

Persbericht

Jaarcijfers 2009

Nettowinst 2009 Sligro Food Group € 74,3 miljoen

De winst over het boekjaar bedroeg ruim € 74 miljoen. Dat is € 3 miljoen of 4,2% meer dan in 2008. Zoals op 6 januari jl. is bericht, bedroeg de omzet over 2009 € 2.258 miljoen, een toename van 4,2%. De autonome omzetgroei beliep 5,1%.

Koen Slippens, directievoorzitter: 'In uitdagende markt-omstandigheden heeft Sligro Food Group de groei in beide segmenten van de markt overtroffen en tegelijkertijd de hoogste nettowinst ooit weten te realiseren. Daar zijn wij trots op!'

Kerncijfers

	x € miljoen	Toename
	2009	in %
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	149	1,3
Bedrijfsresultaat (ebit)	98	(0,4)
Netto winst	74	4,2
Operationele kasstroom	123	19,9
Netto rentedragende schuld	131	(28,4)



De brutowinst nam met 1,9% toe tot € 526 miljoen. De procentuele brutowinstmarge nam af met 0,5% tot 23,3% door verhoogde actiedruk, prijsdruk in de afzetmarkt en sterke groei in segmenten met relatief lagere marges bij Foodservice. Ook de kosten als percentage van de omzet namen echter af met 0,6% tot 19,1% door besparingen, relatief lagere kosten in de 53^e week en de gewijzigde activiteitenmix. Het bedrijfsresultaat ad € 98 miljoen was nagenoeg gelijk aan 2008 ondanks een afname van de overige bedrijfsopbrengsten met € 6 miljoen. Door de lagere overige bedrijfsopbrengsten nam het bedrijfsresultaat als percentage van de omzet af met 0,2% tot 4,3%. Het bedrijfsresultaat van Foodretail nam met bijna € 2 miljoen toe tot ruim € 5 miljoen, ondanks € 3 miljoen lagere overige bedrijfsopbrengsten. Foodretail wist een negatief bedrijfsresultaat van € 1 miljoen in het eerste halfjaar 2009 om te buigen in een positief bedrijfsresultaat van ruim € 6 miljoen in het tweede halfjaar. Dit was vooral het gevolg van een succesvolle uitvoering van het Masterplan Foodretail.

Foodservice zag haar bedrijfsresultaat met € 2 miljoen afnemen tot bijna € 93 miljoen. Dit is geheel het gevolg van € 3 miljoen lagere bedrijfsopbrengsten. Prijsdruk in de markt is gecompenseerd door kostenbesparingen.

De rentelasten zijn sterk verminderd door schuldafname en lagere tarieven en de deelnemingsresultaten zijn verbeterd. In 2009 was sprake van een normale belastingdruk. De belastinglast over 2008 was gunstig beïnvloed door een eenmalig resultaat van € 1,5 miljoen.

De winst per aandeel beloopt € 1,68 ten opzichte van € 1,63 in 2008, een toename van 3,1%.

Op 19 april 2010 bestaat de Groep 75 jaar. In samenhang met dit 75-jarig bestaan wordt voorgesteld om over het boekjaar 2009 een eenmalig jubileumdividend uit te keren per aandeel van € 1,00 in contanten, tegenover een keuzedividend van € 0,65 in 2008.



De vrije kasstroom is met € 2 miljoen toegenomen tot € 74 miljoen. De vrije kasstroom nam toe ondanks een afname van de desinvesteringsopbrengsten ten opzichte van 2008 van € 18 miljoen en een werkkapitaalinvestering in 2009 van circa € 20 miljoen doordat het boekjaar 53 weken omvat. De ijzersterke financiële positie is in 2009 verder verbeterd, hetgeen veel rust geeft in onzekere tijden.

Vooruitzichten

De laatste tijd bereiken ons meerdere berichten over verwacht economisch herstel. Wij zijn direct of indirect afhankelijk van de bestedingen door de Nederlandse foodconsument. De consument blijft echt wel eten, maar het maakt voor ons ook uit wat en waar gegeten wordt. De inkomensvooruitzichten en werkgelegenheidsontwikkelingen zijn niet gunstig. Dat betekent dat wij uitgaan van een zeer bescheiden groei bij supermarkten en stabilisatie zien in de foodservicemarkt. Wij verwachten dat wij het in beide bedrijfsactiviteiten beter zullen doen dan de markt. Bij onze supermarkten zal dat het gevolg zijn van continuering van ons beleid uit 2009 en verdere maatregelen uit het Masterplan Foodretail. Bij Foodservice presteren wij al heel veel jaren beter dan de markt. De onderliggende factoren daarvoor zijn de kracht van de Sligro-formule en de verhoogde kwaliteit van dienstverlening bij bezorging.

De brutowinstmarges zullen onder druk blijven staan door de economische omstandigheden en zich wijzigende marktverhoudingen. Bij de kosten verwachten wij een beperkte toename in 2010. Behalve het Masterplan Foodretail hebben wij ook twee omvangrijke projecten onderhanden bij Foodservice, die de komende jaren gericht zijn op forse kostenbesparingen, in combinatie met verdere verhoging van de kwaliteit van de dienstverlening. Eén van die projecten zal echter vooral in 2010 leiden tot extra afschrijvingen op materiële vaste activa, maar vanaf 2011 substantieel bijdragen aan het resultaat.

In totaliteit vinden wij de huidige marktontwikkelingen te onzeker om concrete uitspraken te doen over de te verwachten resultaten.

Het jaarverslag over 2009 verschijnt op 10 februari 2010. In onze trading update van 22 april 2010 zullen wij nader ingaan op de ontwikkelingen in het eerste kwartaal van 2010. Op 22 juli 2010 worden de halfjaarcijfers gepubliceerd.

De jaarcijfers worden heden toegelicht op een persconferentie en in een analistenbijeenkomst. De betreffende presentatie is opgenomen op www.sligrofoodgroup.nl

Veghel, 28 januari 2010

Namens directie Sligro Food Group N.V.

K.M. Slippens

H.L. van Rozendaal

Tel. +31 413 343500

www.sligrofoodgroup.nl

Bijlagen:

1. Geconsolideerde winst- en verliesrekening
2. Geconsolideerd kasstroomoverzicht
3. Geconsolideerde balans
4. Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen en van het totaalresultaat
5. Overige specificaties

Geconsolideerde winst- en verliesrekening over 2009

(x € 1.000)

	2009	2008	2007
Omzet	2.258.021	2.167.585	2.065.686
Inkoopwaarde van de omzet	(1.732.311)	(1.651.526)	(1.592.431)
Brutowinst	525.710	516.059	473.255
Overige bedrijfsopbrengsten	1.614	8.171	10.785
Personeelskosten	(223.080)	(220.997)	(198.778)
Huisvestingskosten	(60.743)	(59.635)	(51.241)
Verkoopkosten	(18.298)	(20.842)	(24.350)
Logistieke kosten	(63.024)	(62.115)	(61.625)
Algemene kosten	(13.416)	(13.808)	(13.181)
Afschrijving materiële vaste activa	(42.406)	(40.211)	(33.829)
Amortisatie immateriële activa	(8.174)	(8.069)	(5.212)
Totaal bedrijfskosten	(429.141)	(425.677)	(388.216)
Bedrijfsresultaat	98.183	98.553	95.824
Financieringsbaten	353	1.188	976
Financieringslasten	(6.410)	(12.232)	(11.921)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	5.768	4.838	1.682
Transactieresultaat geassocieerde deelneming			9.409
Winst vóór belastingen	97.894	92.347	95.970
Winstbelastingen	(23.584)	(20.999)	(21.793)
Winst over het boekjaar	74.310	71.348	74.177
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	74.310	71.348	74.177
Gegevens per aandeel	€	€	€
Gewone winst per aandeel	1,68	1,63	1,72
Verwaterde winst per aandeel	1,68	1,63	1,72
Voorgesteld dividend	1,00	0,65	0,65

Geconsolideerd kasstroomoverzicht over 2009

(x € 1.000)

	2009	2008	2007
Ontvangsten van afnemers	2.464.314	2.350.712	2.235.456
Overige bedrijfsopbrengsten	2.911	3.590	4.075
	<u>2.467.225</u>	<u>2.354.302</u>	<u>2.239.531</u>
Betalingen aan leveranciers	(2.014.013)	(1.931.487)	(1.889.084)
Betalingen aan werknemers	(118.770)	(116.829)	(103.887)
Betalingen aan de overheid	(184.088)	(177.136)	(137.657)
	<u>(2.316.871)</u>	<u>(2.225.452)</u>	<u>(2.130.628)</u>
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	150.354	128.850	108.903
Ontvangen rente	352	1.188	976
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	3.568	1.014	561
Betaalde rente	(7.194)	(12.411)	(11.348)
Betaalde vennootschapsbelasting	(23.756)	(15.817)	(15.995)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	<u>123.324</u>	<u>102.824</u>	<u>83.097</u>
Acquisities/participaties	(40)	(6.600)	(28.634)
Verkoop deelnemingen/ bedrijfsactiviteiten	1.290	5.483	27.879
Investeringsuitgaven in materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	(49.209)	(46.901)	(89.825)
Desinvesteringsontvangsten van materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	1.410	19.502	15.758
Investeringsuitgaven in immateriële activa	(1.518)	(1.451)	(1.049)
Verstrekt aan geassocieerde deelnemingen	(1.000)	(30)	(65)
Aflossing door geassocieerde deelnemingen	188	62	234
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	<u>(48.879)</u>	<u>(29.935)</u>	<u>(75.702)</u>
Aandelenemissie			1.777
Aflossing langlopende schulden	(30.714)	(28.151)	(26.129)
Betaald aan joint venture	(1.050)	(750)	(4.062)
Betaald dividend	(18.880)	(13.855)	(9.730)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	<u>(50.644)</u>	<u>(42.756)</u>	<u>(38.144)</u>
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende schulden aan kredietinstellingen	23.801	30.133	(30.749)
Stand begin boekjaar	883	(29.250)	1.499
Stand einde boekjaar	<u>24.684</u>	<u>883</u>	<u>(29.250)</u>

Bijlage 3

Geconsolideerde balans per 2 januari 2010 vóór winstbestemming

(x € 1.000)

	02-01-2010	27-12-2008	29-12-2007
ACTIVA			
Goodwill	127.547	127.547	127.732
Overige immateriële activa	42.261	48.917	52.983
Materiële vaste activa	284.381	282.988	279.086
Vastgoedbeleggingen	24.499	25.186	33.183
Investeringen in geassocieerde deelnemingen	41.771	39.582	35.729
Overige financiële vaste activa	2.640	1.745	2.503
Totaal vaste activa	523.099	525.965	531.216
Vorraden	189.282	199.652	187.016
Handels- en overige vorderingen	107.716	119.486	105.607
Overige vlottende activa	3.789	4.777	9.969
Winstbelasting	529	0	0
Voor verkoop aangehouden activa	3.097	1.847	7.467
Geldmiddelen en kasequivalenten	24.684	23.426	16.698
Totaal vlottende activa	329.097	349.188	326.757
Totaal Activa	852.196	875.153	857.973
PASSIVA			
Gestort en opgevraagd kapitaal	2.655	2.622	2.587
Reserves	479.668	423.393	372.188
Totaal eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	482.323	426.015	374.775
Uitgestelde belastingverplichtingen	24.007	19.834	16.808
Personeelsbeloningen	7.055	14.032	11.285
Overige voorzieningen	316	213	851
Schulden aan kredietinstellingen	128.283	153.905	183.700
Totaal langlopende verplichtingen	159.661	187.984	212.644
Aflossingsverplichtingen	27.850	30.652	28.452
Schulden aan kredietinstellingen	0	22.543	45.948
Crediteuren	109.784	128.743	114.461
Winstbelasting	0	3.516	3.501
Overige belastingen en premies	22.874	27.847	27.285
Overige schulden en overlopende passiva	49.704	47.853	50.907
Totaal kortlopende verplichtingen	210.212	261.154	270.554
Totaal Passiva	852.196	875.153	857.973

Bijlage 4

Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen over 2009 vóór winstbestemming

(x € 1.000)

	<i>Gestort en opgevraagd kapitaal</i>	<i>Agio</i>	<i>Overige reserves</i>	<i>Herwaarderingsreserve</i>	<i>Hedgingreserve</i>	<i>Onverdeelde winst</i>	<i>Totaal</i>
Stand per 29-12-2007	2.587	31.174	258.960	5.936	1.941	74.177	374.775
Winstbestemming			74.177			(74.177)	0
Keuzedividend	35	(35)					0
Betaald dividend			(13.855)				(13.855)
Vastgoedbeleggingen			877	(877)			0
Totaalresultaat			(5.430)		(823)	71.348	65.095
Stand per 27-12-2008	2.622	31.139	314.729	5.059	1.118	71.348	426.015
Winstbestemming			71.348			(71.348)	0
Keuzedividend	33	(33)					0
Betaald dividend			(18.880)				(18.880)
Vastgoedbeleggingen			49	(49)			0
Totaalresultaat			2.585		(1.707)	74.310	75.188
Stand per 02-01-2010	2.655	31.106	369.831	5.010	(589)	74.310	482.323

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat over 2009

(x € 1.000)

	2009	2008
Effectief deel van veranderingen in de reële waarde van cash-flow hedge langlopende leningen, na belasting	(1.707)	(823)
Actuariële resultaten bij toegezegd pensioenregelingen, na belasting	2.585	(5.430)
Baten en lasten rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	878	(6.253)
Winst over het boekjaar	74.310	71.348
Totaalresultaat over het boekjaar	75.188	65.095
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	75.188	65.095

Segmentatie van het resultaat

(x € miljoen)

	Foodservice		Foodretail		Totaal	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Omzet	1.531,1	1.443,9	726,9	723,7	2.258,0	2.167,6
Overige bedrijfsopbrengsten	(0,2)	3,2	1,8	5,0	1,6	8,2
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	120,1	119,5	28,7	27,3	148,8	146,8
Bedrijfsresultaat (ebit)	92,7	94,8	5,5	3,8	98,2	98,6
Netto geïnvesteerd vermogen (jaarultimo) ¹⁾	426,1	412,8	177,3	191,4	603,4	604,2
Bruto bedrijfsresultaat in % van de omzet	7,8	8,3	3,9	3,8	6,6	6,8
Bedrijfsresultaat in % van de omzet	6,1	6,6	0,8	0,5	4,3	4,5
Bedrijfsresultaat in % van het gemiddeld netto geïnvesteerd vermogen	22,1	23,5	3,0	1,9	16,3	16,3
Netto investeringen ²⁾	39,0	39,4	7,6	(9,3)	46,6	30,1
Afschrijvingen en amortisatie	27,4	24,7	23,2	23,5	50,6	48,2

1) Exclusief geassocieerde deelnemingen.

2) In materiële en immateriële activa.

Supermarktformules¹⁾

	aantal ultimo boekjaar		x 1.000 m ² v.v.o. ultimo boekjaar		x € miljoen consumentenomzet ¹⁾		omzetindex dezelfde locaties ²⁾	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
EMTÉ	78	84	90	96	593	540	108	104
Golff	45	55	38	46	250	282	103	104
Totaal	123	139	128	142	843	822	106	104

1) Inclusief vestigingsmutaties gedurende het jaar en btw. 2009 53 weken (2008: 52 weken).

2) Gebaseerd op 52 weken.

Profiel

In Sligro Food Group zijn foodretail- en foodservicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de Nederlandse markt van de etende mens. Dit geschiedt bij Foodservice als groothandel en bij foodretail als groothandel en detaillist.

Foodretail

De foodretailactiviteiten bestaan uit circa 120 full service-supermarkten onder de formules EMTÉ en Golf, waarvan er ruim 40 door zelfstandige ondernemers worden geëxploiteerd.

Foodservice

De foodservice-activiteiten bestaan uit twee samenwerkende bedrijfsonderdelen:

Sligro richt zich via zelfbediening en bezorging vanuit 45 grootschalige zelfbedieningsvestigingen en 11 bezorglocaties op groot- en kleinschalige horeca, recreatie, cateraars, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompshops, het midden- en kleinbedrijf en kleinschalige retailbedrijven.

Van Hoeckel richt zich met een volledig gespecialiseerde organisatie op de institutionele markt.

Wij hebben eigen productiefaciliteiten voor gespecialiseerde convenience-producten, vis en patisserie en hebben deelnemingen in onze Fresh Partners voor vlees, wild & gevogelte, AGF en brood & banket.

Onze klanten kunnen over circa 60.000 food- en aan food gerelateerde non-foodartikelen beschikken. In samenhang hiermee worden bovendien tal van diensten aangeboden, onder meer op franchisegebied.

Sligro Food Group heeft haar inkoop van foodretailproducten ondergebracht bij CIV Superunie B.A., die in de Nederlandse supermarktsector met een marktaandeel van circa 30% een toonaangevende inkooppartij vormt. Als marktleider koopt de Groep foodserviceproducten in eigen beheer in. Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële synergie- en schaalvoordelen.

Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de bedrijfs-onderdelen, terwijl alles achter de schermen centraal wordt aangestuurd.

Met een gezamenlijke inkoop, gecombineerd met een direct en gedetailleerd margemanagement, worden toenemende brutomarges beoogd. Vermindering van operationele kosten wordt bereikt door een permanent strakke kostenbeheersing en een gezamenlijke integrale logistieke strategie. Groeps-synergie wordt verder bevorderd door de uitbouw van gezamenlijke ICT-systemen, door gezamenlijk vastgoedbeheer en door concern management development.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn voor al haar stakeholders.

Over het jaar 2009 is een omzet gerealiseerd van € 2.258 miljoen met een nettowinst van € 74 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg ruim 5.500.

*Sligro Food Group
streeft ernaar een constant
en beheerst groeiende
kwaliteitsonderneming
te zijn voor al haar
stakeholders*

