



Sligro Food Group N.V.

Halfjaarcijfers 2015

Amsterdam, 16 juli 2015

Agenda

Welkom	Koen Slippens
Halfjaarcijfers 2015	Rob van der Sluijs
Foodretail	Koen Slippens
Foodservice	Koen Slippens
Catertech	
België	
Vooruitzichten	Koen Slippens

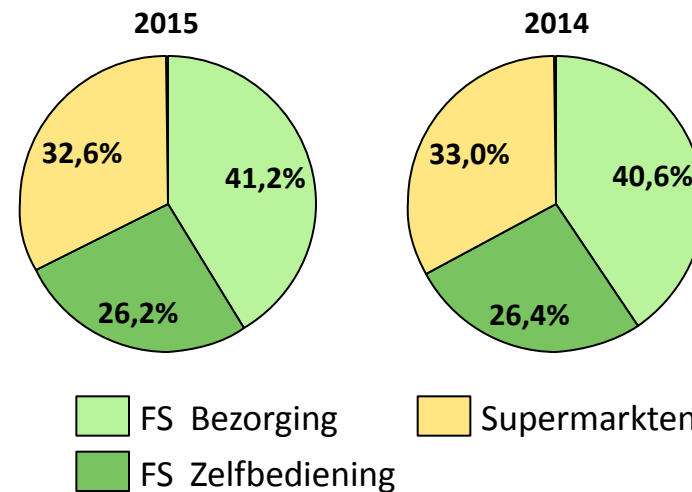
Omzet



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	H1-2015	H1-2014	H1-2015	H1-2014
Omzet	1.274	1.260	100,0%	100,0%
Brutowinst	288	285	22,6%	22,7%
Overige bedrijfsopbrengsten	1	4	0,1%	0,3%
Kosten	-224	-224	-17,6%	-17,8%
EBITDA	65	65	5,1%	5,2%
Bijz. waardevermindering	-	-2	0,0%	-0,2%
Afschrijving	-19	-19	-1,5%	-1,5%
EBITA	46	44	3,6%	3,5%
Amortisatie	-9	-9	-0,7%	-0,7%
EBIT	37	35	2,9%	2,8%
Financiële baten en lasten	-	-2	0,0%	-0,2%
Winst voor belasting	37	33	2,9%	2,6%
Belasting	-8	-6	-0,6%	-0,5%
Nettowinst	29	27	2,3%	2,1%

- Netto omzet +1,1%
- Autonom ex tabak +0,5%
- Autonom +0,6%

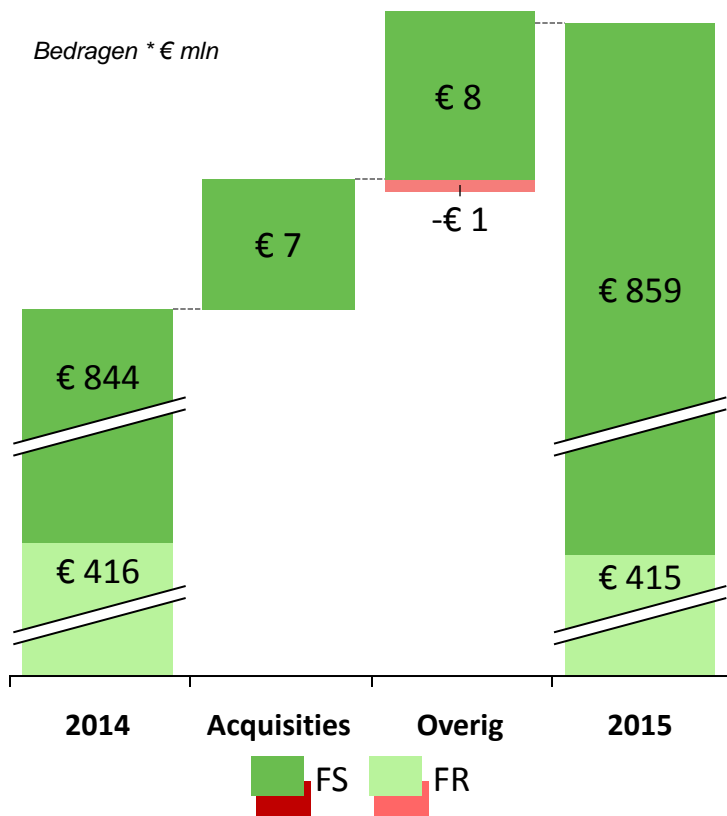


Omzet Sligro Food Group



Sligro Food Group N.V.

Bedragen * € mln



H1 - 2015

Netto omzet

+ 1,1%

+ 1,8%

- 0,2%

Autonom excl. tabak

+ 0,5%

+ 0,8%

0,0%

Autonom

+ 0,6%

+ 1,0%

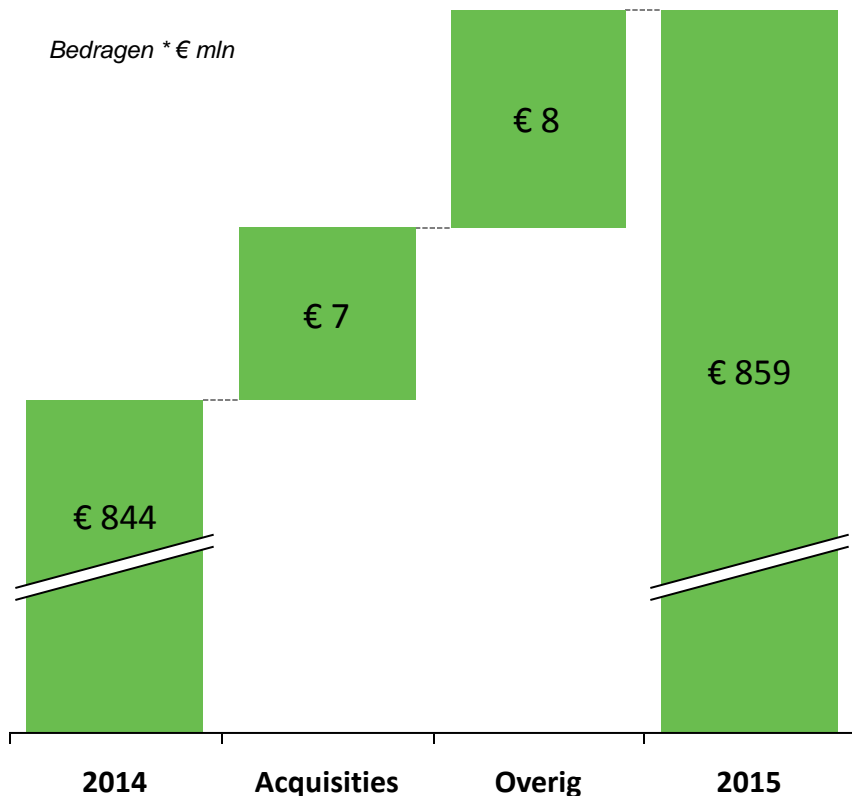
- 0,2%

Omzet Foodservice



Sligro Food Group N.V.

Bedragen * € mln



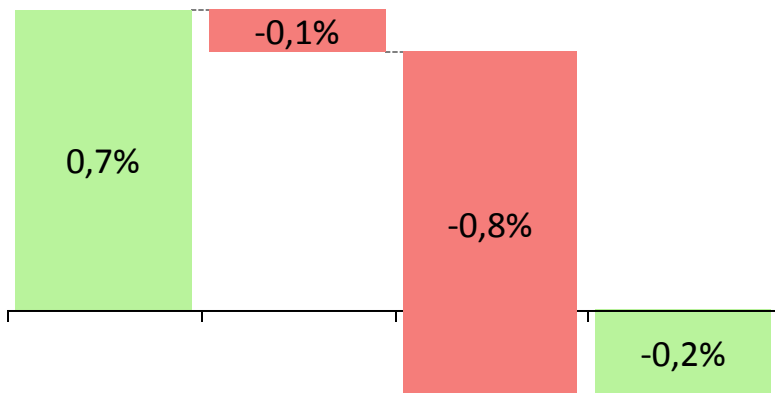
- Netto omzet +1,8%
- Autonoom ex tabak +0,8%
- Autonoom +1,0%

- Marktgroei +0,8%
- Acquisitieomzet Rooswinkel en HTS vanaf medio Q2 in vergelijkende cijfers
- Vestigingen onder 3.0 format doen het goed

Omzet Foodretail



Sligro Food Group N.V.



2015 LfL SM Mutaties Overig 2015 netto omzet

LfL	Nielsen	IRI	Gem.	EMTÉ	Vershil	GfK
Q1	2,5%	2,2%	2,4%	1,0%	-1,4%	1,6%
Q2	1,7%	1,6%	1,7%	0,3%	-1,3%	-0,1%
H1-2015	2,1%	1,9%	2,0%	0,7%	-1,3%	0,7%

- Netto omzet -0,2%
- Like-for-Like EMTÉ +0,7%
- Gemiddelde marktonderzoekers +2,0%

- Groei EMTÉ onder de markt
- Enschede Brouwerijplein en Almelo gesloten in 2014
- Franchiselocaties in Hoek en Zoutelande geopend in Q2 2015
- Klanten sparen volop met Fijnproevers. Mutaties uitstaande punten lopen door omzet.

Brutowinst



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	H1-2015	H1-2014	H1-2015	H1-2014
Omzet	1.274	1.260	100,0%	100,0%
Brutowinst	288	285	22,6%	22,7%
Overige bedrijfsopbrengsten	1	4	0,1%	0,3%
Kosten	-224	-224	-17,6%	-17,8%
EBITDA	65	65	5,1%	5,2%
Bijz. waardevermindering	-	-2	0,0%	-0,2%
Afschrijving	-19	-19	-1,5%	-1,5%
EBITA	46	44	3,6%	3,5%
Amortisatie	-9	-9	-0,7%	-0,7%
EBIT	37	35	2,9%	2,8%
Financiële baten en lasten	-	-2	0,0%	-0,2%
Winst voor belasting	37	33	2,9%	2,6%
Belasting	-8	-6	-0,6%	-0,5%
Nettowinst	29	27	2,3%	2,1%

- Brutowinstpercentage met 0,1% gedaald
- Mix ZB / BS drukt brutowinst enigszins bij Foodservice
- Mix effecten en gestegen promoaandeel drukken de brutowinst bij Foodretail

Kosten



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	H1-2015	H1-2014	H1-2015	H1-2014
Omzet	1.274	1.260	100,0%	100,0%
Brutowinst	288	285	22,6%	22,7%
Overige bedrijfsopbrengsten	1	4	0,1%	0,3%
Kosten	-224	-224	-17,6%	-17,8%
EBITDA	65	65	5,1%	5,2%
Bijz. waardevermindering	-	-2	0,0%	-0,2%
Afschrijving	-19	-19	-1,5%	-1,5%
EBITA	46	44	3,6%	3,5%
Amortisatie	-9	-9	-0,7%	-0,7%
EBIT	37	35	2,9%	2,8%
Financiële baten en lasten	-	-2	0,0%	-0,2%
Winst voor belasting	37	33	2,9%	2,6%
Belasting	-8	-6	-0,6%	-0,5%
Nettowinst	29	27	2,3%	2,1%

- Totaal van kosten, afschrijving, bijzondere waardevermindering en amortisatie met 0,4% afgenomen tot 19,8%
- Kosten programma “Kicken op Kosten” heeft effect
- Vorig jaar relatief veel incidentele posten (zie volgende sheet). Netto impact beperkt: bate van € 1 mln in 2014

Overzicht incidentele posten



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	Foodservice		Foodretail		Totaal	
	H1-2015	H1-2014	H1-2015	H1-2014	H1-2015	H1-2014
Overige bedrijfsopbrengsten:						
Boekresultaten	-	4	-	-1	-	3
Kosten						
Pensioenbete	-	4	-	-	-	4
Bijz. waardevermindering	-	-	-	-2	-	-2
Overig incidenteel	-	-1	-	-	-	-1
Integratiekosten	-	PM	-	PM	-	PM
Impact op EBITA	-	7	-	-3	-	4
Belastingen					-	-1
					-	3
Afboeking deelneming Superdirect					-	-1
Impact op nettowinst					-	2

EBITA



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	H1-2015	H1-2014	H1-2015	H1-2014
Omzet	1.274	1.260	100,0%	100,0%
Brutowinst	288	285	22,6%	22,7%
Overige bedrijfsopbrengsten	1	4	0,1%	0,3%
Kosten	-224	-224	-17,6%	-17,8%
EBITDA	65	65	5,1%	5,2%
Bijz. waardevermindering	-	-2	0,0%	-0,2%
Afschrijving	-19	-19	-1,5%	-1,5%
EBITA	46	44	3,6%	3,5%
Amortisatie	-9	-9	-0,7%	-0,7%
EBIT	37	35	2,9%	2,8%
Financiële baten en lasten	-	-2	0,0%	-0,2%
Winst voor belasting	37	33	2,9%	2,6%
Belasting	-8	-6	-0,6%	-0,5%
Nettowinst	29	27	2,3%	2,1%

- EBITA met € 2 mln toegenomen
- EBITA Foodservice met € 3 mln afgenomen, zonder incidentele posten (H1 - 2014) is de onderliggende verbetering € 4 mln
- EBITA Foodretail met € 5 mln toegenomen, zonder incidentele posten (H1 - 2014) is de onderliggende verbetering € 2 mln

Afschrijving, amortisatie & rente



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	H1-2015	H1-2014
Afschrijving / Impairment		
Bijzondere waardeverminderingen	-	-2
Afschrijvingen	-19	-19
	-19	-21
bedragen * € mln	H1-2015	H1-2014
Amortisatie		
Software	-2	-2
Contracten met klanten	-2	-1
Klantrelaties / vestigingspunten uit overnames	-5	-6
	-9	-9
bedragen * € mln	H1-2015	H1-2014
Rente		
Deelnemingsresultaat	2	-
Financiële baten en lasten	-2	-2
	-	-2

- In 2015 geen locaties gesloten of vastgoed afgewaardeerd
- In H1 - 2014 afboeking op deelneming in Superdirect

Nettowinst



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	H1-2015	H1-2014	H1-2015	H1-2014
Omzet	1.274	1.260	100,0%	100,0%
Brutowinst	288	285	22,6%	22,7%
Overige bedrijfsopbrengsten	1	4	0,1%	0,3%
Kosten	-224	-224	-17,6%	-17,8%
EBITDA	65	65	5,1%	5,2%
Bijz. waardevermindering	-	-2	0,0%	-0,2%
Afschrijving	-19	-19	-1,5%	-1,5%
EBITA	46	44	3,6%	3,5%
Amortisatie	-9	-9	-0,7%	-0,7%
EBIT	37	35	2,9%	2,8%
Financiële baten en lasten	-	-2	0,0%	-0,2%
Winst voor belasting	37	33	2,9%	2,6%
Belasting	-8	-6	-0,6%	-0,5%
Nettowinst	29	27	2,3%	2,1%

- Nettowinst met € 2 mln toegenomen, onderliggende verbetering is € 4 mln

	H1-2015	H1-2014	toename
Nettowinst (€ mln)	29	27	7,4%
Winst per aandeel (€)	0,66	0,61	8,2%

- Op 1 oktober 2015 interim-dividend over 2015 van € 0,40 per aandeel

Gesegmenteerde resultaten



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	Foodservice		Foodretail	
	H1-2015	H1-2014	H1-2015	H1-2014
Netto omzet	859	844	415	416
Overige bedrijfsopbrengsten	-	4	1	-
EBITDA	51	53	14	12
EBITA	37	40	9	4
EBIT	32	35	5	-
EBITDA % van netto omzet	5,9%	6,3%	3,4%	3,0%
EBITA % van netto omzet	4,3%	4,7%	2,2%	1,0%
EBIT % van netto omzet	3,7%	4,2%	1,2%	0,1%
Netto investeringen	33	47	4	5
Afschrijving en amortisatie software	-19	-18	-9	-12
Netto geïnvesteerd vermogen (medio)	481	481	140	165
EBITDA % van gem NGV	24,8%	25,7%	19,3%	14,4%
EBITA % van gem NGV	18,7%	19,9%	12,1%	5,9%
EBIT % van gem NGV	16,5%	18,4%	7,2%	1,4%

Foodservice

- Omzetontwikkeling boven de markt
- Incidentele posten H1 - 2014 € 7 mln bate

Foodretail

- Omzet H1 - 2015 minder dan de markt
- Brutowinst wat lager door mix verschuiving en toename promoaandeel
- Incidentele posten H1 - 2014 € 3 mln last

Kasstroomoverzicht



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	H1-2015	H1-2014
Uit bedrijfsoperaties	67	57
Financiële baten en lasten	-1	-
Vennootschapsbelasting	-21	-21
Uit operationele activiteiten	45	36
Acquisities / verkopen	-	-16
Investering in geassocieerde deelneming	-	-
Netto investeringen	-34	-47
Uit investeringsactiviteiten	-34	-63
Schuldmutatie	-	-
Dividend / mutatie eigen aandelen	-28	-46
Uit financieringsactiviteiten	-28	-46
Mutatie geldmiddelen en kortlopende schulden	-17	-73
Stand begin boekjaar	74	135
Stand medio boekjaar	57	62
Vrije kasstroom	11	-6

- € 10 mln verbetering operationele kasstroom
- Kalenderimpact op werkkapitaal ultimo 2014 gecompenseerd door werkkapitaal programma's SU en SFG
- VpB 2015 volledig vooruit betaald
- Investeringskasstroom in 2014 hoog door vastgoed BS Berkel & Rodenrijs en investering in klant contracten.
- Dividend betreft slotdividend 2014 (€ 0,70 per aandeel)
- Mutatie eigen aandelen € 3 mln bate

bedragen * € mln	H1-2015	H1-2014
Werkkapitaal mutaties		
Voorraden	10	-6
Handelsvorderingen en overige vlottende activa	20	9
Kortlopende schulden	-29	-3
Totaal werkkapitaal	1	-

Gesegmenteerde kasstroom



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	Foodservice		Foodretail	
	H1-2015	H1-2014	H1-2015	H1-2014
EBIT	32	35	5	-
Afschrijving en amortisatie software	16	16	5	8
Amortisatie overig immaterieel actief	3	2	4	4
Ov.bedr.opbr. In investeringen	-	-4	1	-
Wijziging werkkapitaal en pensioenen	2	-6	-1	2
Rente en deelnemingen	-	-	-1	-
Vennootschapsbelasting	-19	-19	-2	-2
Kasstroom operationele activiteiten	34	24	11	12
Netto investeringen	-30	-37	-4	-5
Vrije kasstroom	4	-13	7	7
Acquisitie/verkoop	-	-16	-	-

Foodservice

- Resultaatsverbetering, vorig jaar € 4 mln non-cash pensioenbate
- Investeringen: aankoop twee ZB locaties, ombouw naar 3.0 en online 3.0
- Vorig jaar desinvesteringsopbrengst op verkoop Maastricht en investeringen in vastgoed

Foodretail

- Resultaatsverbetering
- Beperkte investeringslast

Foodretail

- Marktontwikkeling
- Foodretail bij Sligro Food Group
- Plannen H2 - 2015 en verder

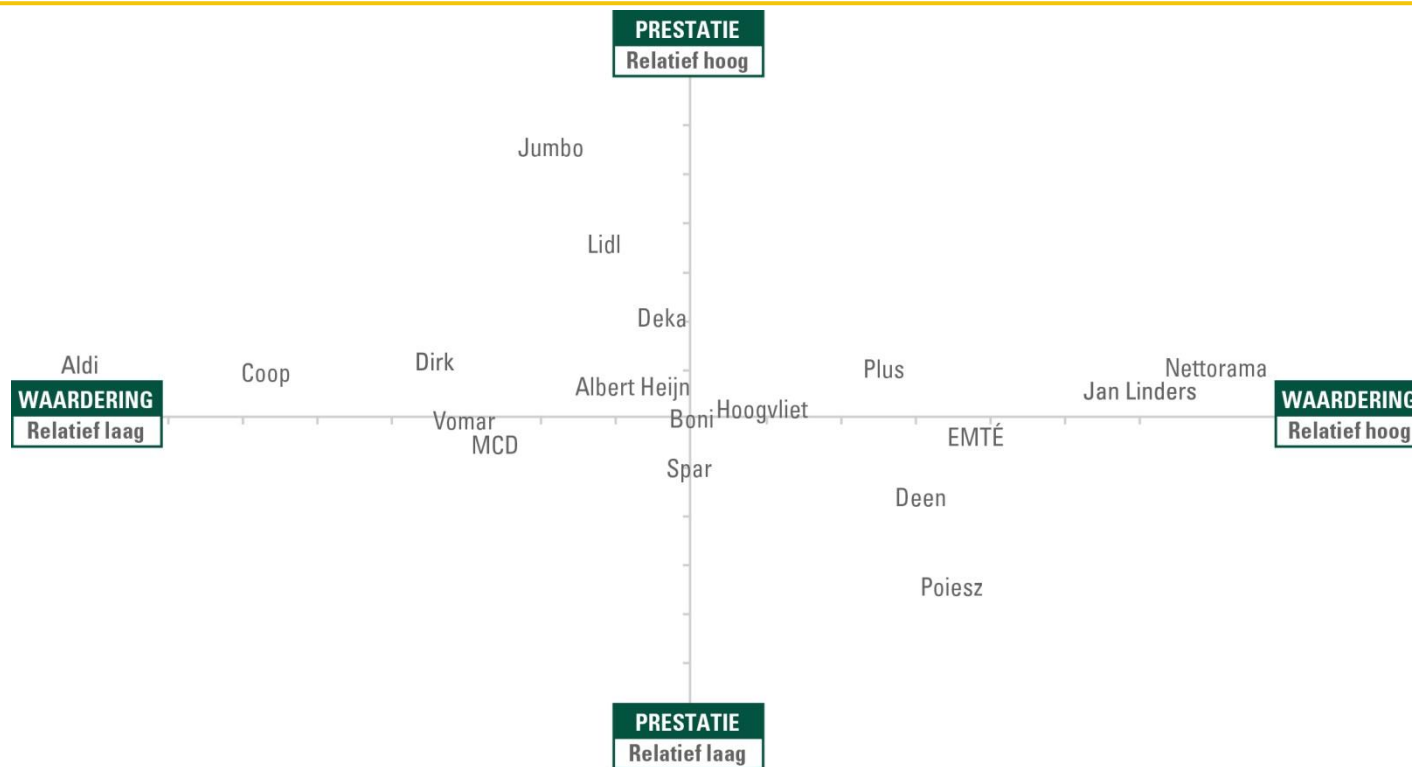
- Foodretail markt groeit H1 - 2015 met 2,0% *
- Omzetgroei markt primair gedreven door discount
- Economisch herstel zichtbaar in omzetontwikkeling
- Consument blijft gevoelig voor promoties. Promoaandeel +0,3% naar bijna 20%
- Basisprijsniveau is relatief stabiel

* Gemiddelde van IRI en Nielsen cijfers

Zomerrapport GfK 2015



Sligro Food Group N.V.

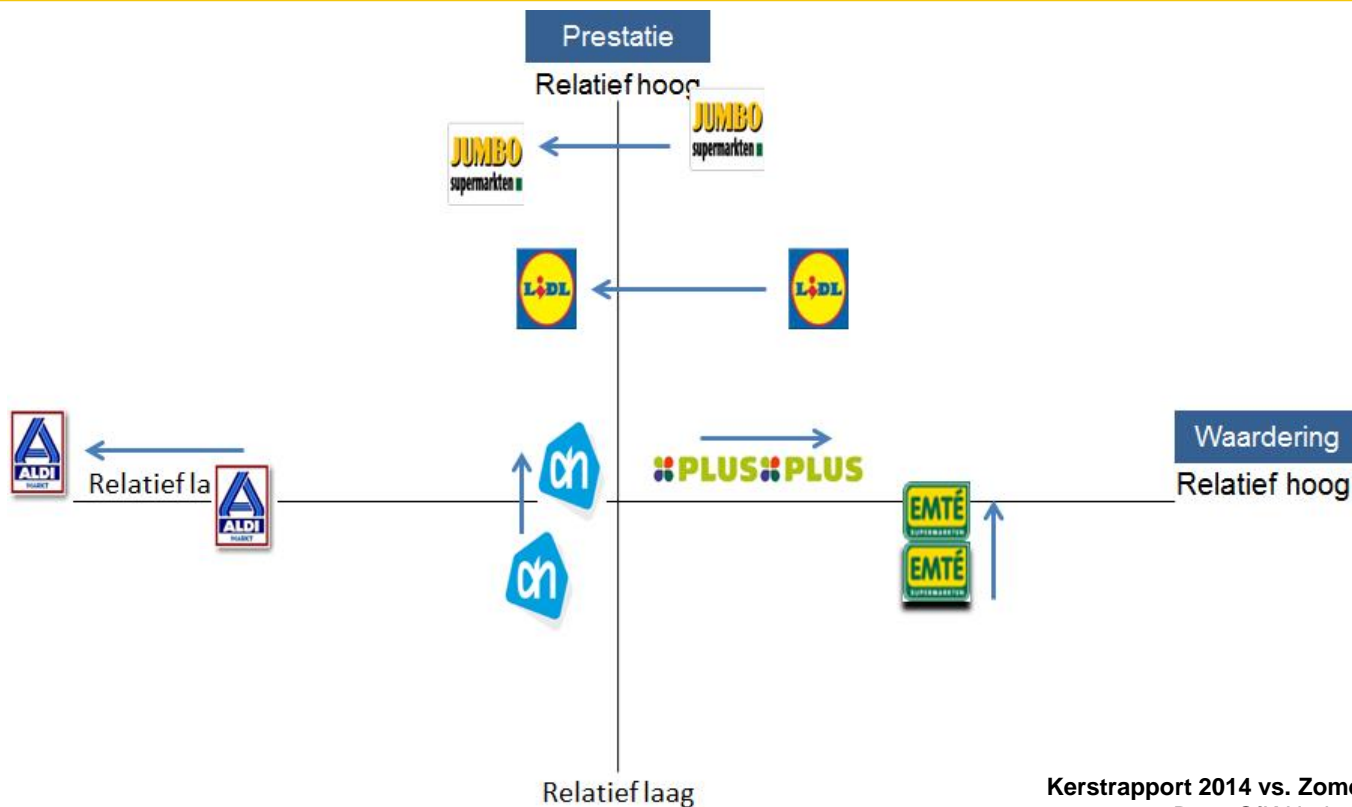


Bron: GfK Nederland

Klantwaardering EMTÉ in top 3 van Nederland



Sligro Food Group N.V.



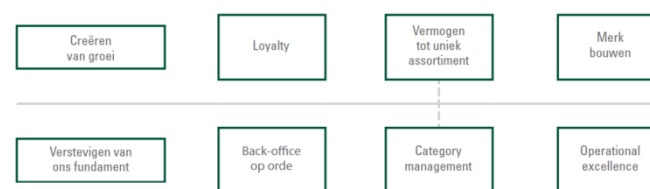
Kerstrapport 2014 vs. Zomerrapport 2015

Bron: GfK Nederland

- Like-for-Like omzetgroei +0,7% en daarmee onder de markt
- In de loop van Q2 trend positiever
- Voor 5^e maal bekroond met de titel Beste Slagerij
- Voor 3^e maal bekroond met de titel Beste Kaasafdeling
- Overall 5^e positie in GfK zomerrapport
 - Klantwaardering wederom hoog (nummer 3)
 - Prestatie 13e positie maar weegt minder zwaar mee
- 2 nieuwe franchisevestigingen toegevoegd aan het netwerk:
 - EMTÉ Zoutelande
 - EMTÉ Hoek



- Loyalty programma (Fijnproevers) groeit door
 - Aantal uitgegeven passen 740.000
 - Aantal geregistreerde passen 350.000
 - Aantal nieuw Fijnproevers per dag (juni 2015) 600
 - % Omzet toe te wijzen aan Fijnproevers meer dan 60%
 - Eerste tests met persoonlijke aanbiedingen gestart
- Modulair bezettingsplan geïmplementeerd, kostenbesparingen zichtbaar
- Category management volop in ontwikkeling
- Ontwikkeling van nieuw formule generatie EMTÉ 3.0 als de lekkerste supermarkt van Nederland



Plannen H2 - 2015 en verder

- Afronden EMTÉ meerjarenplan
- Nieuwe EMTÉ formule generatie vormgeven (EMTÉ 3.0)
 - Pilot in 3 vestigingen
 - Na evaluatie uitrol in lijn met onderhoudsprogramma
- Nieuwe franchiselocatie in Vesseem opent in week 29
- Opening nog 2 nieuwe franchiselocaties in week 4 en week 6 van 2016

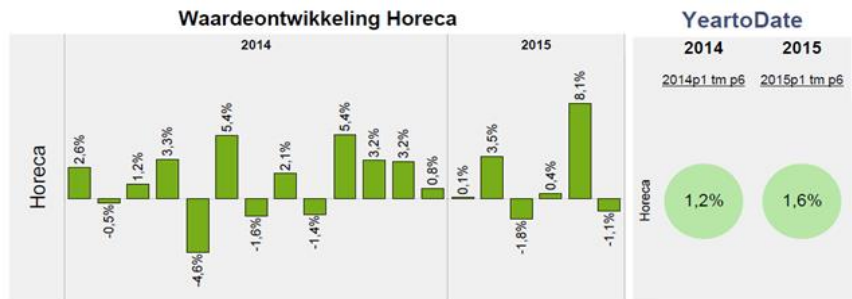
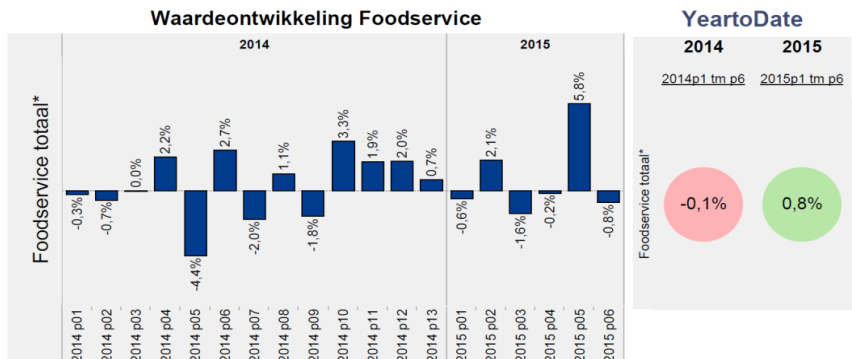
Foodservice

- Marktontwikkeling
- Foodservice bij Sligro Food Group
- Plannen H2 - 2015 en verder
- Overname en integratie Catertech
- Ontwikkeling België

Marktontwikkelingen Foodservice 2015

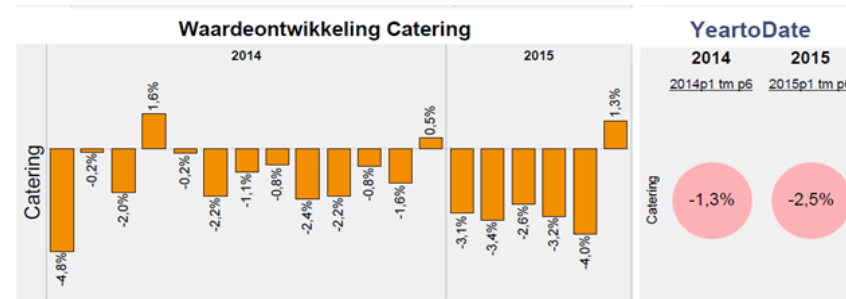


Foodservice Monitor



Foodservice

- Markt +0,8%
 - Groei in lijn met inflatie
 - Volume vlak
- Economisch herstel komt vertraagd en geleidelijk door in FS markt
- Zorginstellingen dalen harder dan bedrijfscatering



Foodservice bij Sligro Food Group



- Foodservice omzetgroei wederom boven de markt
- Overnames uit 2014 zorgden in H1 - 2015 nog voor € 7 mln additionele omzet
- Vestigingen onder 3.0 format doen het goed
- Sterke vergelijkingsbasis vooral in Q2 - 2014
- Uitstroom 2 relatief grote klanten in Q4 - 2014
- Voorbereidingen Sligro online 3.0 voor lancering in voorjaar 2016

Plannen H2 - 2015 en verder



Sligro Food Group N.V.

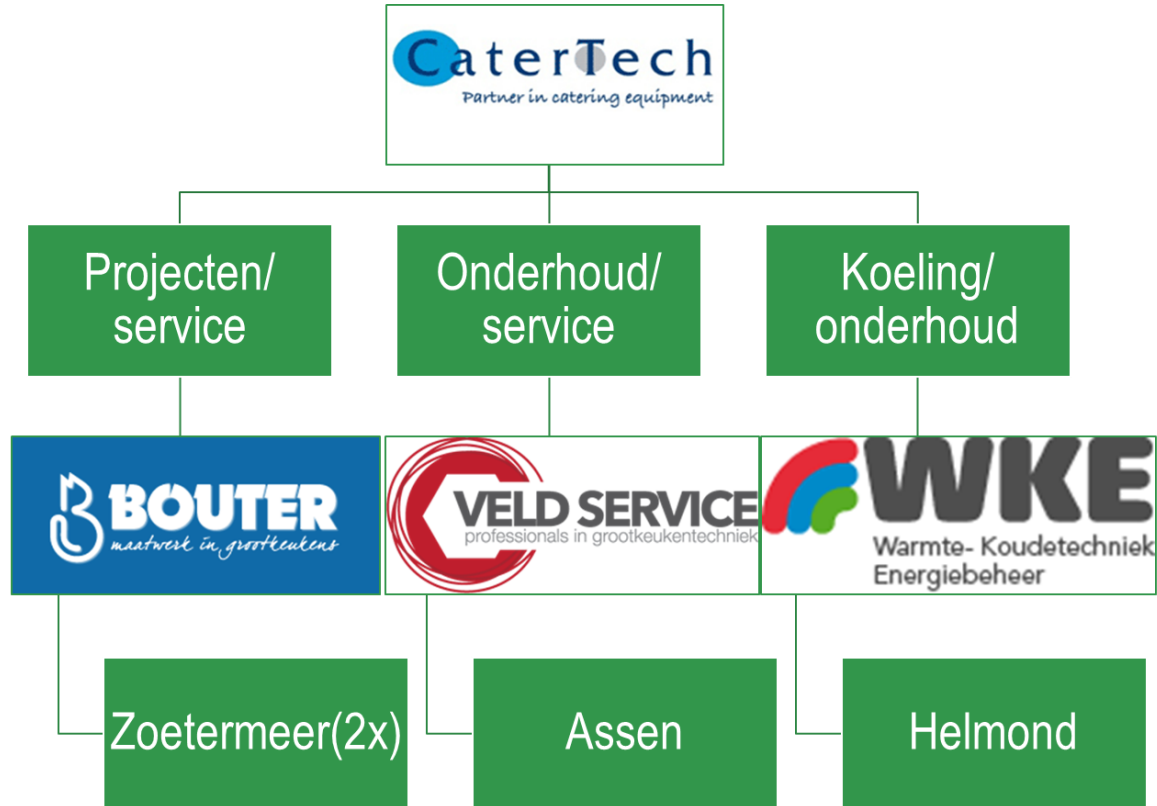
- Nieuwe locaties in 3.0 stijl:
 - Type III Almere [augustus]
 - Type III Utrecht [november]
- Ombouw en uitbreiding in 3.0 stijl
 - ZB Den Haag Forepark (Type IV) [augustus]
 - ZB Rotterdam SP (van Type III naar Type IV)
 - ZB Amsterdam (Type IV)
 - ZB Veghel (Type III)
 - ZB Bergen op Zoom (Type III)



Overname en integratie Catertech

- Specialist in professionele keukeninrichting en apparatuur, koel- en vriestechiek.
- Adviseert, ontwerpt, richt in, levert en verzorgt onderhoud.
- Omzet 2014 goederen/ projecten (75%) en service (25%).
- Locaties in Zoetermeer (HK en operatie) Assen en Helmond, 121 medewerkers.
- Gespecialiseerd assortiment met sterke eigen merken en (exclusieve) licenties.
- Levert aan klanten in hotels (topsegment), bedrijfsrestaurants, gezondheidszorg, onderwijs en scheepvaart.
- 2014: omzet € 22 mln, EBIT 3%.

Organisatie CaterTech B.V.



- Specialist in advies, ontwerp, levering, inrichting en onderhoud van professionele keukens, bedrijfs- en personeelsrestaurants, plaza's, onderwijs- en horeca-inrichtingen.
- Levering complete lijn uitgiftebuffetten, free flow systemen, wandkoelingen en frontcooking mogelijkheden.
- Advies en levering grootkeuken apparatuur met merken als Catertech, Küppersbusch, Ambach, Rational en Groku.
- Klanten: Hyatt hotels en resorts, Hilton hotels, COA (centraal orgaan opvang asielzoekers).
- 2 locaties in Zoetermeer, ca 62 FTE.

- Specialist in het landelijke, preventieve en correctieve onderhoud aan apparatuur in de grootkeukenmarkt en foodservicemarkt.
- Montage en onderhoud, van reparatie tot vervanging en verkoop van apparatuur.
- Veld Service B.V. installeert en adviseert onafhankelijk van producenten met eigen keurmeesters en gecertificeerde monteurs.
- 1 locatie Assen, ca 28 FTE.



- Specialist op het gebied van koel- en vriesinstallaties inclusief het correctief en preventief onderhoud voor de grootkeukenmarkt en foodservicemarkt.
- W.K.E. treedt tevens op als distributeur van het Catertech koelprogramma.
- Landelijk werkzaam, kantoor in Helmond.
- Ca 9 FTE.



- Qua omvang een behoorlijk grote speler in de markt, qua kwaliteit een vooraanstaande speler in de markt. Service en onderhoud aantrekkelijke omzet.
- Complementair aan elkaar: zij grootkeuken, wij stekkerklaar en glaswerk & servies.
- Overlap in klantenbasis, wederzijdse vulkansen en onderlinge leveringen geven de nodige synergiekansen.
 - Leads voor Catertech vanuit midden/plus horeca SFG
 - Catertech leads vullen met SFG (non) food productgroepen
 - Eigen merk stekkerklaar omzetten naar Catertech en verwijzing in zelfbedieningsgroothandel
 - Inkoop ten behoeve van eigen gebruik SFG (productie / vestigingen)
 - Besparing op bezetting / back office synergie, optimalisatie Catertech organisatie
 - Nieuwe business kansen / krachten bundelen
- Niet integreren maar grotendeels 'stand-alone' laten voortbestaan en verbinden op 'logische' onderdelen.
- Managers bereid zich voor langere tijd te verbinden na overname

Ontwikkeling België

Waarom Buitenland



Sligro Food Group N.V.

- 80 jaar actief in Nederland en leidende positie in Foodservice markt opgebouwd.
- Ambitie om in Nederland naar 30% marktaandeel te groeien, daarna groeien we geleidelijk naar een natuurlijke grens
- Na pogingen in Denemarken nu (volledige) aandacht op België



- Ontwikkelde Westerse economie, relatief klein land.
- Reeds ervaring met België: bezoekers in Nederlandse ZB en bezorging vanuit Nederland in België (nu circa € 40 mln omzet)
- Regulering door Belgische overheid trigger voor professionalisering in de markt (witte kassa per 01-01-2016 verplicht)
- Aantrekkelijke Foodservice markt

FS markt Nederland en België (2014)



Sligro Food Group N.V.



	<u>NL</u>	<u>BE</u>
Inwoners (mln)	16,8	11,1
Markt consumenten € (mrd)	17,4	14,7
Markt groothandels € (mrd)	6,4	5,4



Belgische Foodservice markt in € als volgt verdeeld:

- Vlaanderen 60%
- Brussel 20%
- Wallonië 20%

Bron: Food service alliance BE

Positionering :

- Voortbouwen op merkstrategie Sligro 3.0
- Gebruikmaken van bestaande structuur waar mogelijk, aanpassen waar nodig
- Lokale Belgische partner in business
- Onafhankelijke prijsstrategie

USP :

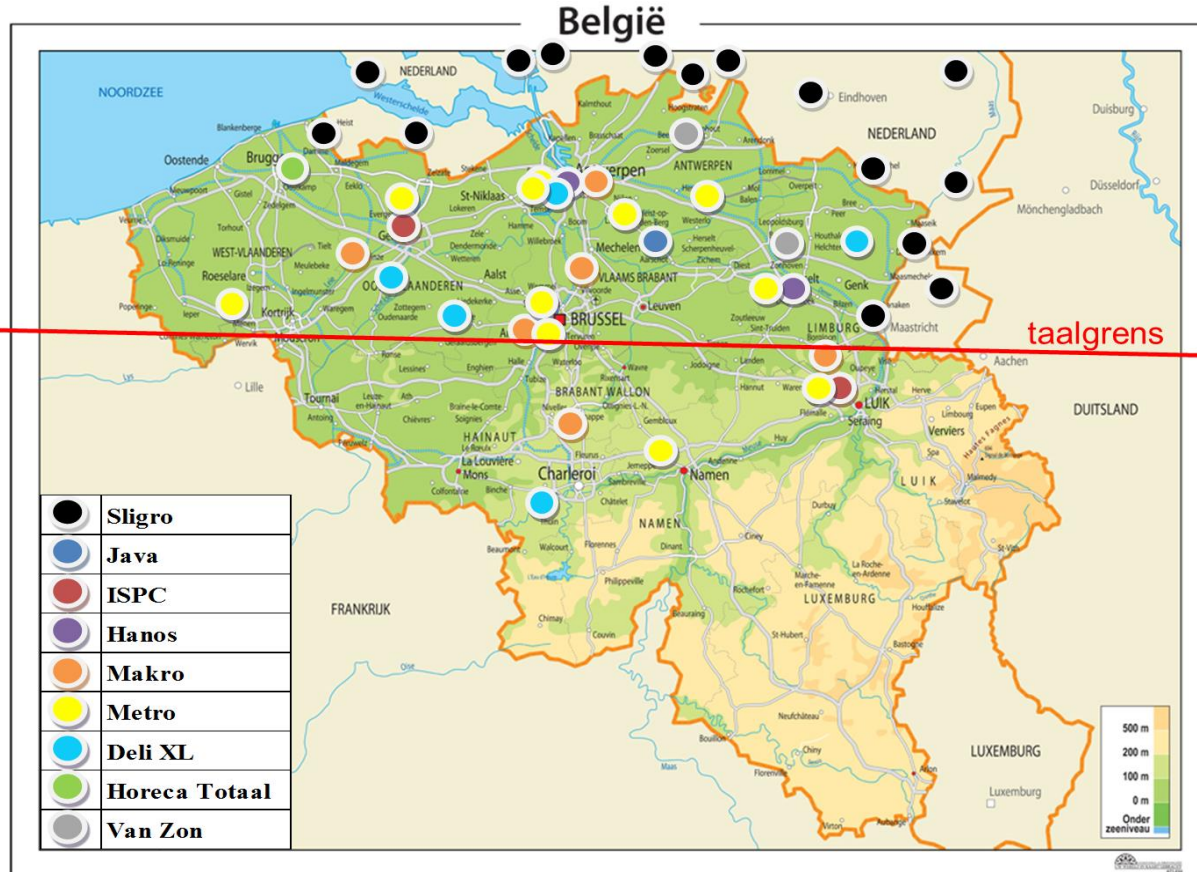
- Breed assortiment
- Zelfbediening & Bezorging
- Informatie, inspiratie, innovatie



Concurrentieveld België



Sligro Food Group N.V.



- Met meer dan 400 aanbieders landschap nog altijd versnipperd.
- Top 15 tot 20 spelers goed voor € 4 mrd groothandelswaarde.

Speelveld	
Regionale Spelers	Nationale Spelers
Oordeel: <ul style="list-style-type: none">- flexibel- persoonlijk- weinig inspiratie	Oordeel: <ul style="list-style-type: none">- star- afstand- scherp geprijsd- weinig inspiratie
Onze propositie: <ul style="list-style-type: none">- inspiratie- kwaliteit- operational excellence- prijs	Onze propositie: <ul style="list-style-type: none">- persoonlijk- inspiratie- operational excellence

Commerciële aanpak Sligro België

- Prijsniveau 'overall' vergelijkbaar met Nederland, wel verschillen binnen assortimenten. (Eigen prijsstrategie onafhankelijk van Nederland)
- Breed assortiment, totaal leverancier
- Assortiment Sligro Nederland voor 90% geschikt
 - Aangevuld met Belgisch assortiment
 - Verspropositie cruciaal voor succes

- Belgische klant omarmt het Sligro 3.0 concept
- Daarmee op termijn top 3 positie in Belgische Foodservice markt verwerven
- (Verdien)model Zelfbediening en Bezorging schaalbaar maken binnen België

- Borgen van Sligro-cultuur in Belgische context
- Aansturingsmodel NL → BE
- Medewerkers en medezeggenschap
- Juridisch en fiscaal landschap
- ICT, Data en Logistiek
- Meertaligheid (belang voor commercieel succes)

- Vanuit twee grote steden opstarten met Type IV ZB's die tevens in hun regio bezorgen (OBS structuur)
- Bij succes, uitrol binnen Vlaanderen eventueel te versnellen met acquisities
- Later visie op Brussel en Wallonië
- Opstart eerste locatie verwacht in H2 - 2016

Investerings en aanloopkosten

- Circa € 30 mln investeringen (CAPEX + aanloopverliezen)
- Vestigingen in 3 tot 4 jaar winstgevend
- Uiteindelijk kan Belgische operatie doorgroeien naar een vergelijkbaar rendement als in Nederland

Vooruitzichten

- Herstel zet door, maar stapje voor stapje
- Consument zoekt nog naar voordeel en promoties
- Verder bouwen aan Sligro 3.0
- Introductie en testen van EMTÉ 3.0
- Plan België operationaliseren
- Integratie Catertech
- Week 53 levert circa € 50 mln omzet op en draagt bij aan winst
- Week 53 verhoogt het werkkapitaal met circa € 20 mln



'N TANDJE ERBIJ

Bijlagen

Winst & verliesrekening



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	H1-2015	H1-2014	toename	H1-2015	H1-2014
Omzet	1.274	1.260	1,1%	100,0%	100,0%
Brutowinst	288	285	1,1%	22,6%	22,7%
Overige bedrijfsopbrengsten	1	4	-75,0%	0,1%	0,3%
Kosten	-224	-224	0,0%	-17,6%	-17,8%
EBITDA	65	65	0,0%	5,1%	5,2%
Bijz. waardevermindering	-	-2	-100,0%	0,0%	-0,2%
Afschrijving	-19	-19	0,0%	-1,5%	-1,5%
EBITA	46	44	4,5%	3,6%	3,5%
Amortisatie	-9	-9	0,0%	-0,7%	-0,7%
EBIT	37	35	5,7%	2,9%	2,8%
Financiële baten en lasten	-	-2	-100,0%	0,0%	-0,2%
Winst voor belasting	37	33	12,1%	2,9%	2,6%
Belasting	-8	-6	33,3%	-0,6%	-0,5%
Nettowinst	29	27	7,4%	2,3%	2,1%

Balans



Sligro Food Group N.V.

bedragen * € mln	27-6-2015	28-6-2014		27-6-2015	28-6-2014
Vaste activa			Eigen vermogen	573	545
Immaterieel	194	203			
Materieel	311	301	Voorzieningen	31	34
Vastgoedbeleggingen	15	15			
Financieel	67	52	Schulden lang	134	121
	587	571			
Vlottende activa			Schulden kort		
Voorraden	204	200	Aflossingsverplichting	-	53
Vorderingen e.d.	144	150	Crediteuren	182	159
Voor verkoop aangehouden activa	7	7	Overige	79	78
Liquide middelen	57	62			
	412	419		261	290
Totaal activa	999	990	Totaal passiva	999	990

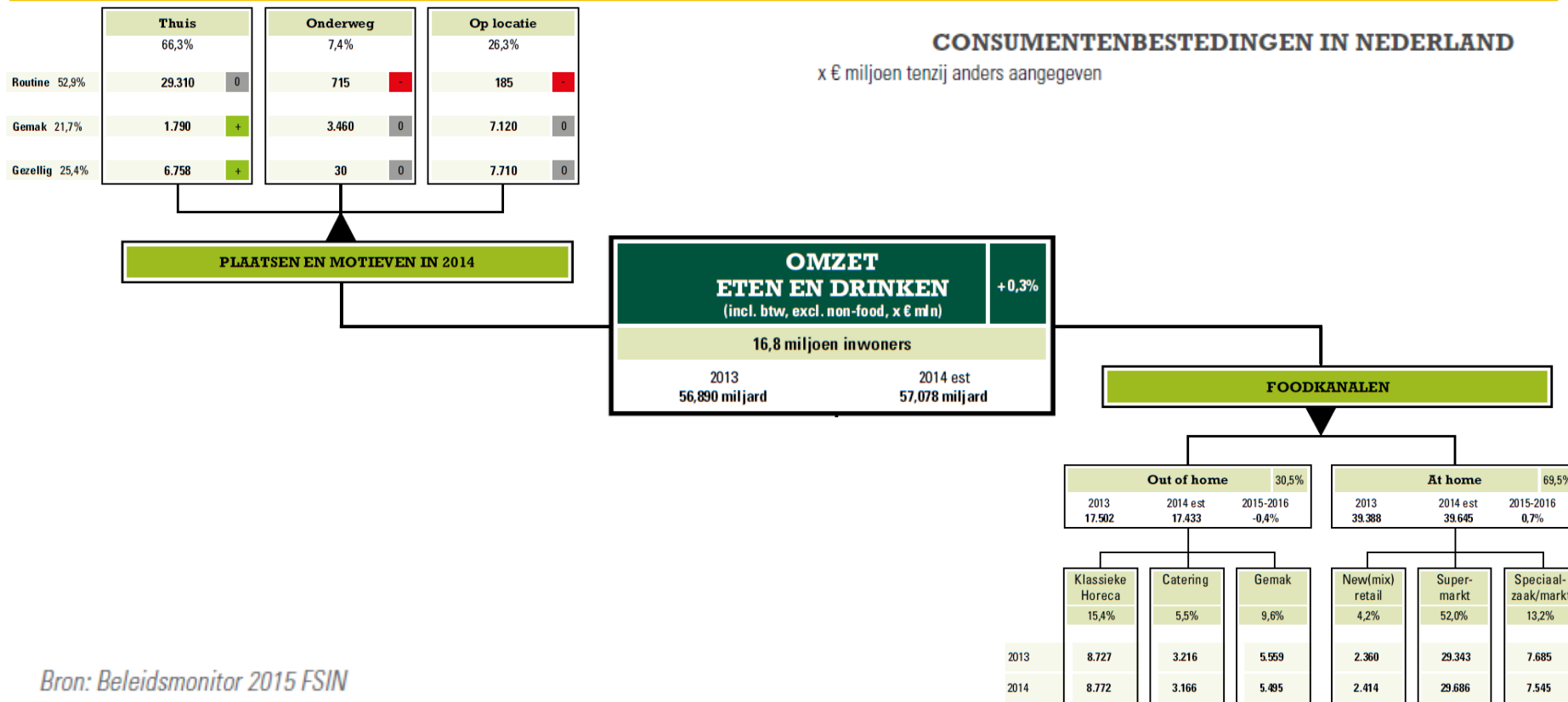
De Food markt (cijfers 2014)



Sligro Food Group N.V.

CONSUMENTENBESTEDINGEN IN NEDERLAND

x € miljoen tenzij anders aangegeven



Bron: Beleidsmonitor 2015 FSIN

Marktontwikkelingen Foodservice 2015

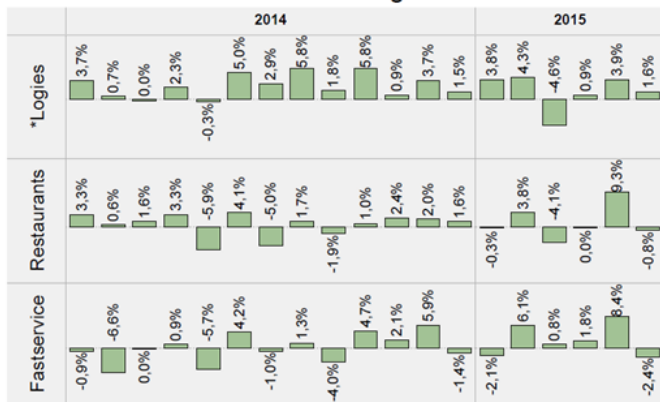


Sligro Food Group N.V.



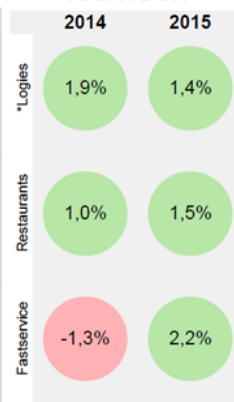
Foodservice Monitor

Waardeontwikkeling Horeca

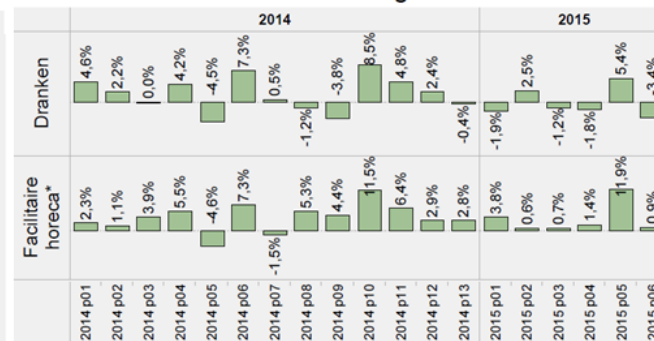


HORECA

YeartoDate

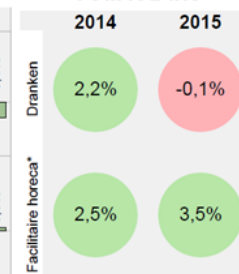


Waardeontwikkeling Horeca



HORECA

YeartoDate



* Logies: hotels/pensions + verblijfsrecreatie (campings/bungalowparken)
* Facilitaire horeca: Horeca bij detailhandel, recreatie, soort en openbaar vervoer

