

PERSBERICHT

Trading update derde kwartaal 2011 Sligro Food Group

De omzet van Sligro Food Group over de eerste drie kwartalen (39 weken) beliep € 1.768 miljoen, een toename van 6,0% (Q3: 5,5%) ten opzichte van de omzet ad € 1.668 miljoen in 2010.

De totale omzet kan als volgt worden verdeeld (x € miljoen):

	Q3		t/m Q3	
	2011	2010	2011	2010
Foodretail	196	177	602	533
Foodservice	388	376	1.166	1.135
Totaal	584	553	1.768	1.668

Het autonome gedeelte van de totale omzetgroei beliep 3,1% (Q3: 2,7%).

Bij Foodretail beliep de totale omzetgroei 13,0% (Q3: 10,6%), mede als gevolg van de Sanders-overname in 2010. De toename van de identieke consumenten-omzet van EMTÉ bedroeg 4,1% (Q3: 1,4%). Het aantal vestigingen van 130 in 2011 is nagenoeg niet gewijzigd. Ten opzichte van het derde kwartaal 2010 betekent het echter een toename van 14, als resultante van in het vierde kwartaal 2010 overgenomen Sanders-vestigingen en voornamelijk in dat kwartaal afgestoten Golf-vestigingen.

Binnen Foodservice beliep de totale omzetgroei 2,7% (Q3: 3,1%); deze is geheel autonoom van aard. Ondanks het slechte weer in het derde kwartaal trok de omzet-groei aan ten opzichte van het eerste halfjaar.

Vooruitzichten

Net zoals dat in de afgelopen drie kwartalen het geval was, verwachten wij dat de marktomstandigheden in de rest van 2011 uitdagend zullen blijven. In het derde kwartaal is het consumentenvertrouwen duidelijk afgenomen, hetgeen enige invloed kan hebben op de bestedingen. Daar staat tegenover dat Foodservice kan profiteren van doorgevoerde verbeterlagen en nieuw

verworven klanten, terwijl in het vierde kwartaal sprake is van een makkelijker vergelijkingsbasis. Bij Foodretail dient bedacht te worden dat Sanders geconsolideerd is met ingang van het vierde kwartaal 2010.

Wij onthouden ons van een concrete voorspelling van de jaarresultaten.

De omzetcijfers over 2011 zullen op 4 januari 2012 bekend worden gemaakt, terwijl de volledige jaarcijfers over 2011 op 26 januari 2012 worden gepubliceerd.

In Sligro Food Group zijn foodretail- en foodservice-bedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de Nederlandse markt van de etende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders.

Over het jaar 2010 is een omzet gerealiseerd van € 2.286 miljoen met een nettowinst van € 70 miljoen. Het aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg ruim 5.500.

Veghel, 20 oktober 2011

Namens directie Sligro Food Group N.V.

K.M. Slippens

H.L. van Rozendaal

Tel. +31 (0)413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl

