



Veghel, 21 april 2005

Vooruitzichten halfjaarcijfers Sligro Food Group

De autonome omzetgroei van Sligro Food Group ontwikkelde zich in het eerste kwartaal beter dan verwacht.

Foodretail

Bij de foodretailactiviteiten was sprake van een bescheiden groei. De omzetontwikkeling van zowel de EM-TÉ- als de Golf- en MeerMarktformules was positief, hetgeen een duidelijke verbetering is ten opzichte van de tweede helft van 2004. Voor het tweede kwartaal gaan wij uit van een vergelijkbare ontwikkeling.

Foodservice

De foodserviceactiviteiten lieten autonoom een hogere groei zien, mede ondersteund door investeringen in het vestigingennetwerk. Deze groei zal echter in het tweede kwartaal afnemen door het onverwachte vertrek van een grote klant. Wij verwachten de gevolgen daarvan in de loop van het tweede halfjaar te kunnen compenseren door kostenbesparingen en door een omzettoename bij bestaande en nieuwe klanten.

De omzet en het resultaat van het in oktober 2004 overgenomen VEN Groothandelcentrum ontwikkelden zich ongunstiger dan eerder door ons verondersteld. Het groepsresultaat zal daardoor in het eerste halfjaar negatief beïnvloed worden.

De marktomstandigheden voor al onze activiteiten zijn nog steeds uitdagend. De prijzenoorlog in het supermarktkanaal en de volume-afnames in het foodservicekanaal zetten de marges onder druk.

Verwachting

Samenvattend verwachten wij door het voorgaande in het eerste halfjaar een netto winstdaling te realiseren van circa 10% ten opzichte van dezelfde periode van 2004. De nettowinst over het eerste halfjaar 2004 volgens IFRS grondslagen beliep € 20,4 miljoen ten opzichte van € 18,9 miljoen volgens Nederlandse grondslagen.

De halfjaarcijfers zullen worden gepubliceerd op 21 juli 2005. Zoals te doen gebruikelijk zal dan tevens ingegaan worden op de verwachtingen voor het tweede halfjaar 2005.

Namens directie Sligro Food Group N.V.

A.J.L. Slippens

H.L. van Rozendaal

Tel.: +31 (0)413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl