingen.
  - De beleving is van “boodschappen doen” naar “lekker winkelen” gegaan. Vooral assortiment, kwaliteit en uitstraling/ambiance worden bijzonder op prijs gesteld (ook tov concurrenten).
  - Versassortiment wordt dominantier cf. formule-uitgangspunten
- Leereffecten uit huidige 3.0 winkels worden continu doorvertaald in de formule
  - Ombouw plannen H2 2016 gebaseerd op leereffecten huidige vestigingen qua (ver)bouwtijd, investeringen, winkelinrichting, training etc

# Foodretail bij Sligro Food Group



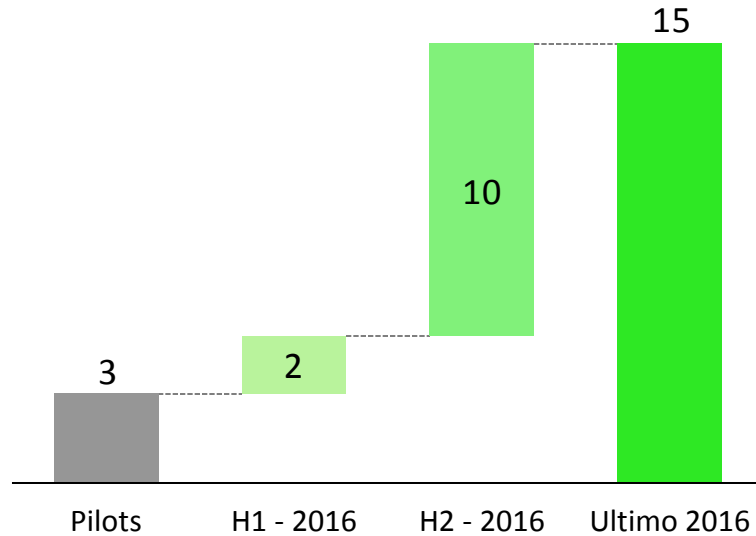
Sligro Food Group N.V.

De rapportcijfers na verbouwing zijn significant hoger, ook in vergelijking met voorgaande verbouwingsoperaties



# Foodretail bij Sligro Food Group

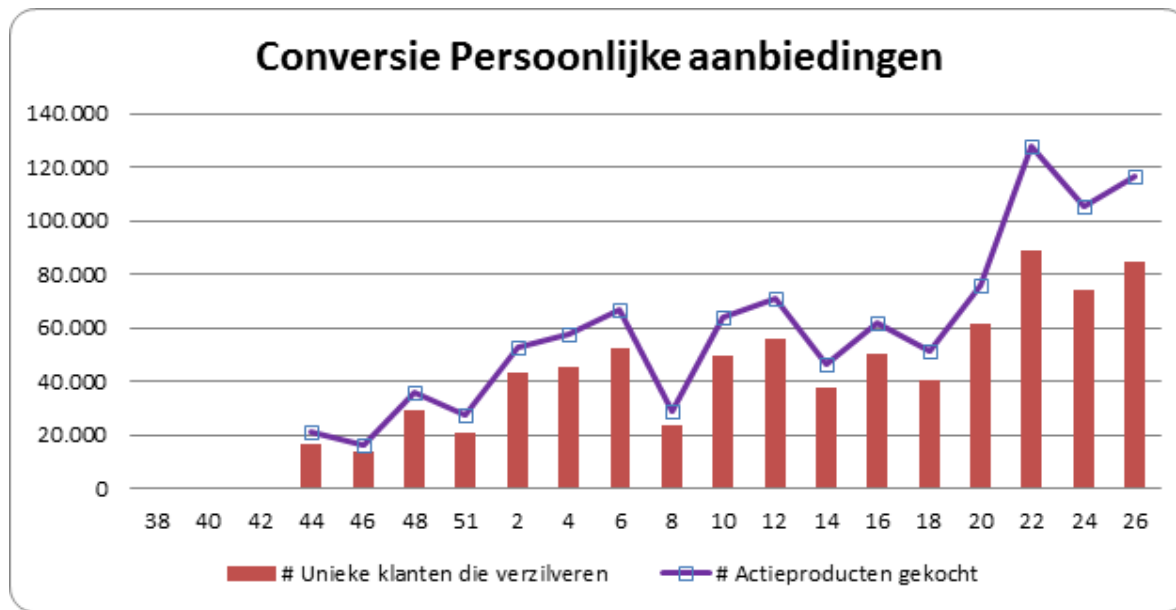
- Ombouw EMTÉ 3.0 H2 2016, ultimo jaar 15 vestigingen in EMTÉ 3.0 format





## Personlijke aanbiedingen Fijnproevers naar de volgende fase

<p><b>PERSOONLIJK EXTRAATJE</b></p>  <p><b>25% korting</b></p> <p>Blue Band voor de keuken Pak 250 gram</p>	<p><b>EXCLUSIEVE DEAL</b></p>  <p><b>25% korting</b></p> <p>Spa touch of Lemon, Mint &amp; Blackcurrant Fles 1 liter - Alle smaken</p>
<p><b>PERSOONLIJK EXTRAATJE</b></p>  <p><b>25% korting</b></p> <p>EMTÉ scharreleieren M Doos 6 stuks</p>	<p><b>LEKKERE VERRASSING</b></p>  <p><b>25% korting</b></p> <p>Mentos Gum Alle potten</p>



# Doelstelling persoonlijke aanbiedingen

Bevestiging van aankopen

→ Doel: loyale klanten belonen en aankoopfrequentie verhogen

Nieuw in assortiment

→ Doel: nieuwe producten introduceren bij een gerichte doelgroep

Sanering -  
vervanging

→ Doel: gericht nieuwe producten introduceren bij huidige kopers (klantbehoud)

Gratis Product Actie

→ Doel: (nieuwe) producten introduceren bij een gerichte doelgroep

Maatwerk oplossing

*Basket analyse (cross – selling / up – selling), actiemechanismen testen, switchers test, retentie analyse)*

# Plannen H2 - 2016 en verder

---

- Verder omzetherstel in 2.0 vestigingen door korte en lange termijn programma's
  - Intensiveren campagnekalender
  - Verdere uitrol persoonlijke aanbiedingen
- Verdere uitrol 3.0 formule (nog 9 vestigingen in H2) naar 15 ultimo 2016
  - Eerste franchiselocatie onder 3.0 (Montfort) → nieuwe ondernemer en locatie
  - Sluiting Tilburg Rooi Pannen

# Foodservice

- Marktontwikkeling
- Foodservice bij Sligro Food Group
- Plannen H2 - 2016 en verder

# Marktontwikkelingen Foodservice 2016



Sligro Food Group N.V.

- Foodservice markt groeit H1 - 2016 met 1,0%
- Economisch herstel zichtbaar in omzetontwikkeling, wel per marktsegment verschillend
- Markt ontwikkelt zich volgens marktonderzoekers in een lager tot hetzelfde tempo als vorig jaar (Wij denken dat de markt harder groeit)

**Foodservice Markt 2015**

FSIN beleidsmonitor 2017

**+1,8%**

**Foodservice Markt 2016**

Foodstep periodemonitor P6 2016

**+1,0%**

**Sligro FS NL H1 2016 (autonoom)**

SFG Halfjaarcijfers 2016

**+2,6%**

**Sligro FS NL H1 2016**

SFG Halfjaarcijfers 2016 (incl. Bouter en De Kweker)

**+4,4%**



# Foodservice bij Sligro Food Group



Sligro Food Group N.V.

- Autonome omzetgroei Foodservice +2,6% en daarmee boven de markt

- Java en De Kweker doen het goed

- In de loop van Q2 trend positiever

H1 - 2016	Gerapporteerd		Correctie pasen	
	Q1	Q2	Q1	Q2
Netto Omzet	7,3%	11,6%	6,5%	12,2%
Autonoom	2,7%	2,6%	1,9%	3,2%

- 9 vestigingen onder Sligro 3.0 Format

- ZB Veghel en ZB Amsterdam geopend in H1 2016

- Betere mix regionale klanten / national accounts in bezorging

- Recente aanslagen Brussel hadden effect op horeca en hotels in regio Brussel

## Acquisities Foodservice 2015 - 2016

- Bouter
  - Integratie afgerond
  - Versterkende samenwerking met Foodservice Salesteam
  - Vanaf Q3 in autonome cijfers
- De Kweker
  - Integratie afgerond cf. bekende Sligro aanpak
  - De Kweker Texel (BS) opgegaan in Sligro Texel
  - Vestiging de Kweker Purmerend blijft open tot opening nieuwbouw Sligro - De Kweker Purmerend (2017) →
- Java
  - Integratie nagenoeg afgerond
  - Trekt in toenemende mate shared service activiteiten voor Sligro Food Group België naar zich toe



# Foodservice bij Sligro Food Group - Uitrol 3.0

## Ombouw kalender Sligro 3.0 H2 2016

- ZB Bergen op Zoom (Type III) [opening 12 september]
- ZB Rotterdam Spaanse Polder (van Type III naar Type IV) [opening november]

## Sligro 3.0 formule door vertaald naar Type I vestigingen

- Sittard (Type I) [opening december]





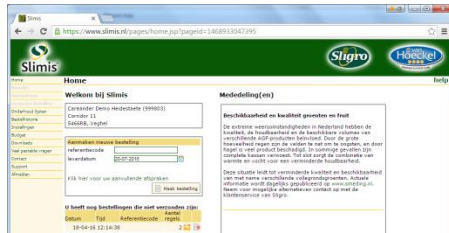
## Sligro België update

- Voorbereidende activiteiten bouw in afrondende fase
- Bouw Sligro Antwerpen start in H2 2016
- Opening voor zomer 2017 verwacht
- Sales en promotionele activiteiten in Belgische markt volop in ontwikkeling met dedicated België-team. Salesteam verder uitgebreid
- Voorbereidingen ICT, data, inkoop en supply chain in volle gang
- Werving management en medewerkers Antwerpen vanaf Q4
- Traject naar 2<sup>e</sup> locatie in Vlaamse kuststreek cq. Brugge opgestart

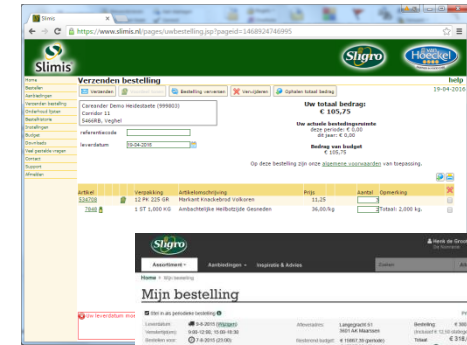
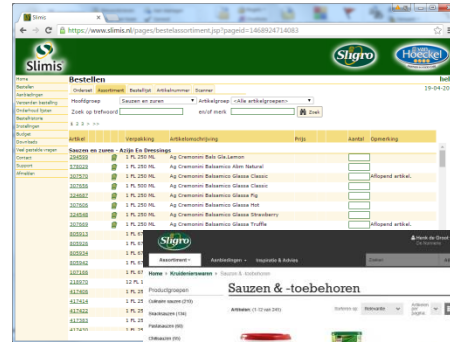


# Foodservice bij Sligro Food Group - Online 3.0

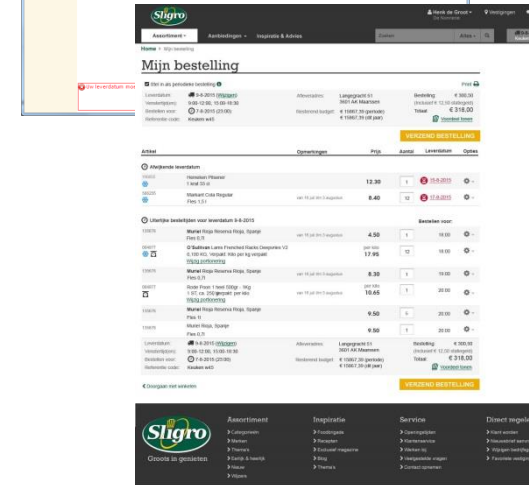
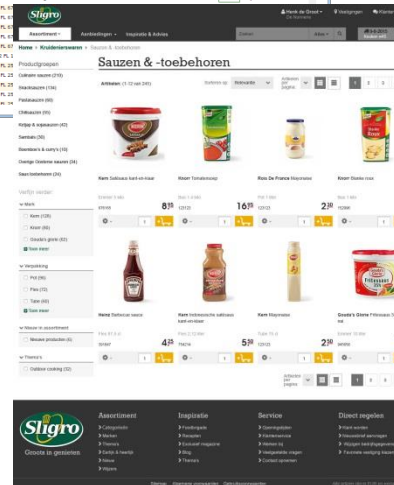
Online 3.0 bestelplatform en inspiratieomgeving livegang in H2 2016 ter vervanging van Slimis



slimis



Online 3.0



# Foodservice bij Sligro Food Group - ZiN

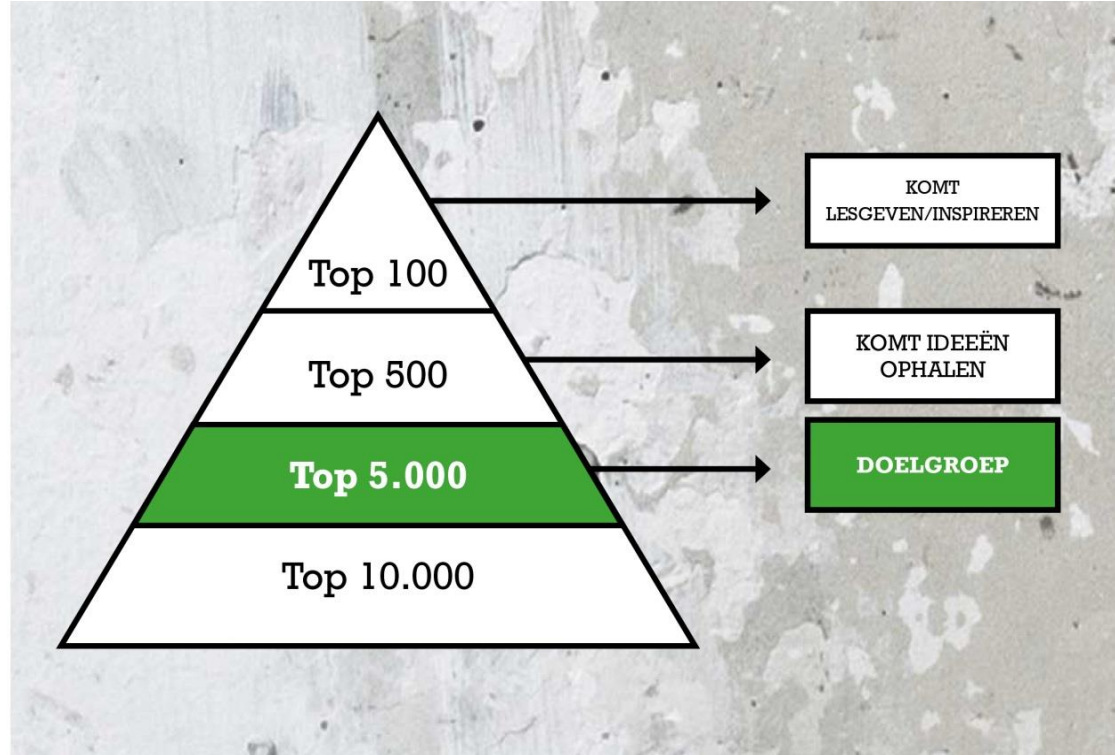
Het ZiN Inspiratielab is een initiatief van Sligro en helpt foodprofessionals nog beter te worden in hun vak en business. Continu! ZiN zet de foodprofessional centraal en deelt kennis. Want samen weet je meer.

ZiN blijft foodprofessionals inspireren met smaakmakende sessies, presentaties, opleidingen en culinaire events. Met als ultiem doel de opgedane inspiratie en kennis door te vertalen naar tastbare oplossingen voor vandaag én morgen.

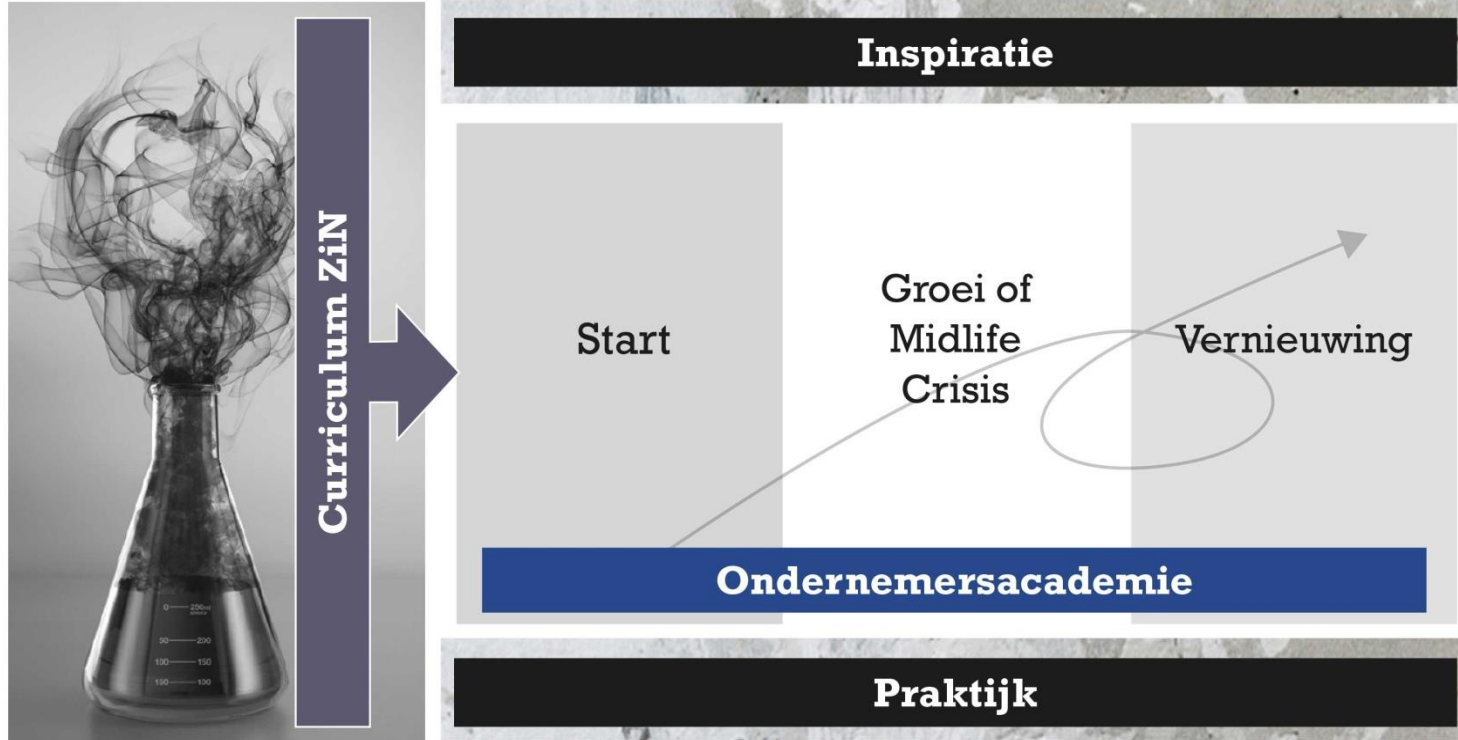


# Foodservice bij Sligro Food Group - ZiN

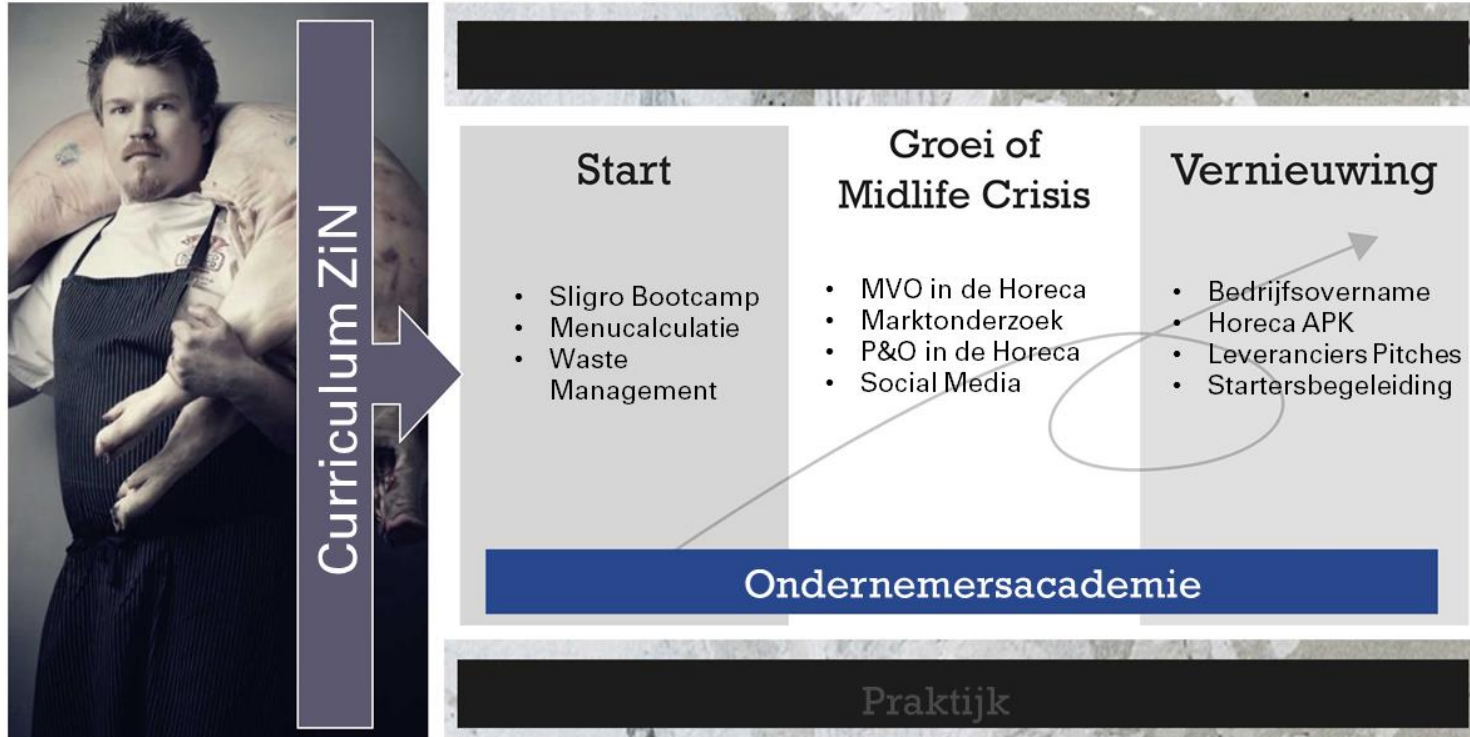
Van elk segment richten we ons met ZiN met name op de top 5000 (voorbeeld segment Restaurants)



## ZiN Curriculum



## ZiN Curriculum



# Plannen H2 - 2016 en verder



Sligro Food Group N.V.

- Vertaling 3.0 concept naar Type I. Opening Sittard (H2 2016)
- Verbouwde locaties in 3.0 stijl:
  - Type III Bergen op Zoom [12 september]
  - Type IV Rotterdam Spaanse Polder [november]
- Livegang Sligro Online bestelplatform
- Opening ZiN



# Vooruitzichten



- Geen concrete voorspellingen jaarresultaten
- Herstel zet door in beide afzetmarkten
- Geen 53<sup>e</sup> week (in 2015 € 46 mln omzet)
- Korte termijn nog integratiekosten en opstartkosten Sligro België
- Start bouw Sligro Antwerpen (opening voor zomer 2017)
- Concernbrede online visie
- Project Master Data Management



**bouwen**  
AAN DE TOEKOMST

# Bijlagen

# Winst & verliesrekening



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	H1-2016	H1-2015	mutatie	H1-2016	H1-2015
<b>Omzet</b>	1.355	1.274	6,3%	100,0%	100,0%
Brutowinst	308	288	7,2%	22,8%	22,6%
Overige bedrijfsopbrengsten	1	1	9,1%	0,1%	0,1%
Kosten	-243	-224	8,5%	-17,9%	-17,6%
<b>EBITDA</b>	<b>66</b>	<b>65</b>	<b>2,6%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,1%</b>
Bijz. waardevermindering	-	-		0,0%	0,0%
Afschrijving	-20	-19	6,8%	-1,5%	-1,5%
<b>EBITA</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>0,2%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,6%</b>
Amortisatie	-12	-9	33,3%	-0,9%	-0,7%
<b>EBIT</b>	<b>34</b>	<b>37</b>	<b>-7,8%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,9%</b>
Financiële baten en lasten	1	-		0,1%	0,0%
<b>Winst voor belasting</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>-4,6%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,9%</b>
Belasting	-7	-8	-9,2%	-0,5%	-0,6%
<b>Nettowinst</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>-3,4%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,3%</b>

# Balans



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	2-7-2016	27-6-2015		2-7-2016	27-6-2015
<b>Vaste activa</b>			<b>Eigen vermogen</b>	<b>603</b>	<b>573</b>
Immaterieel	228	194			
Materieel	341	311	<b>Vorzieningen</b>	<b>35</b>	<b>31</b>
Vastgoedbeleggingen	19	15			
Financieel	71	67	<b>Schulden lang</b>	<b>168</b>	<b>134</b>
	<b>659</b>	<b>587</b>			
<b>Vlottende activa</b>			<b>Schulden kort</b>		
Vorraden	232	204	Kredietinstellingen	-	-
Vorderingen e.d.	185	144	Crediteuren	265	182
Voor verkoop aangehouden activa	4	7	Overige	68	79
Liquide middelen	59	57			
	<b>480</b>	<b>412</b>		<b>333</b>	<b>261</b>
<b>Totaal activa</b>	<b>1.139</b>	<b>999</b>	<b>Totaal passiva</b>	<b>1.139</b>	<b>999</b>

