

Nettowinst Sligro Food Group bijna € 51 miljoen

De totale omzet liet een toename zien van 7,0% tot € 1.545,5 miljoen. Het boekjaar 2005 omvat 52 weken ten opzichte van 53 weken in 2004. Daarvoor gecorrigeerd zou de omzet met 8,6% zijn toegenomen.

Sligro Food Group heeft in 2005 een netto winst ná belasting gerealiseerd van € 50,9 miljoen (2004: € 58,6 miljoen).

Ondanks druk op de marges door ongunstige marktomstandigheden, nam het bruto omzetresultaat toe van 19,7% tot 20,2% van de omzet. Deze toename is het gevolg van een gewijzigd omzetaandeel van de verschillende groepsonderdelen en de volledige consolidatie van het per 1 oktober 2004 overgenomen VEN Groothandelcentrum.

De overige bedrijfsopbrengsten zijn in 2005 sterk afgenomen ten opzichte van 2004, onder meer als gevolg van een éénmalige bate in 2004 van € 8,9 miljoen (€ 5,9 miljoen ná belasting) in samenhang met een onroerend goedtransactie. De overige bedrijfsopbrengsten zijn nader gespecificeerd in bijlage 5 bij dit bericht.

De totale bedrijfskosten zijn toegenomen van 14,5% van de omzet tot 16,0% van de omzet. De gewijzigde mix van de bedrijfsactiviteiten had ook invloed op de samenstelling van de kosten. Kostenbeheersing was in 2005 wederom een centraal thema.

Door de versnelde VEN-integratie zijn bijzondere waardeverminderingen op voorraden opgetreden door assortimentssaneringen en op onroerend goed, dat buiten gebruik gesteld is. Deze last van € 4,6 miljoen wordt gecompenseerd door een pensioenbate van € 4,8 miljoen, die samenhangt met een wijziging in 2005 van de pensioenregeling in verband met verandering van de wetgeving. Deze bate is in mindering gebracht op de personeelskosten.

De kosten zijn opwaarts beïnvloed door de versnelde integratie van VEN, waartoe begin 2005 is besloten. Deze integratie is nagenoeg afgesloten en inmiddels is een aanvang gemaakt met het verder stroomlijnen en optimaliseren van de bedrijfsprocessen. Wij verwachten dat de komende twee jaar de voordelen daarvan volledig tot uiting zullen komen.



Per saldo heeft het voorgaande geleid tot een afname van het bedrijfsresultaat met € 14,1 miljoen of 16,0% tot € 74,1 miljoen. Als percentage van de omzet betekende dit een vermindering met 1,3% tot 4,8%.

De belastingdruk is lager dan in 2004 doordat het tarief van de vennootschapsbelasting verlaagd is. Zowel in 2005 als in 2004 heeft dit bovendien geleid tot een vrijval van de voorziening uitgestelde belastingverplichtingen. De winst per aandeel belooft € 2,43 ten opzichte van € 2,84 in 2004. Voorgesteld wordt om over het jaar 2005 een onveranderd dividend uit te keren van € 1,00 per aandeel. Het dividend is naar keuze van de aandeelhouder uitkeerbaar in contanten, dan wel in aandelen. Het dividend in aandelen zal ongeveer gelijkwaardig zijn aan het contante alternatief.

Voor het deel van het keuzedividend dat in aandelen wordt opgenomen, zullen geen nieuwe aandelen worden uitgegeven, maar aandelen worden ingekocht ter voorkoming van winstverwatering.

Vooruitzichten

De marktomstandigheden voor zowel onze foodretail- als foodserviceactiviteiten blijven uitdagend. Wij rekenen in 2006 op enig herstel, vooral bij de foodserviceactiviteiten, door een toename van de economische groei en een stijgend consumentenvertrouwen.

Wij zijn ervan overtuigd dat wij met de Sligro/VEN-formule wederom in staat zullen zijn om de markt te verslaan. Wij verwachten ook een herstel van de zelfbedieningsomzet in de voormalige VEN-locaties ten opzichte van het omzetniveau in het tweede halfjaar 2005. Bij de bezorgomzet gaan wij daar nog niet vanuit.

Van Hoeckel zal naar verwachting in 2006 met dubbele cijfers groeien.

Bij de foodretailactiviteiten verwachten wij enige autonome omzetafname door de sluiting van kleine vestigingspunten.

Per saldo gaan wij voor de hele Sligro Food

Group uit van een autonome omzetontwikkeling, die in de loop van het jaar positiever zal worden.

De marktomstandigheden en de in 2005 geleidelijk doorgevoerde prijsverlagingen bij VEN zorgen voor enige druk op de marges. Wij denken in 2006 de vruchten te kunnen plukken van de integratie-inspanningen die wij in 2005 verricht hebben.

In 2006 zal in het kader van de rationalisatie van de infrastructuur door de afronding van de VEN-integratie nog meer onroerend goed beschikbaar komen voor verkoop. In hoeverre het afstoten van onroerend goed tot boekresultaten zal leiden, valt nu nog moeilijk te voorspellen.

Hiervoor hebben wij de belangrijkste overwegingen besproken die van toepassing zullen zijn op omzet-, marge- en kostenontwikkelingen in 2006 ten opzichte van 2005. Dit geeft ons een onvoldoende duidelijk beeld op 2006 om een ondubbelzinnige guidance af te kunnen geven.

In onze trading update van 19 april 2006 zullen wij nader ingaan op de ontwikkelingen in het eerste kwartaal van 2006. Op 19 juli worden de halfjaarcijfers gepubliceerd. De jaarcijfers worden heden toegelicht op een persconferentie en in een analistenbijeenkomst. De betreffende presentatie is opgenomen op www.sligrofoodgroup.nl. Het jaarverslag 2005 verschijnt op 7 februari 2006.

Veghel, 26 januari 2006

Namens directie Sligro Food Group N.V.

A.J.L. Slippens

H.L. van Rozendaal

Tel: 0413 / 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl

Bijlage's: pagina 3 tot en met 8.

Bijlage 1

Geconsolideerde winst- en verliesrekening over 2005

(x € 1.000)

	2005	2004
Omzet		
Netto omzet	1.545.506	1.443.911
Inkoopwaarde van de omzet	(1.233.262)	(1.159.483)
Bruto omzetresultaat	312.244	284.428
Overige bedrijfsopbrengsten	8.768	13.869
Personeelskosten	(126.458)	(110.567)
Huisvestingskosten	(25.980)	(18.853)
Verkoopkosten	(15.375)	(15.912)
Logistieke kosten	(38.280)	(33.228)
Algemene kosten	(9.955)	(8.388)
Bijzondere waardeverminderingen	(4.591)	(906)
Afschrijving materiële vaste activa	(24.319)	(20.289)
Amortisatie immateriële vaste activa	(1.988)	(1.943)
Totaal bedrijfskosten	(246.946)	(210.086)
Bedrijfsresultaat	74.066	88.211
Rentebaten	1.126	650
Rentelasten	(5.080)	(3.184)
Resultaat deelnemingen	1.023	792
Resultaat vóór belastingen	71.135	86.469
Belastingen	(20.260)	(27.870)
Nettoresultaat	50.875	58.599

Gegevens per aandeel

	€	€
Nettoresultaat - gewoon	2,43	2,84
Nettoresultaat - verwaterd	2,42	2,83
Voorgesteld dividend	1,00	1,00

Bijlage 2

Geconsolideerd kasstroomoverzicht 2005

05

(x € 1.000)

	2005	2004
Ontvangsten van afnemers	1.683.640	1.580.528
Overige bedrijfsopbrengsten	4.453	12.847
	1.688.093	1.593.375
Betalingen aan leveranciers	(1.438.953)	(1.338.110)
Betalingen aan werknemers	(69.568)	(60.289)
Betalingen aan de overheid	(105.496)	(94.849)
	(1.614.017)	(1.493.248)
Kasstroom uit bedrijfsoperaties	74.076	100.127
Ontvangen rente	1.126	650
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	326	180
Betaalde rente	(4.860)	(5.740)
Betaalde vennootschapsbelasting	(22.356)	(27.378)
Kasstroom uit operationele activiteiten	48.312	67.839
Acquisities	(2.942)	(59.595)
Verkoop deelnemingen/bedrijfsonderdelen	3.079	
Investerings in vaste activa	(43.190)	(33.481)
Desinvesteringen vaste activa	4.875	2.189
Verstrekt aan deelnemingen	(1.420)	
Aflossing door deelnemingen	468	500
Kapitaalvermindering deelneming		419
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(39.130)	(89.968)
Aandelenemissie	1.250	1.586
Opgenomen langlopende schulden		106.027
Aflossing langlopende schulden	(16.516)	(33.098)
Betaald dividend	(8.076)	(7.424)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(23.342)	67.091
Mutatie geldmiddelen en kortlopende schulden aan kredietinstellingen:		
Stand begin boekjaar	(14.160)	44.962
	28.058	(16.904)
Stand einde boekjaar	13.898	28.058

Bijlage 3

Geconsolideerde balans per 31 december 2005

vóór winstbestemming

(x € 1.000)

ACTIVA	31-12-2005	1-1-2005	28-12-2003
Goodwill	65.502	65.532	37.990
Overige immateriële vaste activa	5.929	5.625	4.479
Materiële vaste activa	185.274	176.796	158.727
Vastgoedbeleggingen	29.845	29.087	29.265
Deelnemingen	2.725	1.759	1.472
Overige financiële vaste activa	11.160	3.433	4.638
Totaal vaste activa	300.435	282.232	236.571
Voorraden	143.856	139.924	105.726
Vorderingen	61.962	59.867	54.626
Vennootschapsbelasting	1.099	1.786	
Overige vlottende activa	3.136	4.521	2.980
Voor verkoop aangehouden activa	10.144	3.440	
Geldmiddelen	13.898	42.426	20.567
Totaal vlottende activa	234.095	251.964	183.899
TOTAAL ACTIVA	534.530	534.196	420.470
PASSIVA	31-12-2005	1-1-2005	28-12-2003
Groepsvermogen	265.498	223.292	175.118
Uitgestelde belastingverplichtingen	14.485	16.342	14.429
Personeelsbeloningen	7.949	12.844	9.330
Overige voorzieningen	799	1.424	1.639
Langlopende voorzieningen	23.233	30.610	25.398
Langlopende schulden	134.411	130.173	47.591
Aflossingsverplichtingen	4.925	15.741	18.365
Schulden aan kredietinstellingen		14.368	37.471
Crediteuren	65.308	73.638	67.082
Vennootschapsbelasting	883	2.531	5.286
Overige belastingen en premies	13.246	13.366	13.679
Overige voorzieningen	2.091	1.252	1.145
Overige schulden en overlopende passiva	24.935	29.225	29.335
Totaal kortlopende schulden	111.388	150.121	172.363
TOTAAL PASSIVA	534.530	534.196	420.470

Bijlage 4

Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen over 2005 vóór winstbestemming

(x € 1.000)

	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Herwaarderingsreserve	Hedging reserve	Onverdeelde winst	Totaal
Stand per 28-12-2003	2.412	24.220	100.445	3.247		44.794	175.118
Winstbestemming			44.794			(44.794)	0
Uitoefening opties	11	1.575					1.586
Keuzedividend	51	(51)					0
Betaald dividend			(7.424)				(7.424)
Vastgoedbeleggingen			(393)	393			0
Totaalresultaat			(4.179)		(408)	58.599	54.012
Stand per 01-01-2005	2.474	25.744	133.243	3.640	(408)	58.599	223.292
Winstbestemming			58.599			(58.599)	0
Uitoefening opties	8	1.242					1.250
Keuzedividend	38	(38)					0
Betaald dividend			(8.076)				(8.076)
Vastgoedbeleggingen			(1.013)	1.013			0
Totaalresultaat			(532)		(1.311)	50.875	49.032
Stand per 31-12-2005	2.520	26.948	182.221	4.653	(1.719)	50.875	265.498

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat over 2005 vóór winstbestemming

(x € 1.000)

	2005	2004
Mutatie cash-flow hedge langlopende lening	(1.311)	(408)
Actuariële resultaten bij toegezegde pensioenregelingen	(532)	(4.179)
Nettoresultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	(1.843)	(4.587)
Resultaat na belastingen	50.875	58.599
Totaalresultaat over het boekjaar	49.032	54.012

Bijlage 5

Segmentatie van het resultaat

05

(x € miljoen)

	Foodservice		Foodretail		Winkelvastgoed		Totaal	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Netto omzet	1.109,0	977,1	436,5	466,8			1.545,5	1.443,9
Overige bedrijfsopbrengsten	2,1	9,7		0,8	6,7	3,4	8,8	13,9
Bedrijfsresultaat	47,4	65,3	20,2	19,7	6,5	3,2	74,1	88,2
Netto geïnvesteerd vermogen (jaarultimo)	280,4	243,0	104,0	105,6	29,8	29,1	414,2	377,7
Bedrijfsresultaat in % van de omzet	4,3	6,7	4,6	4,2			4,8	6,1
Bedrijfsresultaat in % van het netto geïnvesteerd vermogen	16,9	26,9	19,4	18,7	21,8	11,0	17,9	23,3

Supermarktformules

	Aantal ultimo boekjaar		x 1.000 m ² v.v.o. ultimo boekjaar		x € miljoen consumenten-omzet ¹⁾		index omzet dezelfde lokaties	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
	EM-TÉ	18	17	20	19	145	132	98
Golff	57	58	45	47	241	250	99	96
MeerMarkt	70	72	28	28	116	120	101	96
Attent	56	57	12	12	40	42	99	95
Totaal	201	204	105	106	542	544	99	97

1) Inclusief BTW, 2005 52 weken, 2004 53 weken

Overige bedrijfsopbrengsten

(x € 1.000)

	2005	2004
Huuropbrengsten	3,4	3,2
Boekwinsten activaverkopen	2,3	0,5
Reële waardeaanpassingen	2,0	0,6
Eénmalige opbrengsten ¹⁾	1,1	9,6
	8,8	13,9

¹⁾ In 2005 brandschadeuitkering; in 2004 twee onroerendgoedtransacties.

Profiel

In Sligro Food Group zijn foodretail- en foodservicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende en drinkende mens. Dit geschiedt volgens een multi-channelstrategie met verschillende verkoop- en distributievormen (zelfbediening en bezorging) en via verschillende distributiekanaalen.

Foodretail

- Prisma Food Retail B.V. belevt circa driehonderd zelfstandige ondernemers via drie, qua oppervlakte en marktbenadering verschillende, winkelformules (Golf, MeerMarkt en Attent). Dit multi-format-principe maakt een scherpe afstemming op lokale marktomstandigheden mogelijk.
- EM-TÉ Supermarkten B.V. exploiteert zelfstandig 18 grote supermarkten en slijterijen, voornamelijk in Midden-Brabant en Zeeland en streeft naar regionaal marktleiderschap.

Foodservice

- Sligro B.V. en VEN Groothandelcentrum B.V. richten zich via zelfbediening en bezorging vanuit 43 grootschalige zelfbedieningsvestigingen en 11 bezorglocaties op horeca, grootverbruikers, bedrijfsrestaurantieve afnemers, het midden- en kleinbedrijf, zakelijke dienstverlening en kleinschalige retailbedrijven.
- Van Hoeckel B.V., partner in food care, bewerkt nationaal de institutionele markt via leveringen aan de zogenaamde non-profitmarkt, waaronder ziekenhuizen, verpleeg- en verzorgingshuizen en de seniorenzorg.
- Rosenberg Import B.V. belevt door middel van exclusieve vertegenwoordigingen het topsegment van de zoetwarenmarkt.

Ruim 50.000 food-, semi-vers-, dagvers- en aan food gerelateerde non-foodartikelen zijn veelal permanent op voorraad, waardoor afnemers snel kunnen worden belevd. In samenhang hiermee worden bovendien commerciële en bedrijfseconomische diensten geleverd, van complete franchise tot inrichtingsadviezen en opleidingsarrangementen.

Sligro Food Group heeft haar inkoop van foodretailproducten ondergebracht bij CIV Superunie B.A., die in de Nederlandse supermarktsector een marktaandeel van circa 27% vertegenwoordigt.

Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële schaal- en groottevoordelen. Gezamenlijke inkoop en het gezamenlijk gebruik van exclusieve merken, gecombineerd met een direct en gedetailleerd margemanagement, leiden tot toenemende brutomarges. Vermindering van operationele kosten wordt bereikt door een permanent strakke kostenbeheersing en een gezamenlijke integrale logistieke strategie.

Groepssynergie wordt verder bevorderd door de uitbouw van gezamenlijke IT-systemen, door gezamenlijk vastgoedbeheer en door concern management development.

Medewerkers worden gestimuleerd om hun talenten te ontplooiën en zich optimaal te ontwikkelen. Innovatie, training en ontwikkeling van persoonlijke groei zijn hierbij sleutelbegrippen. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn in al haar activiteiten en voor al haar stakeholders.

Over het jaar 2005 is een omzet gerealiseerd van € 1.546 miljoen met een nettowinst van bijna € 51 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg ruim 3.500.

