

Persbericht

OMZET SLIGRO FOOD GROUP IN 2014 € 2.572 MILJOEN

De omzet van Sligro Food Group over 2014 beliep € 2.572 miljoen, een toename van 3,0% ten opzichte van de omzet ad € 2.498 miljoen in 2013.

Voor het eerst in onze 80-jarige historie overschrijden we daarmee de grens van € 2,5 miljard omzet.

De totale omzet kan als volgt worden verdeeld:
(x € miljoen)

	Q4		t/m Q4	
	2014	2013	2014	2013
Foodservice	470	444	1.749	1.658
Foodretail	206	205	823	840
Totaal	<u>676</u>	<u>649</u>	<u>2.572</u>	<u>2.498</u>

Bij Foodservice beliep de totale omzetgroei 5,5% (Q4: 5,9%). Exclusief het effect van de overnames van Van Oers, Rooswinkel en Horeca Totaal Sluis beliep de autonome groei 3,5% (Q4: 3,5%). Inclusief rookwaren beliep dit percentage 4,1% (Q4: 4,3%).

Bij Foodretail beliep de totale omzetgroei min 2,0% (Q4: toename 0,5%). De afname van de identieke consumentenomzet van EMTÉ bedroeg min 0,7% (Q4: toename 1,4%).

Voor de groep beliep de autonome groei 1,7% (Q4: 2,3%). Inclusief rookwaren beliep dit percentage 2,2% (Q4: 2,9%).

Op 22 januari 2015 vóór beurs publiceert Sligro Food Group haar volledige jaarresultaten.

Veghel, 2 januari 2015

Namens Sligro Food Group

Koen Slippens
Huub van Rozendaal
Tel. +31 413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl

