



*Veghel, 2 januari 2004*

## **Omzet Sligro Food Group in 2003; € 1.356 miljoen**

De omzet van Sligro Food Group N.V. over het jaar 2003 beliep € 1356 miljoen, een toename van 4,4% ten opzichte van de omzet ad € 1299 miljoen in 2002.

De totale omzet kan als volgt verdeeld worden (x € miljoen)

	2003	2002	Toename in %
Foodservice	879	865	+ 1,6
Foodretail	477	434	+ 9,9
Totaal	1.356	1.299	+ 4,4

De totale autonome omzetgroei beliep € 22 mln of 1,7 %. Overnames droegen € 35 mln bij aan de omzet over 2003.

### **Foodservice en foodretail**

Bij de foodretailactiviteiten beliep de autonome omzetgroei 2,8% en bij de foodserviceactiviteiten 1,2%. De foodretailomzet werd beïnvloed door de prijsoorlog in het supermarktkanaal. De toename van de foodserviceomzet zou ruim € 7 mln hoger zijn geweest als de fiscale behandeling van kerstpakketten ongewijzigd zou zijn gebleven. In dat geval zou de autonome omzetgroei van de foodserviceactiviteiten op 2,0% zijn uitgekomen.

Als gevolg van de prijsoorlog hebben wij de prijsprofilering van onze supermarktformules aangescherpt om daarmee blijvend concurrerend te zijn. Wij hebben besloten de gevolgen daarvan voor onze zelfstandige ondernemers te beperken door hen financieel tegemoet te komen. Hiermee is een bedrag van enige miljoenen op jaarbasis gemoeid.

Op 22 januari 2004 vóór beurs publiceert Sligro Food Group haar volledige jaarresultaten.

Namens directie Sligro Food Group N.V.

A.J.L. Slippens

H.L. van Rozendaal

Tel: 0413 34 35 00

[www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl)