



Sligro Food Group N.V.

JUMBO



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SLIGRO FOOD GROUP CÈDE EMTÉ AU CONSORTIUM FORMÉ PAR JUMBO ET COOP ET DEVIENT FOURNISSEUR DE LA PLACE

SLIGRO FOOD GROUP N.V., JUMBO GROEP HOLDING B.V ET COOP HOLDING B.V ANNONCENT QU'IL EST PRÉVISIBLE QU'UN ACCORD SOIT ATTEINT SUR LA VENTE DE TOUTES LES PARTS D'EMTÉ HOLDING B.V ET DE SES FILIALES EMTÉ SUPERMARKTEN B.V, EMTÉ FRANCHISE B.V ET EMTÉ VLEESCENTRALE B.V PAR SLIGRO FOOD GROUP AU CONSORTIUM DE JUMBO ET COOP. DE PLUS, SLIGRO ET JUMBO PRÉVOIENT D'ATTEINDRE UN ACCORD SUR UN CONTRAT SUR PLUSIEURS ANNÉES, EN VERTU DUQUEL SLIGRO DEVIENDRA PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DE LA PLACE

La cession envisagée concerne les 130 supermarchés d'EMTÉ, les centres de distribution de détail à Kapelle et à Putten, la Vleescentrale à Enschede et les services opérationnels et commerciaux de soutien d'EMTÉ au siège de Veghel. En 2017, le chiffre d'affaires d'EMTÉ s'élevait à 828 millions d'euros. Ses activités emploient environ 6 200 collaborateurs soit 2 700 postes en équivalent plein temps. De plus, il est envisagé de céder simultanément l'immobilier commercial des supermarchés au même consortium dans une transaction séparée. Il s'agit de 27 sites d'EMTÉ. La valeur totale des transactions représente un montant de 410 millions d'euros, dont 275 millions d'euros pour les activités de détail, 60 millions d'euros pour l'immobilier et 75 millions d'euros pour compensation des postes de fonds de roulement qui sont conservés, en raison des interconnexions entre les activités Foodservice et Foodretail au sein de Sligro Food Group.

Conformément au code relatif aux fusions du SER (Conseil social et économique néerlandais), les organisations du personnel ainsi que le SER ont été informés. L'avis des Comités d'entreprise a été sollicité. La transaction sera notifiée à l'ACM. Les parties tendent leurs efforts à finaliser la transaction courant 2018. Tous les collaborateurs concernés sont transférés au consortium.

Koen Slippens, CEO Sligro Food Group :

« Nous sommes fiers d'EMTÉ et de nos collègues, qui sont tous les jours prêts au service de nos clients. Il n'a donc pas été facile de devoir parvenir à la conclusion, à la mi-2017, qu'envisager un avenir de formule indépendante pour EMTÉ n'était plus la meilleure option stratégique, malgré ces efforts et l'appréciation de nos clients. Nous avons pris le temps de chercher soigneusement les solutions envisageables, en tenant compte avec respect de toutes les parties concernées. Nous sommes convaincus que choisir la proposition de Jumbo et de Coop comme nous l'avons fait rend justice aux intérêts de nos collaborateurs, des franchisés, des clients, des partenaires et fournisseurs, et, de plus, crée la meilleure valeur pour nos actionnaires. Après finalisation de la transaction au cours de cette année, nous nous chargerons, en concertation avec Jumbo et Coop, d'assurer une bonne transition pour notre formule EMTÉ, et, par ailleurs, nous orienterons notre entreprise entièrement vers un avenir d'intervenant concentré, ambitieux et donnant le ton sur la scène internationale des services alimentaires. Avec les livraisons à La Place, ce qui fait partie de l'accord, nous renforçons de nouveau notre position sur le marchés des services alimentaires aux Pays-Bas. »

Frits van Eerd, CEO Jumbo Supermarkten:

« La reprise envisagée d'une grande partie d'EMTÉ est une étape extraordinaire de plus dans le développement de notre entreprise familiale. Cet agrandissement entre également tout à fait dans nos ambitions d'expansion. Avec ces magasins, nous voyons de bonnes occasions de développer encore notre stratégie omnicanal qui vise la disponibilité pour nos millions de clients aux endroits et aux moments les plus nombreux possible. Par ailleurs, nous souhaitons la bienvenue à Sligro comme partenaire privilégié pour les restaurants La Place aux Pays-Bas. Sligro et La Place sont deux noms qui donnent le ton dans l'expérience de l'alimentation. La collaboration envisagée est donc une garantie pour le passage au niveau de qualité supérieur. »

Fred Bosch, CEO Coop Supermarkten:

« Nous sommes particulièrement fiers de pouvoir renforcer encore notre position aux Pays-Bas avec cette transaction envisagée en commun sur EMTÉ. Cette étape correspond également sans faille à notre ambition de croissance, afin de donner à Coop une position plus ferme. Comme Coop est une coopérative, elle est proche de ses clients, aussi bien littéralement que figurativement. Elle propose donc, pour chaque supermarché à reprendre, une belle formule pour pouvoir opérer avec succès sur chaque segment local de marché. Nous sommes prêts à construire plus en avant notre

maison coopérative unique, ensemble avec nos nouveaux collègues et chefs d'entreprise. Car ensemble, nous ferons la différence pour encore plus de consommateurs aux Pays-Bas. »

La transaction prévoit l'intégration des activités EMTÉ pour 2/3 chez Jumbo et pour 1/3 chez Coop. Jumbo et Coop ont déjà travaillé ensemble avec succès lors de reprises. Ils envisagent donc cette intégration avec confiance.

Sligro Food Group

Sligro Food Group se compose d'entreprises de vente au détail et de services alimentaires visant, directement ou indirectement, le marché des consommateurs de produits alimentaires, avec un assortiment complet de produits alimentaires et d'articles et services non alimentaires relatifs à l'alimentation.

Pour ses activités de services alimentaires, Sligro Food Group dispose aux Pays-Bas d'un réseau de 50 sites Sligro en cash&carry et de 8 centres de livraison. Avec une part de marché de 24 %, il est largement le leader sur le marché. En Belgique, Sligro Food Group dispose de deux grossistes en cash&carry et d'un centre de livraison. Il détient déjà une position parmi les trois premiers acteurs sur le marché. Les activités de détail alimentaire sont composées de 130 supermarchés EMTÉ à service complet, dont 34 sont exploités par des chefs d'entreprise indépendants.

L'objectif de Sligro Food Group est d'être une entreprise de qualité à croissance constante et contrôlée pour toutes ses parties prenantes. Sur l'exercice 2017, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 2 970 millions d'euros et un bénéfice net de 81 millions d'euros. Les effectifs en équivalent plein temps se sont établis à 6 741 personnes. Les actions de Sligro Food Group sont cotées en Bourse d'Euronext Amsterdam.

Jumbo Supermarkten

Jumbo possède, à l'heure actuelle, environ 580 magasins, dont trois « Foodmarkten ». Il dispose également de 390 « Pick Up Points » où les clients peuvent venir chercher leurs commandes passées en ligne. En 2017, Jumbo a enregistré un chiffre d'affaires de 7,010 milliard d'euros. La chaîne de supermarché livre également les courses à domicile. La formule Jumbo unique (meilleur service + assortiment le plus grand x prix le plus bas) est déclinée aussi bien dans tous les magasins qu'en ligne, et les clients peuvent compter sur les 7 Certitudes. En mettant le client toujours au centre, l'entreprise est une des chaînes de supermarché les plus appréciées. En reprenant Super de Boer en 2009, et C1000 en 2012, Jumbo est devenu le deuxième intervenant du pays. De plus, début 2016, Jumbo a repris la formule de services alimentaires La Place.

Coop Supermarkten

Coop est une coopérative axée sur les résultats, reconnaissable et indépendante qui, consciente de sa position dans la société, fournit à ses adhérents consommateurs et entreprises un assortiment optimal de produits et de services alimentaires ainsi que non alimentaires qui y sont liés. Coop a grandi grâce à la collaboration. Pour nos clients, mais aussi avec nos clients, car c'est ensemble que nous faisons la différence. Dans le pays Coop possède 263 supermarchés, dont 120 filiales et 143 magasins exploités par des chefs d'entreprise indépendants. En 2017, Coop a enregistré un chiffre d'affaires de 1,177 milliard d'euros.

*Au nom de la direction
Sligro Food Group N.V.*

*Koen Slippens
Rob van der Sluijs*

*Au nom de la direction
Jumbo Groep Holding B.V.*

*Frits van Eerd
Ton van Veen*

*Au nom de la direction
Coop Holding B.V.*

*Fred Bosch
Herco Boer*

Pour les questions des médias :

*Sligro Food Group
Wilco Jansen
wjansen@sligro.nl
+31 (0)413 34 35 00*

*Jumbo Supermarkten
Claire Trügg
pers@jumbo.com
+31 (0)413 38 48 00*

*Coop Supermarkten
Service de la Communication
communicatie@coop.nl
+31 (0)26 7 99 97 23*