

Sligro Food Group presenteert Masterplan Foodretail

Uit een onderzoek gericht op een structurele verbetering van de foodretailactiviteiten van Sligro Food Group N.V., gevestigd te Veghel, is gebleken dat Foodretail de komende jaren naar verwachting op een volwaardige manier zal bijdragen aan zowel het bedrijfsresultaat als de kasstroom van de Groep.

Onder leiding van het nieuwe foodretailmanagement is een Masterplan opgesteld, waarin alle aspecten van de formule en de bedrijfsvoering zijn beoordeeld. Foodretail verwacht de komende drie jaren haar bedrijfsresultaat te kunnen verbeteren met circa € 15 miljoen op jaarbasis. Deze toename is het gevolg van een drietal blokken verbeteringsmaatregelen:

Rationalisatie van het vestigingennetwerk

Verwacht wordt dat circa 15% van de huidige EM-TÉ- en Golf-omzet in de toekomst niet past in het gewenste formuleprofiel en dat er derhalve voor die winkels beter aansluiting gezocht kan worden bij andere organisaties.

Optimalisatie van de formule en de operatie

Geconstateerd is dat er binnen de bestaande locaties en formule nog veel verbetermogelijkheden zijn, vooral op beheersmatig terrein. Diverse verbeteringsprogramma's zijn daartoe in gang gezet of zijn inmiddels al tot afronding gekomen.

In de eerste dertien weken van 2009 heeft EM-TÉ een toename van de identieke consumentenomzet gerealiseerd van meer dan 5%, waarmee EM-TÉ het beter heeft gedaan dan de markt.

De onderhandelingen met het bestuur van Golf over een geleidelijke overgang van een belangrijk deel van de Golf-vestigingen naar de EM-TÉ franchiseformule verlopen constructief en gaan de eindfase in.



Normalisatie van de afschrijvingslasten

Door de overname en ombouw van voormalige Edah-vestigingen in 2006 en 2007 is sprake van relatief hoge afschrijvingen, waar echter maar in beperkte mate vervangingsinvesteringen tegenover staan. Met ingang van 2010 zullen deze lasten geleidelijk afnemen tot een meer gebruikelijk niveau.

Verwacht wordt dat de hiervoor vermelde maatregelen ieder in ongeveer gelijke mate zullen bijdragen aan de beoogde verbetering van het bedrijfsresultaat. De omzet van Foodretail zal de komende jaren naar verwachting in beperkte mate afnemen ten opzichte van de huidige omzet van circa € 700 miljoen. Dit is de balans van omzetvermindering door rationalisatie van het vestigingennetwerk en ingroei van de overige locaties.



Vervolg pag. 1

Het netto geïnvesteerd vermogen van Foodretail zal naar verwachting de komende jaren met bijna 20% afnemen tot minder dan € 150 miljoen, vooral omdat de afschrijvingen hoger zullen zijn dan de vervangingsinvesteringen.

Samenvattend verwacht Sligro Food Group de komende drie jaar een geleidelijke toename van het bedrijfsresultaat vóór amortisatie van immateriële activa van Foodretail tot circa 3 – 3,5% van de omzet. Dit komt overeen met een niveau van circa 15% over het toekomstig netto geïnvesteerd vermogen. Wij denken daarmee een goede basis te leggen voor verdere doorgroei van de retailactiviteiten in de toekomst.

Het voorgaande wordt heden toegelicht aan analisten. De betreffende presentatie is opgenomen op: www.sligrofoodgroup.nl.

In Sligro Food Group zijn foodretail- en foodservicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende mens. Dit geschiedt volgens een multichannelstrategie met verschillende verkoop- en distributievormen (zelfbediening en bezorging) en via verschillende distributiekkanalen (detailhandel en groothandel). Over het jaar 2008 is een omzet gerealiseerd van € 2.168 miljoen met een nettowinst van € 71 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg 5.600.

Op 16 april zal Sligro Food Group haar trading update over het eerste kwartaal publiceren.

Veghel, 30 maart 2009

Namens directie Sligro Food Group N.V.

K.M. Slippens

Tel. +31 (0)413 34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl