



*Veghel, 15 april 2004*

## **Vooruitzichten halfjaarcijfers 2004 Sligro Food Group N.V.**

Sligro Food Group verwacht dat haar omzet over het eerste halfjaar 2004 enigszins zal dalen ten opzichte van de vergelijkbare periode in het voorafgaande jaar. Dit is onder meer het gevolg van een geringer aantal beleverde supermarkten in het foodretailkanaal en de prijzenoorlog, die de omzet en marges van bestaande winkels negatief beïnvloedt.

### **Foodservice**

In het foodservicekanaal voldoet de omzetontwikkeling aan de verwachtingen, ondanks moeilijke marktomstandigheden. Er worden meerjarige contracten met grote afnemers verwacht, terwijl de positieve omzetontwikkeling naar het midden- en kleinbedrijf zich onverminderd voortzet. Het effect van vestigingsuitbreidingen wordt in de omzetcijfers zichtbaar.

De afzet van het margearme rookwaresegment staat echter veel meer onder druk dan eerder verwacht door het ontmoedigingsbeleid van de overheid en door accijnsverhogingen. Dit leidt ertoe dat de omzet in het foodservicekanaal zich hooguit zal stabiliseren. Tegenover omzet- en margedruk staan kostenbesparende maatregelen, die in toenemende mate effect sorteren en sterk dalende rentelasten.

De in januari aangekondigde bate uit een onroerend goedtransactie zal naar verwachting beduidend hoger uitvallen dan de toen genoemde enige miljoenen. Onduidelijk is nog of deze transactie in het eerste of tweede halfjaar gerealiseerd wordt.

### **Nettowinst eerste halfjaar**

Afgezien van deze eenmalige bate verwacht Sligro Food Group over het eerste halfjaar een nettowinst te realiseren op of enigszins onder het niveau van het eerste halfjaar 2003, toen een nettowinst werd gerealiseerd van ruim € 17 miljoen. Sligro Food Group publiceert haar halfjaarcijfers op 15 juli 2004. Dan zal ook inzicht gegeven worden in de verwachte ontwikkeling voor het tweede halfjaar.

In Sligro Food Group N.V. zijn foodretail- en foodservice bedrijven actief, die zich direct en

indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende en drinkende mens. Dit geschiedt volgens een multi-channelstrategie met verschillende verkoop- en distributievormen (zelfbediening en bezorging) en via verschillende distributiekkanalen. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn in al haar activiteiten en voor al haar stakeholders. Over het jaar 2003 is een omzet gerealiseerd van € 1.356 miljoen met een nettowinst van bijna € 45 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg 2.746.

Namens directie Sligro Food Group N.V.

A.J.L. Slippens

H.L. van Rozendaal

Tel. +31 (0)413 34 35 00

[www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl)