



Sligro Food Group N.V.

# PERSBERICHT

## TRADING UPDATE DERDE KWARTAAL SLIGRO FOOD GROUP 2019

De omzet van Sligro Food Group N.V. over de eerste drie kwartalen (39 weken) van 2019 bedraagt € 1.740 miljoen, een toename van 1,1% (Q3: 2,3%) ten opzichte van een omzet van € 1.722 miljoen in 2018. Exclusief het effect van overnames en de impact van IFRS 15 nam de omzet af met 0,4% (Q3: -2,5%).

x € miljoen	Q3		Cumulatief	
	2019	2018	2019	2018
Nederland	550	540	1.572	1.563
België	55	51	168	159
<b>Totaal</b>	<b>605</b>	<b>591</b>	<b>1.740</b>	<b>1.722</b>

In Nederland stroomde in het derde kwartaal € 30 miljoen omzet uit de overname van De Kweker in. De omzet nam autonoom in het derde kwartaal af met 3,2%. In juli en augustus nam de omzet sterk af, in september was weer sprake van autonome groei. In België nam de omzet in het derde kwartaal autonoom toe met 4,7%.

We zien met name bij de klanten die zijn overgekomen vanuit de samenwerking met Heineken een sterke omzetsdaling. Daarvoor zijn twee belangrijke oorzaken aan te wijzen. Ten eerste de breuk met de voormalig wijnleverancier van Heineken, eerder dit jaar. Ten tweede kunnen wij, lopende de integratie, onze belofte aan onze gezamenlijke klanten: één bestelling, één levering, één factuur nog niet inlossen.

Ten aanzien van de wijnomzet zijn we gestaag pakketten aan het terugwinnen. Met de eerste fysieke pandintegratie, begin oktober in de regio Rotterdam, is een belangrijke en grote eerste stap gezet om onze belofte aan de klanten van Sligro en Heineken waar te maken. Vanaf 2020 zal dat geleidelijk tot omzetherstel en kostenbesparing leiden.

### Vooruitzichten

De transitie die Sligro Food Group vorig jaar heeft ingezet, domineert geheel 2019 en naar verwachting ook nog een deel van volgend jaar. Er is gelijktijdig een aantal omvangrijke strategische projecten in uitvoering, waarvan we in deze fase vooral de lasten terugzien in onze resultaten. Dat valt samen met een fase waarin de marktgroei in de landen waar wij actief zijn afzwakt en de kosteninflatie hoog is.

Dat die combinatie ons parten speelt, was al zichtbaar bij de halfjaarcijfers en wij voorzien ook voor de tweede jaarhelft een daling van het resultaat. Zoals gebruikelijk is het vierde kwartaal nog zeer bepalend, maar op basis van de huidige inzichten verwachten wij voor het gehele jaar een EBIT tussen € 40 en € 45 miljoen.

Veghel, 17 oktober 2019

Namens Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens, CEO  
Rob van der Sluijs, CFO

Tel. +31 413 34 35 00  
[www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl)

*Sligro Food Group bestaat uit foodservicebedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2018 is uit voort te zetten activiteiten een omzet gerealiseerd van € 2.346 miljoen met een nettowinst van € 46 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden in 2018 op fulltime basis bedroeg 4.056. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.*