



Sligro Food Group N.V.

Persbericht

Trading update eerste kwartaal 2015 Sligro Food Group

De omzet van Sligro Food Group N.V. over het eerste kwartaal (13 weken) van 2015 beliep € 605 miljoen, een toename van € 13 miljoen of 2,2% ten opzichte van de omzet ad € 592 miljoen in 2014. Exclusief het effect van overnames nam de omzet toe met 1,5%.

De totale omzet in het eerste kwartaal kan als volgt worden verdeeld (x € miljoen):

	2015	2014
Foodretail	205	206
Foodservice	400	386
Totaal	605	592

Foodretail

De omzet van Foodretail nam in het eerste kwartaal met 0,5% af, mede door vestigingsmutaties in het afgelopen jaar. De identieke consumentenomzet van de EMTÉ-supermarkten nam in het eerste kwartaal toe met 1,0%. De invloed van acties en promoties op de omzetontwikkeling is nog altijd groot.

Foodservice

De omzet van Foodservice nam in het eerste kwartaal met 3,6% toe. Exclusief het effect van overnames en rookwaren nam de omzet toe met 2,3%. Inclusief rookwaren beliep dat percentage 2,5%. Met de heropening van Enschede op 30 maart hebben we onze vierde vestiging in nieuwe stijl. De eerste resultaten van deze vestigingen bevestigen dat de formuleaanpassingen die we hebben doorgevoerd, aanslaan in de markt.

Wij onthouden ons van een concrete voorspelling van de halfjaarresultaten. De halfjaarcijfers zullen op 16 juli worden gepubliceerd.

In Sligro Food Group zijn Foodretail- en Foodservicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de Nederlandse markt van de etende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2014 is een omzet gerealiseerd van bijna € 2,6 miljard met een nettowinst van € 69 miljoen. Het aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg ruim 5.800.

Veghel, 16 april 2015

Namens Sligro Food Group

Koen Slippens

Rob van der Sluijs

Telefoon +31 413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl