

verkortverslagover2003



Nettowinst plus 21%

Sligro Food Group N.V. heeft in het jaar 2003 de nettowinst ná belastingen en ná amortisatie immateriële vaste activa zien toenemen met 21,0% tot € 44,8 miljoen. Alle bedrijfsactiviteiten hebben bijgedragen aan de verbetering van het resultaat. De totale omzet liet een toename zien van 4,4% tot € 1.355,9 miljoen. De autonome omzetgroei beliep 1,7% ten opzichte van 4,4% in 2002.

De autonome omzetgroei werd met 0,6% gedrukt door een verminderde omzet in kerstpakketten als gevolg van, inmiddels weer grotendeels ingetrokken, fiscale maatregelen.

Het bruto omzetresultaat nam toe van 17,8% tot 18,6% van de omzet.

Dit is het gevolg van goed margemanagement, alsmede de volledige consolidatie van EM-TÉ Supermarkten en J. Smit Vishandel.

De totale kosten zijn toegenomen van 12,8% tot 13,1% van de omzet.

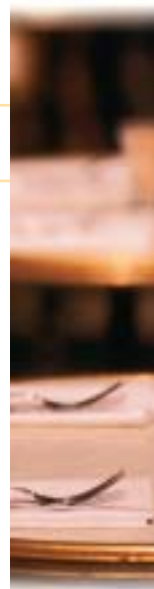
Dit hangt onder meer samen met de hiervoor vermelde acquisities. In de kosten van 2002 was een voorziening ad € 6,4 miljoen begrepen. In 2003 waren er geen éénmalige lasten.

Het voorgaande heeft geleid tot een toename van het bedrijfsresultaat met € 7,8 miljoen tot € 73,3 miljoen. Als percentage van de omzet betekende dit een toename van 5,0% in 2002 tot 5,4% in 2003, het hoogste niveau uit ons bestaan.

De rentelasten zijn afgenomen door een lagere schuldpositie en doordat in de last over 2002 een éénmalige post ad € 2,2 miljoen was opgenomen.

De winst per aandeel berekend over het gemiddeld aantal uitstaande aandelen beloopt € 2,23 ten opzichte van € 1,92 in 2002, een verbetering van 16,1%. Per 26 september 2003 zijn de aandelen gesplitst in de verhouding twee nieuwe aandelen voor één oud aandeel.





Over het jaar 2003 wordt een dividend voorgesteld van € 0,90 per aandeel; dit is een toename van 20,0%. Het dividend is naar keuze van de aandeelhouder in contanten dan wel in een nader vast te stellen verhouding in aandelen. Het dividend in aandelen zal ongeveer gelijkwaardig zijn aan het contante alternatief.

Vooruitzichten

De marktomstandigheden voor zowel onze foodretail- als foodserviceactiviteiten zijn uitdagend. De prijzenoorlog in het supermarktkanaal zet zowel de marges als de volumes onder druk. De volumeafname in de horecamarkt lijkt het dieptepunt nog niet geheel bereikt te hebben. Sligro Food Group verwacht het in dit marktsegment beter te doen dan de marktontwikkeling, net zoals de afgelopen jaren het geval is geweest. Met deze feiten als achtergrond verwachten wij in totaliteit voor het eerste halfjaar 2004 geen autonome omzetgroei.

Dankzij diverse reeds in gang gezette verbeterprogramma's denken wij de kosten in de hand te kunnen houden. Wij verwachten in 2004 een éénmalige bate ter hoogte van enige miljoenen, die samenhangt met een onroerendgoedtransactie.

Als gevolg van voorgaande ontwikkelingen verwachten wij in totaliteit over het jaar 2004 een ongeveer gelijke nettowinst te realiseren. Het jaarverslag verschijnt op 4 februari 2004 in gedrukte vorm en elektronisch via www.sligrofoodgroup.nl. De Algemene Vergadering van Aandeelhouders vindt plaats op 17 maart 2004.

Zoals te doen gebruikelijk zullen wij na afloop van het eerste kwartaal onze verwachtingen voor het eerste halfjaar nader concretiseren in de vorm van een zogenaamde "trading update". Deze verschijnt op 15 april 2004.

Veghel, 22 januari 2004

Namens de directie,

A.J.L. Slippens
H.L. van Rozendaal
Tel: (0413) 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl

geconsolideerde winst- en verliesrekening over 2003

(x € 1.000)

	2003	2002	2001
Omzet			
Netto omzet	1.355.941	1.299.028	1.171.940
Kostprijs van de omzet	(1.103.472)	(1.068.081)	(987.963)
Bruto omzetresultaat	252.469	230.947	183.977
Verkoopkosten	(147.539)	(137.430)	(125.330)
Algemene beheerskosten	(30.457)	(28.550)	(14.809)
Overige bedrijfsopbrengsten	3.482	4.706	2.638
Bedrijfsresultaat vóór amortisatie	77.955	69.673	46.476
Amortisatie immateriële vaste activa	(4.649)	(4.191)	(1.332)
Bedrijfsresultaat	73.306	65.482	45.144
Financiële baten en lasten	(3.595)	(7.875)	(6.187)
Resultaat vóór belastingen	69.711	57.607	38.957
Belastingen	(24.917)	(20.583)	(13.687)
Resultaat na belastingen	44.794	37.024	25.270
Gegevens per aandeel			
	€	€	€
Winst	2,23	1,92	1,35
Voorgesteld dividend	0,90	0,75	0,53
Andere informatie			
Afschrijvingen op materiële vaste activa	20.249	18.007	16.979
Netto investeringen in materiële vaste activa	31.667	27.089	7.150

geconsolideerd kasstroomoverzicht 2003

(x € 1.000)	2003	2002	2001
Ontvangsten van afnemers	1.475.797	1.412.335	1.273.100
Overige bedrijfsopbrengsten	3.056	4.266	2.824
	1.478.853	1.416.601	1.275.924
Betalingen aan leveranciers	(1.249.554)	(1.202.949)	(1.103.425)
Betalingen aan werknemers	(54.455)	(48.856)	(40.711)
Betalingen aan de overheid	(79.048)	(66.669)	(63.234)
	(1.383.057)	(1.318.474)	(1.207.370)
Kasstroom uit bedrijfsoperaties	95.796	98.127	68.554
Ontvangen rente	520	698	847
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	420	328	226
Betaalde rente	(5.273)	(6.260)	(6.177)
Betaalde vennootschapsbelasting	(28.720)	(18.674)	(12.810)
Kasstroom uit operationele activiteiten	62.743	74.219	50.640
Acquisities	(1.828)	(54.407)	(70.868)
Verkoop deelnemingen	22	3.597	0
Investerings in vaste activa	(29.434)	(32.500)	(16.782)
Desinvesteringen vaste activa	1.447	4.747	9.030
Kapitaalvermindering deelneming	0	0	73
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(29.793)	(78.563)	(78.547)
Aandelenemissie	1.466	456	708
Verstrekt aan deelnemingen	(1.000)	0	0
Aflossing door deelnemingen	500	171	1.335
Opgenomen langlopende schulden	0	30.627	34.867
Aflossing langlopende schulden	(21.297)	(9.116)	(8.718)
Aflossing/opname kortlopend bankkrediet	(4.752)	(16.225)	5.118
Betaald dividend	(5.774)	(1.466)	(1.456)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(30.857)	4.447	31.854
Mutatie liquide middelen	2.093	103	3.947

geconsolideerde balans per 27 december 2003 Vóór winstbestemming

(x € 1.000)	27 december 2003	28 december 2002	29 december 2001
Activa			
Vaste activa			
Immateriële vaste activa	42.561	45.503	23.626
Materiële vaste activa	183.600	171.732	130.503
Financiële vaste activa	6.018	5.511	7.504
	232.179	222.746	161.633
Vlottende activa			
Voorraden	104.341	100.679	81.998
Vorderingen en overlopende activa	57.606	58.181	59.827
Liquide middelen	7.594	5.501	5.398
	169.541	164.361	147.223
	401.720	387.107	308.856
Passiva			
Groepsvermogen	172.668	132.182	96.168
Voorzieningen			
Latente belastingen	13.138	13.616	12.566
Overige	10.078	13.148	6.548
	23.216	26.764	19.114
Langlopende schulden	47.591	65.984	49.401
Kortlopende schulden			
Aflossingsverplichtingen	18.365	21.269	16.341
Schulden aan kredietinstellingen	24.498	29.250	45.475
Crediteuren	67.082	64.042	49.064
Belastingen en premies sociale verzekeringen	18.965	23.068	12.132
Overige schulden	29.335	24.548	21.161
	158.245	162.177	144.173
	401.720	387.107	308.856

geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen over 2003 Vóór winstbestemming

(x € 1.000)

	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Onverdeelde winst	Totaal
Stand per 28 december 2002	2.341	22.825	107.016		132.182
Uitoefening opties	11	1.455			1.466
Keuzedividend	60	(60)			0
Betaald dividend			(5.774)		(5.774)
Resultaat na belastingen				44.794	44.794
Stand per 27 december 2003	2.412	24.220	101.242	44.794	172.668

segmentatie van het resultaat over 2003

(x € 1.000)

	Foodservice		Foodretail		Winkelvastgoed		Totaal	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002
Netto omzet	878,3	865,2	477,6	433,8	-	-	1.355,9	1.299,0
Bedrijfsresultaat	47,5	43,8	23,6	19,5	2,2	2,2	73,3	65,5
Gewogen gemiddeld netto geïnvesteed vermogen	154,7	158,1	101,4	77,9	24,7	24,2	280,8	260,2
Bedrijfsresultaat in % van de omzet	5,4	5,1	4,9	4,5	-	-	5,4	5,0
Bedrijfsresultaat in % van het netto geïnvesteed vermogen	30,7	27,7	23,3	25,0	8,7	9,1	26,1	25,2

profiel

In Sligro Food Group N.V. zijn foodretail- en foodservicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende en drinkende mens. Dit geschiedt volgens een multi-channelstrategie met verschillende verkoop- en distributievormen (zelfbediening en bezorging) en via verschillende distributiekanaalen.

Foodretail

- Prisma Food Retail B.V. belevt circa driehonderdvijftig zelfstandige ondernemers via vijf, qua oppervlakte en marktbenadering verschillende, winkelformules (Golf, MeerMarkt, Attent, Zomermarkt/Rekra en Milo). Dit multi-format-principe maakt een scherpe afstemming op lokale marktomstandigheden mogelijk.
- EM-TÉ Supermarkten B.V. exploiteert zelfstandig 14 grote supermarkten en slijterijen, voornamelijk in Midden-Brabant en streeft naar regionaal marktleiderschap.

Foodservice

- Sligro B.V. richt zich via zelfbediening en bezorging vanuit 35 grootschalige vestigingen op horeca, grootverbruikers, bedrijfsrestaurantieve afnemers, het midden- en kleinbedrijf, zakelijke dienstverlening en kleinschalige retailbedrijven.
- Van Hoeckel B.V., partner in foodcare, bewerkt nationaal de institutionele markt via leveringen aan de zogenaamde non-profitmarkt, waaronder ziekenhuizen, verpleeg- en verzorgingshuizen, de seniorenzorg en het Nederlandse leger.
- Rosenberg Import B.V. belevt door middel van exclusieve vertegenwoordigingen het topsegment van de zoetwarenmarkt.

Sligro Fresh Partners richt zich samen met haar verspartners en deelnemingen (Smit Vis 100%, Smeding AGF 49%) vanuit zes regionale verscentra (RVC) op de meest efficiënte en voedselveilige logistieke dienstverlening van dagverse producten voor alle Sligro Food Group activiteiten.

Ruim 50.000 food-, semi-vers-, dagvers- en aan food gerelateerde non-foodartikelen zijn veelal permanent op voorraad, waardoor onze afnemers snel kunnen worden beleverd. In samenhang hiermee worden bovendien commerciële en



bedrijfseconomische diensten geleverd, van complete franchise tot verzekerings- en opleidingsarrangementen.

Sligro Food Group heeft haar foodinkoop van consumentenverpakkingen ondergebracht bij CIV Superunie B.A., die in de Nederlandse supermarktsector een marktaandeel van circa 26% heeft.

Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële schaalgrootevoordelen. Gezamenlijke inkoop en het gezamenlijk gebruik van exclusieve merken, gecombineerd met een direct en gedetailleerd margemanagement, leiden tot toenemende brutomarges. Vermindering van operationele kosten wordt bereikt door een permanent strakke kostenbeheersing en een gezamenlijke logistieke strategie.

Groepssynergie wordt verder bevorderd door de uitbouw van gezamenlijke IT-systemen, door gezamenlijk vastgoedbeheer en door concern management development. Medewerkers worden gestimuleerd om hun talenten te ontplooiën en zich optimaal te ontwikkelen. Innovatie, training en ontwikkeling van persoonlijke groei zijn hierbij sleutelbegrippen.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn in al haar activiteiten en voor al haar stakeholders.

Over het jaar 2003 is een omzet gerealiseerd van € 1.356 miljoen met een nettowinst van bijna € 45 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg 2.746.