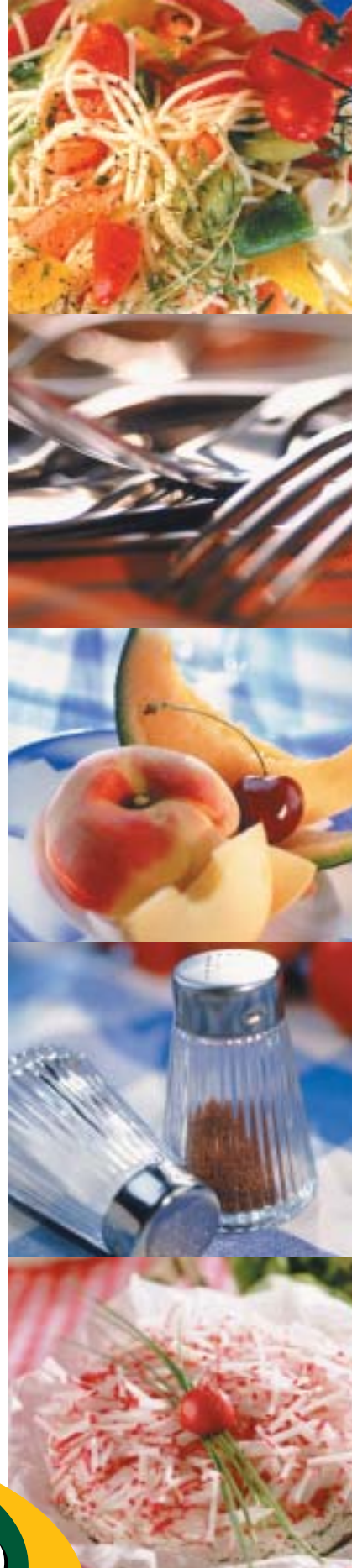


Sligro Food Group N.V. halfjaarcijfers 2003

17 juli 2003



SLIGRO FOOD GROUP REALISEERT WINSTGROEI VAN 32%

Sligro Food Group N.V. heeft in het eerste halfjaar 2003 de nettowinst ná belasting en ná amortisatie goodwill zien toenemen met 31,8% tot € 17,1 miljoen. De omzet liet een toename zien van 8,9% tot € 655,8 miljoen. De totale autonome groepsomzetgroei beliep 3,3%. Als gevolg van de in de loop van 2002 gerealiseerde acquisities: EM-TÉ Supermarkten, Horecagroothandel Loek den Elzen en J. Smit Vishandel, is de omzet met € 33,8 miljoen toegenomen.

Bij de foodretail-activiteiten beliep de autonome omzetgroei 4% en ondanks uitdagende markt-omstandigheden bij de horeca realiseerden de totale foodservice-activiteiten een autonome omzetgroei van 3%.

Alle belangrijke groepsactiviteiten Sligro, Van Hoeckel, Prisma Food Retail en EM-TÉ droegen positief bij aan de omzet- en winstverbetering.

Het bruto-omzetresultaat nam toe van 16,2% tot 18,0% van de omzet. Behalve door consolidatie van EM-TÉ Supermarkten en J. Smit Vishandel is dit het gevolg van succesvol margemanagement, een verder versterkte inkooppositie en een afname van margearme rookwarenomsatz.

De totale kosten zijn toegenomen van 12,5% tot 13,5% van de omzet, onder andere als gevolg van de hiervoor vermelde consolidaties. In de kosten van het eerste halfjaar 2002 was bovendien een dotatie van € 2,5 miljoen aan de voorziening voor prepensioenrechten opgenomen.

Het bedrijfsresultaat vóór amortisatie goodwill (ebita) nam toe met 31,8% tot € 31,4 miljoen. Als percentage van de omzet betekent dit een verbetering met 0,8% tot 4,8% van de omzet.

In de financiële baten en lasten over het eerste halfjaar 2003 is een last van € 1,0 miljoen opgenomen, die samenhangt met het waarden van interest rate swaps tegen reële waarde.

Wij beschouwen onze financiële positie als kerngezond. De positieve kasstroom zorgde voor een verdere vermindering van de rentedragende schuld tot onder de € 100 miljoen.

De winst per aandeel, berekend over het gemiddeld aantal uitstaande aandelen belooft € 1,71 ten opzichte van € 1,36, een toename van 25,7%.

Vóór amortisatie van goodwill belooft de winst per aandeel € 1,87, dit is 25,5% meer dan in 2002, toen een winst per aandeel van € 1,49 werd gerealiseerd.

Splitsing

Ter bevordering van de verhandelbaarheid van het aandeel en om de prijs van het aandeel meer in overeenstemming te brengen met andere genoteerde aandelen op Euronext, wordt voorgesteld om de aandelen te splitsen in de verhouding van twee nieuwe aandelen voor één bestaand aandeel.

De nominale waarde per aandeel zal daardoor verminderd worden van € 0,24 naar € 0,12. Dit voorstel zal in een aandeelhoudersvergadering bekrachtigd dienen te worden. Deze zal plaatsvinden op 17 september 2003.

Vooruitzichten

Wij verwachten dat de autonome omzetgroei iets zal afnemen, mede als gevolg van het effect van een verwachte daling van de kerstpakketten-omzet, door gewijzigde fiscale voorschriften. In tegenstelling tot het jaar 2002 verwachten wij in het jaar 2003 geen belangrijke incidentele kosten of opbrengsten. Over het tweede halfjaar gaan wij uit van een winstgroei van ongeveer 13 à 15%, waardoor wij over het gehele jaar 2003 een groei van de nettowinst ná belasting en ná amortisatie goodwill van circa 20% verwachten. In het jaar 2002 werd een nettowinst gerealiseerd van € 37,0 miljoen.

Op 16 oktober 2003 zullen wij nader inzicht geven in de verwachte ontwikkelingen in het tweede halfjaar van 2003.

Veghel, 17 juli 2003

Namens de directie Sligro Food Group N.V.

A.J.L. Slippens
H.L. van Rozendaal

Tel. +31 (413) 34 35 00

www.sligro.nl



Geconsolideerde winst- en verliesrekening over het eerste halfjaar 2003

(x € 1.000)

	2003	2002	Toename in %
Omzet	655.787	602.155	8,9
Kostprijs van de omzet	(537.911)	(504.545)	6,6
Bruto-omzetresultaat	117.876	97.610	20,8
Verkoop- en beheerskosten	(88.278)	(75.224)	17,4
Overige bedrijfsopbrengsten	1.836	1.469	25,0
Bedrijfsresultaat vóór amortisatie goodwill (Ebita)	31.434	23.855	31,8
Amortisatie goodwill	(1.659)	(1.233)	34,5
Bedrijfsresultaat ná amortisatie goodwill (Ebit)	29.775	22.622	31,6
Financiële baten en lasten	(3.186)	(2.474)	28,8
Resultaat vóór belastingen	26.589	20.148	32,0
Belastingen	(9.439)	(7.134)	32,3
Resultaat na belastingen	17.150	13.014	31,8
Gegevens per aandeel			
Winst ná amortisatie goodwill (x € 1) ¹⁾	1,71	1,36	25,7
Winst vóór amortisatie goodwill (x € 1) ¹⁾	1,87	1,49	25,5
Overige informatie			
Afschrijvingen op materiële vaste activa	10.173	8.701	16,9
Netto investeringen ²⁾	15.851	19.764	(19,8)
¹⁾ Op basis van het gemiddeld aantal uitstaande aandelen over het eerste halfjaar (10.035.148)			
²⁾ In materiële vaste activa, exclusief overnames			

Geconsolideerd kasstroomoverzicht over het eerste halfjaar 2003

(x € 1.000)

	2003	2002
Kasstroom uit bedrijfsoperaties	44.877	35.615
Ontvangen rente	242	369
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	283	284
Betaalde rente	(2.332)	(2.908)
Betaalde vennootschapsbelasting	(11.099)	(6.626)
Kasstroom uit operationele activiteiten	31.971	26.734
Acquisities	0	(48.973)
Verkoop en kapitaalvermindering deelnemingen	152	3.324
Verstrekke lening aan deelnemingen	(1.000)	0
Investerings in vaste activa	(15.026)	(20.101)
Desinvesteringen vaste activa	928	1.857
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(14.946)	(63.893)
Aandelenemissie	1.394	458
Aflossing door deelnemingen	0	363
Opgenomen langlopende schulden	0	28.500
Aflossing langlopende schulden	(15.201)	(6.175)
Opname kortlopend bankkrediet	2.245	15.354
Betaald dividend	(5.773)	(1.466)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(17.335)	37.034
Mutatie liquide middelen	(310)	(125)

Geconsolideerde balans per 28 juni 2003

(x € 1.000)

	28-06-2003	28-12-2002	29-06-2002
Vaste activa			
Immateriële vaste activa	42.801	44.461	45.079
Materiële vaste activa	178.451	172.774	170.701
Financiële vaste activa	6.480	5.511	5.383
	<u>227.732</u>	<u>222.746</u>	<u>221.163</u>
Vlottende activa			
Vorraden	101.010	100.679	95.238
Vorderingen en overlopende activa	34.926	42.581	34.897
Liquide middelen	1.399	1.709	1.415
	<u>137.335</u>	<u>144.969</u>	<u>131.550</u>
Balanstotaal	<u><u>365.067</u></u>	<u><u>367.715</u></u>	<u><u>352.713</u></u>
Eigen vermogen	144.953	132.182	108.174
Vorzieningen			
Latente belastingen	13.138	13.616	16.468
Overige	11.748	11.671	8.737
	<u>24.886</u>	<u>25.287</u>	<u>25.205</u>
Langlopende schulden	59.858	65.984	76.002
Vlottende passiva			
Crediteuren	58.932	53.613	52.543
Aflossingsverplichtingen	12.194	21.269	12.065
Schulden aan kredietinstellingen	27.703	25.458	56.971
Belastingen en premies sociale verzekeringen	17.204	23.068	8.532
Overige schulden en overlopende passiva	19.337	20.854	13.221
	<u>135.370</u>	<u>144.262</u>	<u>143.332</u>
Balanstotaal	<u><u>365.067</u></u>	<u><u>367.715</u></u>	<u><u>352.713</u></u>
Solvabiliteit in %	39,7	35,9	30,7
Gearing in %	68,8	85,3	134,1

Geconsolideerd overzicht van mutaties in het eigen vermogen over het eerste halfjaar 2003

(x € 1.000)

	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Totaal
Stand per 28-12-2002	2.341	22.825	107.016	132.182
Uitoefening opties	11	1.383	0	1.394
Keuzedividend	59	(59)	0	0
Betaald dividend	0	0	(5.773)	(5.773)
Resultaat na belastingen	0	0	17.150	17.150
Stand per 28-6-2003	<u>2.411</u>	<u>24.149</u>	<u>118.393</u>	<u>144.953</u>

Segmentatie van het resultaat over het eerste halfjaar 2003

(x € 1.000)

	Omzet		Bedrijfsresultaat	
	2003	2002	2003	2002
Foodservice	425.412	410.786 ¹⁾	17.646	14.543
Foodretail	230.375	191.369 ¹⁾	10.953	7.016
Winkelvastgoed	0	0	1.176	1.063
Totaal	<u>655.787</u>	<u>602.155</u>	<u>29.775</u>	<u>22.622</u>

¹⁾ Vergelijkende omzetcijfers aangepast voor Milo-formule (9.548 van foodservice naar foodretail)



In Sligro Food Group N.V. zijn foodservice- en food-retailbedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende en drinkende mens. Dit geschiedt volgens een multi-channelstrategie met verschillende verkoop- en distributievormen (zelfbediening en bezorging) en via verschillende distributiekkanalen.

Foodretail

- Prisma Food Retail B.V. belevt circa driehonderdvijftig zelfstandige ondernemers via vijf, qua oppervlakte en marktbenadering verschillende, winkelformules (Golf, MeerMarkt, Attent, Zomermarkt/Rekra en Milo). Dit multi-format-principe maakt een scherpe afstemming op lokale marktomstandigheden mogelijk.
- EM-TÉ Supermarkten B.V. exploiteert zelfstandig 12 grote supermarkten en slijterijen in midden-Brabant en streeft naar regionaal marktleiderschap.

Foodservice

- Sligro B.V. richt zich via zelfbediening en bezorging vanuit 34 grootschalige vestigingen op horeca, grootverbruikers, bedrijfsrestaurantieve afnemers en kleinschalige retailbedrijven.
- Van Hoeckel B.V. bewerkt nationaal de institutionele markt via leveringen aan de zogenaamde non-profitmarkt, waaronder ziekenhuizen, verpleeg- en verzorgingshuizen, de seniorenzorg en het Nederlandse leger.
- Rosenberg Import B.V. belevt door middel van exclusieve vertegenwoordigingen het topsegment van de zoetwarenmarkt.

Fresh food

- Sligro Fresh Partners richt zich samen met haar verspartners en deelnemingen (Smit Vis 100%, Smeding AGF 49%) vanuit vijf regionale verscentra (RVC) op de meest efficiënte en voedselveilige logistieke dienstverlening van dagverse producten voor alle Sligro Food Group activiteiten.

Ruim 50.000 food-, semi-vers-, dagvers-en aan food gerelateerde non-foodartikelen zijn veelal permanent op voorraad, waardoor onze afnemers snel kunnen worden belevd. In samenhang hiermee worden bovendien commerciële en bedrijfseconomische diensten geleverd, van complete franchise tot verzekerings- en opleidingsarrangementen.

Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële schaalgroottevoordelen. Gezamenlijke inkoop en het gezamenlijk gebruik van exclusieve merken, gecombineerd met een direct en gedetailleerd margemanagement, leidt tot toenemende brutomarges. Vermindering van operationele kosten wordt bereikt door een permanent strakke kosten-beheersing en een gezamenlijke logistieke strategie.

Groepssynergie wordt verder bevorderd door de uitbouw van gezamenlijke IT-systemen, door gezamenlijk vastgoedbeheer en door concern management development. Medewerkers krijgen de gelegenheid hun talenten te ontplooiën en zich optimaal te ontwikkelen. Innovatie, training en ontwikkeling van persoonlijke groei zijn hierbij sleutelbegrippen.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn in al haar activiteiten en voor al haar stakeholders.

Over het jaar 2002 is een omzet gerealiseerd van € 1.299 miljoen met een nettowinst van € 37 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg 2.561.