

PERSBERICHT HALFJAARBERICHT 2011

Nettowinst Sligro Food Group € 34 miljoen

De nettowinst over het eerste halfjaar bedroeg bijna € 34 miljoen, een toename van 20,3% ten opzichte van de vergelijkbare periode in 2010. De omzet over het eerste halfjaar 2011 bedroeg € 1.185 miljoen, een toename van 6,2%. De autonome omzetgroei beliep 3,3%.

Koen Slippens, directievoorzitter

“Hoewel de consument nog steeds terughoudend is in zijn bestedingen, zag Sligro Food Group de omzet in beide marktsegmenten autonoom harder groeien dan de markt. Beide segmenten verbeterden ook hun resultaten ondanks stijgende inkooprijzen en felle prijsconcurrentie. De totale nettowinst is met 20% toegenomen en de marktpositie in zowel de foodservice- als foodretailmarkt is verbeterd. Wij kijken met een positief gevoel terug op de eerste helft van 2011, maar het kwam bepaald niet vanzelf.”

Kerncijfers

	x € miljoen	Toename in%
Omzet	1.185	6,2
Autonome omzetgroei		3,3
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	72	13,9
Bedrijfsresultaat vóór amortisatie (ebita)	51	25,6
Bedrijfsresultaat (ebit)	46	24,9
Nettowinst	34	20,3

De brutowinst als percentage van de omzet nam toe met 0,3% tot 22,9%. Foodservice wist de prijsdruk in de markt als gevolg van stijgende inkooprijzen en concurrentie op te vangen door een verbeterde productmix en goed margemanagement.

Bij Foodretail ondervond de brutowinst meer druk van stijgende inkooprijzen en scherpe prijsconcurrentie. Een sterke inkooppositie en een eveneens verbeterde productmix stonden daar tegenover. Bovendien bestaat een groter deel van de omzet bij Foodretail uit eigen filialen.

De kosten als percentage van de omzet verminderden met 0,3% tot 19,2%. Dit is het gevolg van de kostenbesparende maatregelen van de afgelopen jaren en omdat er in 2010 incidentele kosten waren in samenhang met het project ‘Groot Amsterdam’. Per saldo heeft het voorgaande geleid tot een toename van het bedrijfsresultaat vóór amortisatie van immateriële activa met ruim € 10 miljoen tot bijna € 51 miljoen.

Foodretail

Bij Foodretail beliep de toename van de identieke consumentenomzet van EMTÉ 5,5% (Q2: 6,4%). Op basis van de cijfers van drie onderzoekbureaus schatten wij dat de markt in het eerste halfjaar met ongeveer 2,5% is gegroeid, waarmee EMTÉ de markt wederom heeft verslagen. Het bedrijfsresultaat voor amortisatie van immateriële activa nam toe met ruim € 2 miljoen tot bijna € 10 miljoen, ondanks de integratie- en ombouwkosten van de in 2010 overgenomen Sanders Supermarkten.



Inmiddels zijn 20 van de 22 vestigingen omgebouwd naar de EMTÉ-formule en 2 vestigingen afgestoten. Hiermee is de hele ombouw- en integratiefase van Sanders Supermarkten conform planning afgesloten.

Foodservice

Foodservice realiseerde in het eerste halfjaar een autonome omzetgroei van 2,5% (Q2: 4,4%). Volgens ons beschikbare informatie hebben wij daarmee de markt verslagen. De combinatie van een toegenomen omzet, behoud van brutowinstmarges en kostenbesparingen zorgden voor een toename van het bedrijfsresultaat vóór amortisatie van immateriële activa van € 8 miljoen tot bijna € 41 miljoen. Circa € 3 miljoen van deze toename is het gevolg van incidentele kosten in 2010 in samenhang met het project 'Groot Amsterdam'.

Vooruitzichten

De economische omstandigheden blijven onzeker. Wij verwachten dat de consumentenbestedingen de komende tijd stabiel zullen zijn. De bij dit soort marktomstandigheden horende felle prijsconcurrentie zal onverminderd druk op de brutowinstmarges blijven zetten.

In de tweede helft van het jaar kunnen wij gaan bouwen aan groei van de Sanders supermarkten. Na een half jaar verbouwen en integreren kunnen we ons nu volop op omzet en verdere optimalisatie richten. Ook zullen de laatste Golff-vestigingen de komende maanden worden omgebouwd naar de EMTÉ-formule. Het project 'Groot Amsterdam' vordert gestaag, de systeemintegratie is succesvol afgesloten en verdere efficiency-bevorderende maatregelen worden gerealiseerd. De voortgang van het orderverzamelingsysteem 'PLOP' verloopt eveneens conform plan en draagt in toenemende mate bij aan kostenbesparingen en kwaliteitsverbetering.

De financiële positie van Sligro Food Group is onverminderd sterk. Wij zien geen belangrijke wijzigingen van de in het jaarverslag 2010 omschreven risico's en onzekerheden.

Wij onthouden ons, zoals te doen gebruikelijk, van een concrete voorspelling van de jaarresultaten. De halfjaarcijfers worden heden toegelicht op een persconferentie en in een analistenbijeenkomst. De betreffende presentatie is opgenomen op www.sligrofoodgroup.nl. Op 20 oktober zal de trading update over het derde kwartaal worden gepubliceerd.

Veghel, 21 juli 2011

Namens directie Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens

Huib van Rozendaal

Telefoon: +31413-343 500

www.sligrofoodgroup.nl

Scan de QR-code voor een toelichting op de halfjaarcijfers



BESTUURDERSVERKLARING

Ingevolge wettelijke bepalingen verklaren bestuurders, voor zover hen bekend:

1. De halfjaarrekening, zoals opgenomen op de pagina's 6 tot en met 11 van dit verslag, geeft een getrouw beeld van de activa, de passiva, de financiële positie en de winst over het eerste halfjaar van Sligro Food Group N.V. en de gezamenlijk in de consolidatie opgenomen ondernemingen.
2. Het halfjaarverslag, zoals opgenomen op de pagina's 1 tot en met 2 van dit verslag, geeft een getrouw overzicht omtrent de toestand op de balansdatum, de gang van zaken gedurende het halve boekjaar van Sligro Food Group N.V. en van de met haar verbonden ondernemingen, waarvan de gegevens in de halfjaarrekening zijn opgenomen. Tevens geeft het halfjaarverslag een getrouw overzicht van de verwachte gang van zaken, de investeringen en de omstandigheden, waarvan de ontwikkeling van de omzet en rentabiliteit afhankelijk is.

K.M. Slippens, directievoorzitter

H.L. van Rozendaal, financieel directeur

J.H.F. Pardoel, directeur Food retail

INHOUD

Halfjaarsverslag	1
Bestuurdersverklaring	3
Geconsolideerde winst- en verliesrekening over het eerste halfjaar van 2011	6
Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht over het eerste halfjaar van 2011	7
Geconsolideerde balans per 2 juli 2011	8
Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen over het eerste halfjaar van 2011	
Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat over het eerste halfjaar van 2011	9
Toelichting op de geconsolideerde halfjaarrekening 2011	10
Profiel	12

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

OVER HET EERSTE HALFJAAR VAN 2011

(x € 1.000)

	2011	2010	2009
Omzet	1.184.709	1.115.032	1.085.853
Inkoopwaarde van de omzet	(912.989)	(863.078)	(837.635)
Brutowinst	271.720	251.954	248.218
Overige bedrijfsopbrengsten	1.912	2.577	490
Personeelskosten	(122.398)	(111.990)	(110.840)
Huisvestingskosten	(29.847)	(30.069)	(29.990)
Verkoopkosten	(9.266)	(10.374)	(9.421)
Logistieke kosten	(33.147)	(31.555)	(30.871)
Algemene kosten	(6.814)	(7.177)	(7.011)
Afschrijving materiële vaste activa	(21.566)	(23.093)	(20.944)
Amortisatie immateriële activa	(4.898)	(3.683)	(4.078)
Totaal bedrijfskosten	(227.936)	(217.941)	(213.155)
Bedrijfsresultaat	45.696	36.590	35.553
Financieringsbaten	75	280	172
Financieringslasten	(3.543)	(2.320)	(3.660)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	2.187	2.282	3.037
Winst vóór belastingen	44.415	36.832	35.102
Winstbelastingen	(10.719)	(8.826)	(8.324)
Winst over het eerste halfjaar	33.696	28.006	26.778
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	33.696	28.006	26.778
Gegevens per aandeel	€	€	€
Gewone winst per aandeel	0,76	0,63	0,61
Verwaterde winst per aandeel	0,76	0,63	0,61

VERKORT GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT OVER HET EERSTE HALFJAAR VAN 2011

(x € 1.000)

	2011	2010	2009
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	48.222	48.386	71.468
Ontvangen rente	75	280	172
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	5.006	4.155	2.851
Betaalde rente	(3.489)	(2.371)	(4.416)
Betaalde vennootschapsbelasting	(19.930)	(21.057)	(9.510)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	29.884	29.393	60.565
Acquisities/participaties	(631)	0	0
Verkoop deelnemingen/bedrijfsactiviteiten	1.168	1.280	125
Investeringsuitgaven in materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	(31.099)	(21.923)	(20.079)
Desinvesteringsontvangsten van materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	8.728	0	0
Verstrekt aan geassocieerde deelnemingen	0	(1.100)	0
Aflossing door geassocieerde deelnemingen	0	0	66
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(21.834)	(21.743)	(19.888)
Inkoop eigen aandelen	(3.472)	(3.580)	0
Aflossing langlopende schulden	0	(14.805)	(16.522)
Betaald aan joint venture	(30)	(100)	0
Betaald dividend	(30.813)	(44.074)	(18.880)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(34.315)	(62.559)	(35.402)
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende schulden aan kredietinstellingen	(26.265)	(54.909)	5.275
Stand begin boekjaar	67.464	24.684	883
Stand medio boekjaar	41.199	(30.225)	6.158

GECONSOLIDEERDE BALANS

PER 2 JULI 2011

(x € 1.000)

ACTIVA	02-07-2011	01-01-2011	03-07-2010
Goodwill	126.287	126.287	127.007
Overige immateriële activa	54.960	57.146	39.721
Materiële vaste activa	309.282	304.544	286.056
Vastgoedbeleggingen	15.254	15.945	24.499
Investerings in geassocieerde deelnemingen	40.044	42.934	39.910
Overige financiële vaste activa	4.237	6.467	16.962
Totaal vaste activa	550.064	553.323	534.155
Vorraden	187.991	195.047	176.214
Handels- en overige vorderingen	99.346	105.181	98.675
Overige vlottende activa	14.114	3.526	12.760
Winstbelasting	9.730	863	7.672
Voor verkoop aangehouden activa	7.659	11.906	3.097
Geldmiddelen en kasequivalenten	41.199	67.464	16.828
Totaal vlottende activa	360.039	383.987	315.246
Totaal Activa	910.103	937.310	849.401
PASSIVA	02-07-2011	01-01-2011	03-07-2010
Gestort en opgevraagd kapitaal	2.655	2.655	2.655
Reserves	497.771	497.418	461.066
Totaal eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	500.426	500.073	463.721
Uitgestelde belastingverplichtingen	32.959	29.097	24.250
Personeelsbeloningen	3.042	3.042	5.355
Overige voorzieningen	208	221	316
Schulden aan kredietinstellingen	166.464	173.254	126.443
Totaal langlopende verplichtingen	202.673	205.614	156.364
Aflossingsverplichtingen	53.232	53.232	27.850
Schulden aan kredietinstellingen	0	0	47.053
Crediteuren	97.857	106.906	103.423
Overige belastingen en premies	20.634	22.176	17.196
Overige schulden en overlopende passiva	35.281	49.309	33.794
Totaal kortlopende verplichtingen	207.004	231.623	229.316
Totaal Passiva	910.103	937.310	849.401

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN WIJZIGINGEN IN HET EIGEN VERMOGEN

OVER HET EERSTE HALFJAAR VAN 2011

(x € 1.000)

	<i>Gestort en op- gevraagd kapitaal</i>	<i>Agio</i>	<i>Overige reserves</i>	<i>Herwaar- derings- reserve</i>	<i>Hedging- reserve</i>	<i>Reserve eigen aandelen</i>	<i>Totaal</i>
Stand per 01-01-2011	2.655	31.106	467.423	4.537	(2.068)	(3.580)	500.073
Transacties met eigenaars							
Op aandelen gebaseerde betalingen			346				346
Betaald dividend			(30.813)				(30.813)
Inkoop eigen aandelen						(3.472)	(3.472)
	0	0	(30.467)	0	0	(3.472)	(33.939)
Totaal (on)gerealiseerde resultaten							
Winst over het halfjaar			33.696				33.696
Cashflow hedge					2.832		2.832
Actuariële resultaten			(2.236)				(2.236)
	0	0	31.460		2.832	0	34.292
Stand per 02-07-2011	2.655	31.106	468.416	4.537	764	(7.052)	500.426

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT

OVER HET EERSTE HALFJAAR VAN 2011

(x € 1.000)

	2011	2010	2009
Winst over het eerste half jaar	33.696	28.006	26.778
Effectief deel van veranderingen in de reële waarde van cash-flow hedge langlopende leningen, na belasting	2.832	709	(1.051)
Actuariële resultaten bij toegezegd pensioenregelingen, na belasting	(2.236)		
Op aandelen gebaseerde betalingen, na belasting	346	337	0
Baten en lasten rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	942	1.046	(1.051)
Totaalresultaat over het eerste half jaar	34.638	29.052	25.727
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	34.638	29.052	25.727

TOELICHTING OP DE HALFJAARREKENING 2011

Algemeen

Sligro Food Group N.V. is gevestigd in Veghel, Nederland. De geconsolideerde halfjaarrekening omvat de Vennootschap zelf en haar dochterondernemingen (ook wel de Groep genaamd). De halfjaarrekening omvat de eerste 26 weken van 2011, oftewel de periode van 2 januari 2011 tot en met 2 juli 2011. De vergelijkende cijfers omvatten de overeenkomstige periode in 2010.

Overeenstemmingsverklaring

Dit halfjaarbericht is opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standards, zoals aanvaard binnen de Europese Unie (EU-IFRS) en is opgesteld onder toepassing van IAS 34 tussentijdse financiële verslaggeving. Het bevat niet alle informatie, die is vereist voor een volledige jaarrekening en dient in combinatie met de geconsolideerde jaarrekening 2010 te worden gelezen.

Accountantscontrole

Op dit halfjaarbericht heeft geen accountantscontrole plaatsgevonden.

Gehanteerde grondslagen bij het opstellen van de halfjaarrekening

De grondslagen voor financiële verslaggeving die de Groep in dit halfjaarbericht heeft toegepast zijn gelijk aan de toegepaste grondslagen in de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2010.

Seizoensinvloeden

Bij de foodservice-activiteiten is sprake van een seizoenspatroon. Onder normale omstandigheden is de omzet in het tweede halfjaar hoger dan in het eerste halfjaar. Dit hangt voornamelijk samen met relatief hoge bestedingen in het foodservicekanaal in de kerstperiode gevolgd door relatief beperkte bestedingen in het begin van het nieuwe jaar. Doordat deze omzetverschuiving bovendien gepaard gaat met een andere afzetmix is de winstgevendheid in het tweede halfjaar als gevolg hiervan in zijn algemeenheid hoger dan in het eerste halfjaar. Bij de foodretailactiviteiten is geen sprake van een significant seizoenspatroon.

GESEGMENTEERDE INFORMATIE

OVER HET EERSTE HALFJAAR VAN 2011

(x € miljoen)

	<i>Foodservice</i>		<i>Foodretail</i>		<i>Totaal</i>	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Netto omzet	778,6	759,4	406,1	355,6	1.184,7	1.115,0
Overige bedrijfsopbrengsten	0,5	0,4	1,4	2,2	1,9	2,6
Bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en amortisatie (ebitda)	53,9	47,9	18,3	15,5	72,2	63,4
In % van de omzet	6,9	6,3	4,5	4,4	6,1	5,7
Bedrijfsresultaat vóór amortisatie (ebita)	40,8	32,8	9,8	7,5	50,6	40,3
In % van de omzet	5,2	4,3	2,4	2,1	4,3	3,6
Bedrijfsresultaat (ebit)	39,7	31,9	6,0	4,7	45,7	36,6
In % van de omzet	5,1	4,2	1,5	1,3	3,9	3,3
Netto investeringen ¹⁾	18,5	21,0	6,7	4,9	25,2	25,9
Netto geïnvesteerd vermogen ²⁾	456,3	444,0	218,8	180,5	675,1	624,5

1) In materiële vaste activa en immateriële activa, vastgoedbeleggingen en voor verkoop aangehouden activa, op transactiebasis.

2) Exclusief financiële vaste activa.

OVERIGE BEDRIJFSOPBRENGSTEN

OVER HET EERSTE HALFJAAR VAN 2011

(x € 1.000)

	2011	2010
Huuropbrengsten	1,7	1,6
Netto boekresultaat activa	0,2	1,0
	1,9	2,6

PROFIEL

Sligro Food Group bestaat uit foodretail- en foodservicebedrijven, die zich direct en indirect richten op de Nederlandse markt van de etende mens. Dit geschiedt bij Foodservice als groothandel en bij Foodretail als groothandel en detaillist.

Foodretail

De foodretailactiviteiten bestaan uit circa 130 full service supermarkten, waarvan er 30 door zelfstandige ondernemers worden geëxploiteerd. In de loop van 2011 zullen deze alle vanuit de snelgroeiende EMTÉ-formule worden geëxploiteerd.

Foodservice

De foodservice-activiteiten bestaan uit twee samenwerkende bedrijfsonderdelen. Sligro richt zich via zelfbediening en bezorging vanuit 45 grootschalige zelfbedieningsvestigingen en 9 bezorglocaties op groot- en kleinschalige horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompshops, het midden- en kleinbedrijf en kleinschalige retailbedrijven. Sligro is als marktleider een toonaangevende partij in de Nederlandse foodservice-markt.

Van Hoeckel richt zich met een volledig gespecialiseerde organisatie op de institutionele markt en maakt vanuit de back-office intensief gebruik van de Sligro Foodservice knowhow.

Wij hebben eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde convenienceproducten, vis, patisserie en een op de retailmarkt gerichte vleescentrale. We hebben deelnemingen in onze Fresh Partners voor vlees, wild & gevogelte, AGF en brood & banket.

Onze klanten kunnen over circa 60.000 food- en aan food gerelateerde non-foodartikelen beschikken. In samenhang hiermee worden bovendien tal van diensten aangeboden, onder meer op franchisegebied.

Sligro Food Group heeft haar inkoop van foodretail-producten ondergebracht bij CIV Superunie B.A., die in de Nederlandse supermarktsector met een marktaandeel van circa 30% een toonaangevende inkooppartij vormt. Als marktleider koopt de Groep foodservice-producten in eigen beheer in. Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële synergie- en schaalvoordelen.

Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de bedrijfsonderdelen, terwijl alles achter de schermen centraal wordt aangestuurd. Met een gezamenlijke inkoop, gecombineerd met een direct en gedetailleerd margemanagement, worden toenemende brutomarges beoogd.

Vermindering van operationele kosten wordt bereikt door een permanent strakke kostenbeheersing en een gezamenlijke integrale logistieke strategie. Groeps-synergie wordt verder bevorderd door de uitbouw van gezamenlijke ICT-systemen, door gezamenlijk vastgoed-beheer en door concernmanagement development.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders.

Over het jaar 2010 is een omzet gerealiseerd van € 2.286 miljoen met een nettowinst van € 70 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg 5.500. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op NYSE Euronext.