



PERSBERICHT

Sligro Food Group wint 'Piet Heyn SMA Award 2014'

Ieder jaar reikt de Sales Management Association (SMA) deze prijs uit aan het bedrijf wat zich onderscheidt op het gebied van innovatief en vooruitstrevend ondernemerschap. Donderdag 30 oktober ontving CEO Koen Slippens van Sligro Food Group de prestigieuze Piet Heyn SMA Award uit handen van Frank de Grave, oud-minister van defensie. Hij complimenteerde Sligro Food Group met de behaalde bedrijfsresultaten en sprak uit dat het bedrijf in zijn ogen de méér dan terechte winnaar was.

De Piet Heyn SMA Award geldt niet alleen als erkenning en waardering voor de winnaar, maar ook voor de andere genomineerde bedrijven. Het toont aan dat ze opvallen in de markt, beschikken over doorzettingsvermogen en grote successen behalen, aldus de SMA.

Innovatie, groei en customer intimacy

SMA voorzitter Coen Bos leidde de avond in, die in het teken stond van ambitie en customer intimacy (het jaarthema van de SMA). Ook keynote sprekers Pieter Zwart (Coolblue) en Frank de Grave gingen op deze onderwerpen in. De genomineerde bedrijven hebben allen hard moeten strijden voor de nominatie. Dit bracht de jury voor een lastige keuze. Vooral het innoverende karakter en het vermogen om continue te groeien in een zeer complexe markt, was voor de jury uiteindelijk de reden om Sligro Food Group tot winnaar te benoemen. Het bedrijf is marktleider in 'foodservice', staat dicht bij de afnemer en is in staat om iedereen op maat gemaakte service te bieden. Koen Slippens: "Natuurlijk ben ik trots op deze Award! Vooral ook om deze te winnen in het jaar waarin de SMA focust op customer intimacy, want juist dát is wat ons al jaren drijft en motiveert, zowel bij Sligro als EMTÉ. Fijn voor onze klantgedreven medewerkers om te zien dat hun inspanning op deze wijze beloond wordt!"

Sligro Food Group

Sligro Food Group bestaat uit foodretail- en foodservicebedrijven, die zich direct en indirect richten op de markt van de etende mens, met groothandels- en retailvestigingen. Groothandelsformule Sligro is marktleider en richt zich met een landelijk netwerk van 47 zelfbedieningsgroothandels en 8 bezorggroothandels op horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompshops en het midden- en kleinbedrijf. EMTÉ is een full-service supermarktformule en bestaat uit circa 130 EMTÉ full service supermarkten. Daarnaast beschikt de Groep over eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde convenienceproducten, vis, patisserie- en traiteurproducten en een op de retailmarkt gerichte vleescentrale. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2013 is een omzet gerealiseerd van bijna € 2,5 miljard met een nettowinst van € 68 miljoen. Het aantal personeelsleden op fulltime basis bedraagt ruim 5.800.

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie:

Wilco Jansen, hoofd communicatie Sligro Food Group

0413 34 35 00 / 06 538 41 554

wjansen@sligro.nl