

halfjaarcijfers2004



Ondanks tegenwind realiseert Sligro Food Group winstgroei van 10%

Sligro Food Group N.V. heeft in het eerste halfjaar 2004 de nettowinst ná belasting en ná amortisatie immateriële activa zien toenemen met 10% tot € 18,9 miljoen. De omzet nam af met 0,8% tot € 650,8 miljoen.

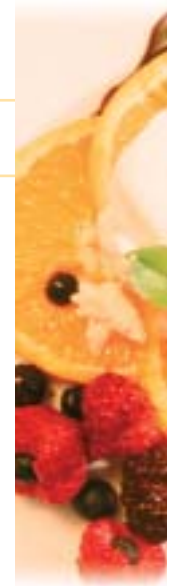
Commentaar directievoorzitter Abel Slippens: "In moeilijke marktomstandigheden met veel prijsdruk in de foodbranche en met een laag consumentenvertrouwen heeft Sligro Food Group beter gepresteerd dan verwacht. De druk op het resultaat in onze foodretailactiviteiten door de prijzenoorlog is opgevangen door een verbetering van het resultaat bij onze foodserviceactiviteiten".

De omzet bij de foodretailactiviteiten nam af met 5,1% tot € 218,6 miljoen. Dit is onder meer het gevolg van een geringer aantal beleverde supermarkten en de prijzenoorlog die de omzet van bestaande winkels negatief beïnvloed heeft.

De omzet van de foodserviceactiviteiten nam toe met 1,6% tot € 432,2 miljoen. Nieuwe c.q. uitgebreide vestigingen, meerjarige contracten met grote nieuwe afnemers en een positieve omzetontwikkeling bij klanten in het midden- en kleinbedrijf stuwden de omzetontwikkeling. Daartegenover stond een afname van de rookwaren omzet.

Ondanks prijsdruk nam het bruto-omzetresultaat toe van 18,0% tot 18,5% van de omzet. Dit is vooral het gevolg van andere verhoudingen van de omzet over de verschillende groepsonderdelen en van een gewijzigde klanten- en assortimentsmix bij de foodserviceactiviteiten. Deze ontwikkeling veroorzaakt ook dat de totale verkoop- en beheerskosten zijn toegenomen met 3,9% tot € 91,3 miljoen of van 13,4% tot 14,0% van de omzet. Beheersing van kosten is een continu aandachtspunt tot behoud van onze costleadershippositie in de branche.





Het bedrijfsresultaat was nagenoeg stabiel op bijna € 30 miljoen. Als percentage van de omzet nam dit toe van 4,5% tot 4,6%.

De financiële baten en lasten zijn met bijna 80% verminderd tot € 0,6 miljoen. Dit is het gevolg van een lagere schuldpositie, een hoger deelnemingsresultaat en een last van € 1 miljoen in 2003 die samenhang met het waarderen van interest rate swaps tegen reële waarde.

De winst per aandeel, berekend over het gemiddeld aantal uitstaande aandelen belooft € 0,92 ten opzichte van € 0,85 in dezelfde periode van 2003, een toename van 8,2%.

Vooruitzichten

Wij verwachten dat de omzetgroei in het tweede halfjaar zal toenemen ten opzichte van het eerste halfjaar, waardoor er op jaarbasis sprake zal zijn van enige omzettoename. Daarenboven omvat het tweede halfjaar 2004 27 weken ten opzichte van 26 weken in de vergelijkbare periode van 2003. Wij gaan ervan uit dat de druk op de marges niet verder verslechtert en de kostencontrole zal onverminderd strak blijven.

In het tweede halfjaar 2004 zullen de financiële baten en lasten ongeveer gelijk zijn aan het eerste halfjaar en aan het tweede halfjaar 2003.

De eerder aangekondigde onroerend goedtransactie is kort na afsluiting van het eerste halfjaar 2004 geëffectueerd. Dit leidt tot een eenmalige bate van € 5,9 miljoen na belasting in het tweede halfjaar 2004.

Inclusief deze bate verwachten wij over geheel 2004 een groei van de nettowinst ná belasting te realiseren van 15% tot 20%. In het jaar 2003 werd een nettowinst gerealiseerd van € 44,8 miljoen. Op 14 oktober 2004 zullen wij nader inzicht geven in de verwachte ontwikkelingen in het tweede halfjaar van 2004.

Veghel, 15 juli 2004

Namens de directie Sligro Food Group N.V.
A.J.L. Slippens
H.L. van Rozendaal

Tel. +31 (0)413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl

geconsolideerde winst- en verliesrekening over het eerste halfjaar 2004

(x € 1.000)	2004	2003 ¹⁾	Toename in %
Omzet	650.827	655.787	(0,8)
Kostprijs van de omzet	(530.340)	(537.911)	(1,4)
Bruto-omzetresultaat	120.487	117.876	2,2
Verkoop- en beheerskosten	(91.346)	(87.950)	3,9
Overige bedrijfsopbrengsten	2.764	1.836	50,5
Bedrijfsresultaat vóór amortisatie immateriële activa (Ebita)	31.905	31.762	0,5
Amortisatie immateriële activa	(2.051)	(1.987)	3,2
Bedrijfsresultaat ná amortisatie immateriële activa (Ebit)	29.854	29.775	0,3
Financiële baten en lasten	(645)	(3.186)	(79,8)
Resultaat vóór belastingen	29.209	26.589	9,9
Belastingen	(10.349)	(9.439)	9,6
Resultaat ná belastingen	18.860	17.150	10,0
Gegevens per aandeel:	€	€	€
Winst ná amortisatie immateriële activa (x € 1) ²⁾	0,92	0,85	8,2
Winst vóór amortisatie immateriële activa (x € 1) ²⁾	1,02	0,93	9,7
Overige informatie:			
Afschrijvingen op materiële vaste activa	9.810	9.912	(1,0)
Netto investeringen ³⁾	12.480	15.705	(20,5)
¹⁾ Opgemaakt op basis van indeling geheel 2003			
²⁾ Op basis van het gemiddeld aantal uitstaande aandelen over het eerste halfjaar (20.583.170)			
³⁾ In materiële vaste activa, exclusief overnames			

geconsolideerd kasstroomoverzicht over het eerste halfjaar 2004

(x € 1.000)	2004	2003 ¹⁾
Kasstroom uit bedrijfsoperaties	26.551	44.877
Ontvangen rente	352	242
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	281	283
Betaalde rente	(2.907)	(2.332)
Betaalde vennootschapsbelasting	(10.124)	(11.099)
Kasstroom uit operationele activiteiten	14.153	31.971
Acquisities	(1.959)	0
Verkoop en kapitaalvermindering deelnemingen	0	152
Verstreckte lening aan deelnemingen	0	(1.000)
Investerings in vaste activa	(15.258)	(15.026)
Desinvesteringen vaste activa	907	928
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(16.310)	(14.946)
Aandelenemissie	1.585	1.394
Aflossing door deelnemingen	250	0
Aflossing langlopende schulden	(12.044)	(14.074)
Opname kortlopend bankkrediet	19.212	2.245
Betaald dividend	(7.424)	(5.773)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	1.579	(16.208)
Mutatie liquide middelen	(578)	817

¹⁾ Opgemaakt op basis van indeling geheel 2003

geconsolideerde balans per 26 juni 2004

(x € 1.000)	26-06-2004	27-12-2003	28-06-2003
Vaste activa			
Immateriële vaste activa	42.568	42.561	43.551
Materiële vaste activa	186.311	183.600	177.701
Financiële vaste activa	6.193	6.018	6.480
	235.072	232.179	227.732
Vlottende activa			
Voorraden	110.474	104.341	101.010
Vorderingen en overlopende activa	45.100	57.606	41.265
Liquide middelen	7.017	7.594	6.318
	162.591	169.541	148.593
Balanstotaal	397.663	401.720	376.325
Eigen vermogen	185.689	172.668	144.953
Voorzieningen			
Latente belastingen	13.824	13.138	13.138
Overige	9.409	10.078	11.748
	23.233	23.216	24.886
Langlopende schulden	41.859	47.591	59.858
Vlottende passiva			
Crediteuren	57.893	67.082	63.204
Aflossingsverplichtingen	12.052	18.365	12.194
Schulden aan kredietinstellingen	43.710	24.498	32.622
Belastingen en premies sociale verzekeringen	15.873	18.965	17.204
Overige schulden en overlopende passiva	17.354	29.335	21.404
	146.882	158.245	146.628
Balanstotaal	397.663	401.720	376.325
Solvabiliteit in %	47	43	39
Gearing in %	53	52	72

geconsolideerd overzicht van mutaties in het eigen vermogen over het eerste halfjaar 2004

(x € 1.000)	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Onverdeelde winst	Totaal
Stand per 27-12-2003	2.412	24.220	101.242	44.794	172.668
Uitoefening opties	11	1.574	0	0	1.585
Keuzedividend	51	(51)	0	0	0
Betaald dividend	0	0	0	(7.424)	(7.424)
Winstverdeling	0	0	37.370	(37.370)	0
Resultaat na belastingen	0	0	0	18.860	18.860
Stand per 26-6-2004	2.474	25.743	138.612	18.860	185.689

segmentatie van het resultaat over het eerste halfjaar 2004

(x € 1.000)	Omzet		Bedrijfsresultaat	
	2004	2003	2004	2003
Foodservice	432.230	425.412	20.493	17.646
Foodretail	218.597	230.375	8.112	10.953
Winkelvastgoed	0	0	1.249	1.176
Totaal	650.827	655.787	29.854	29.775

profiel

In Sligro Food Group N.V. zijn foodretail- en foodservicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende en drinkende mens. Dit geschiedt volgens een multi-channelstrategie met verschillende verkoop- en distributievormen (zelfbediening en bezorging) en via verschillende distributiekanaalen.

Foodretail

- Prisma Food Retail B.V. belevt circa driehonderdvijftig zelfstandige ondernemers via vijf, qua oppervlakte en marktbenadering verschillende, winkelformules (Golff, MeerMarkt, Attent, Zomermarkt/Rekra en Milo). Dit multi-format-principe maakt een scherpe afstemming op lokale marktomstandigheden mogelijk.
- EM-TÉ Supermarkten B.V. exploiteert zelfstandig 14 grote supermarkten en slijterijen, voornamelijk in Midden-Brabant en streeft naar regionaal marktleiderschap.

Foodservice

- Sligro B.V. richt zich via zelfbediening en bezorging vanuit 36 grootschalige vestigingen op horeca, grootverbruikers, bedrijfsrestaurantieve afnemers, het midden- en kleinbedrijf, zakelijke dienstverlening en kleinschalige retailbedrijven.
- Van Hoeckel B.V., partner in foodcare, bewerkt nationaal de institutionele markt via leveringen aan de zogenaamde non-profitmarkt, waaronder ziekenhuizen, verpleeg- en verzorgingshuizen, de seniorenzorg en het Nederlandse leger.
- Rosenberg Import B.V. belevt door middel van exclusieve vertegenwoordigingen het topsegment van de zoetwarenmarkt.

Sligro Fresh Partners richt zich samen met haar verspartners en deelnemingen (Smit Vis 100%, Smeding AGF 49%) vanuit acht regionale verscentra (RVC) op de meest efficiënte en voedselveilige logistieke dienstverlening van dagverse producten voor alle Sligro Food Group activiteiten.

Ruim 50.000 food-, semi-vers-, dagvers- en aan food gerelateerde non-foodartikelen zijn veelal permanent op voorraad, waardoor onze afnemers snel kunnen worden beleverd. In samenhang hiermee worden bovendien commerciële en



bedrijfseconomische diensten geleverd, van complete franchise tot verzekerings- en opleidingsarrangementen.

Sligro Food Group heeft haar foodinkoop van consumentenverpakkingen ondergebracht bij CIV Superunie B.A., die in de Nederlandse supermarktsector een marktaandeel van circa 26% heeft.

Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële schaalgrootevoordelen. Gezamenlijke inkoop en het gezamenlijk gebruik van exclusieve merken, gecombineerd met een direct en gedetailleerd margemanagement, leiden tot toenemende brutomarges. Vermindering van operationele kosten wordt bereikt door een permanent strakke kostenbeheersing en een gezamenlijke logistieke strategie.

Groepssynergie wordt verder bevorderd door de uitbouw van gezamenlijke IT-systemen, door gezamenlijk vastgoedbeheer en door concern management development. Medewerkers worden gestimuleerd om hun talenten te ontplooiën en zich optimaal te ontwikkelen. Innovatie, training en ontwikkeling van persoonlijke groei zijn hierbij sleutelbegrippen.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn in al haar activiteiten en voor al haar stakeholders.

Over het jaar 2003 is een omzet gerealiseerd van € 1.356 miljoen met een nettowinst van bijna € 45 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg 2.746.