

Persbericht

TRADING UPDATE DERDE KWARTAAL 2013 SLIGRO FOOD GROUP

De omzet van Sligro Food Group over de eerste drie kwartalen (39 weken) beliep € 1.849 miljoen, een toename van 1,9% (Q3: 2,6%) ten opzichte van de omzet ad € 1.815 miljoen in dezelfde periode van 2012.

De totale omzet kan als volgt worden verdeeld (x € miljoen):

	Q3		t/m Q3	
	2013	2012	2013	2012
Foodretail	209	207	635	624
Foodservice	411	398	1.214	1.191
Totaal	<u>620</u>	<u>605</u>	<u>1.849</u>	<u>1.815</u>

Bij Foodretail beliep de totale omzetgroei 1,8% (Q3: 1,3%). De toename van de identieke consumentenomzet van EMTÉ bedroeg 2,6% (Q3: 2,6%). Het aantal vestigingen is nagenoeg ongewijzigd.

Bij Foodservice beliep de totale omzetgroei 2,0% (Q3: 3,3%). Exclusief het effect van de overname van Van Oers en rookwaren beliep de autonome groei 1,0% (Q3: 2,8%). Inclusief rookwaren beliep dit percentage min 0,2% (Q3: 1,2%). In de bijlage bij dit bericht is een technische toelichting opgenomen over de gevolgen van gewijzigde fiscale wetgeving bij rookwaren.

Voor de Groep beliep de autonome groei 1,4% (Q3: 3,0%). Inclusief rookwaren beliep dit percentage 0,6% (Q3: 1,9%). In het derde kwartaal werd de omzet in juli gestuurd door het mooie zomerweer, maar was de ontwikkeling in september terughoudend in beide marktsegmenten. Dit is in overeenstemming met onze waarnemingen over de totale markt.

In beide marktsegmenten groeit Sligro Food Group boven de markt. De slagerij- en bakkerijafdelingen van EMTÉ behaalden beide de nummer één positie in het GFK verslag. Het Foodservice Instituut schat in dat ons marktaandeel in die markt dit jaar uitkomt op 21,2%, waarmee de 20% grens voor het eerst wordt gepasseerd.

VOORUITZICHTEN

De economische vooruitzichten voor bedrijven die van binnenlandse consumentenbestedingen afhankelijk zijn, blijven ongunstig. Hierdoor blijft er naar verwachting sprake van omzetdruk en felle prijsconcurrentie, hetgeen onlangs in de foodretailmarkt nog werd bevestigd. De onzekerheden rondom de bestedingen in het voor Sligro Food Group belangrijke vierde kwartaal zijn als gevolg van het economische klimaat relatief hoog.

De omzetcijfers over 2013 zullen op 2 januari 2014 bekend worden gemaakt, terwijl de volledige jaarcijfers over 2013 op 23 januari 2014 worden gepubliceerd.

In Sligro Food Group zijn foodretail- en foodservice-bedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de Nederlandse markt van de etende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2012 is een omzet gerealiseerd van € 2.467 miljoen met een nettowinst van € 69,5 miljoen. Het aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg ruim 5.800.

Veghel, 17 oktober 2013

Namens Sligro Food Group

K.M. Slippens

H.L. van Rozendaal

Tel. +31 413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl



Bijlage

PERSBERICHT SLIGRO FOOD GROUP
VAN 17 OKTOBER 2013

TECHNISCHE TOELICHTING BIJ ONTWIKKELING OMZETCIJFERS

Zoals al aangegeven in het jaarverslag 2012 en bij de halfjaarcijfers 2013 is met ingang van het derde kwartaal 2013 de btw-wetgeving bij rookwaren gewijzigd. Tot dat moment vond de heffing feitelijk plaats bij de fabrikant, terwijl die inmiddels op de gebruikelijke wijze plaatsvindt. Dat betekent dat de omzet rookwaren vanaf het derde kwartaal 2013 exclusief btw is verantwoord. De autonome groeipercentages zijn berekend alsof deze gewijzigde btw-wetgeving altijd al van toepassing was.

Het inzicht in de omzetontwikkeling wordt daarenboven bemoeilijkt doordat het hoog btw-percentage per 1 oktober 2012 is verhoogd van 19% tot 21%. Bovendien is de omzet rookwaren afgenomen, onder meer door de accijnsverhoging van 1 januari 2013, die met name in de grensregio's tot een beduidende omzetafname heeft geleid. Deze ontwikkelingen hebben vooral invloed op Foodservice. Daarom hebben wij besloten om vooralsnog (autonome) groeipercentages van Foodservice en de Groep te vermelden in- en exclusief het effect van rookwaren en de btw daarover.

