



# Persbericht

---

## Halfjaar bericht 2009



## Nettowinst € 26,8 miljoen

De winst over het eerste halfjaar bedroeg bijna € 27 miljoen, een afname van 6,0% ten opzichte van de vergelijkbare periode in 2008. De winstdaling is geheel het gevolg van minder incidentele boekresultaten.

De omzet over het eerste halfjaar 2009 beliep bijna € 1.086 miljoen, een toename van 0,7%. De autonome omzetgroei beliep 4,1%.

Koen Slippens, directievoorzitter: "In zeer uitdagende markt-omstandigheden heeft Sligro Food Group in zowel Foodservice als Foodretail een sterke autonome omzetontwikkeling laten zien en wist tevens het onderliggende resultaat nog enigszins te verbeteren. De operationele kasstroom is beduidend toegenomen en de financiële positie is in deze bijzondere tijd nog verder verbeterd. Tegelijk is volop geïnvesteerd in uitbreiding van vestigingen om juist de komende jaren de vruchten te kunnen plukken van economisch herstel".

### Kerncijfers

	(x € miljoen) 2009	Toename in %
Omzet	1086	0,7
Autonome omzetgroei		4,1
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	61	(6,4)
Bedrijfsresultaat (ebit)	36	(13,2)
Nettowinst	27	(6,0)
Operationele kasstroom	61	32,5
Netto rentedragende schuld	163	(11,1)

De brutowinst als percentage van de omzet nam met 0,1% af door verhoogde actiedruk en door mixeffecten als gevolg van sterke groei in activiteiten met relatief lagere marges. Door besparingen en de gewijzigde activiteitenmix namen ook de kosten als percentage van de omzet met 0,1% af, ondanks enige incidentele kosten die samenhangen met de uitvoering van het Masterplan Foodretail. Het bedrijfsresultaat nam af met ruim € 5 miljoen tot bijna € 36 miljoen als gevolg van lagere overige bedrijfsopbrengsten. In de eerste helft van 2008 beliep de boekwinst (vóór belastingen) op verkochte bedrijfsactiviteiten en onroerend goed bijna € 4 miljoen, terwijl daarmee in de eerste helft van 2009 een verlies van € 1 miljoen werd geleden. Exclusief deze overige bedrijfsopbrengsten beliep het bedrijfsresultaat net als in 2008 € 35 miljoen. De financiële baten en

lasten zijn sterk verminderd door schuldafname en lagere tarieven.

Bij Foodretail beliep de toename van de identieke consumenten-omzet 5,8% voor EM-TÉ (Q2: 5,8%) en 2,4% voor Golff (Q2: 2,1%). Hiermee presteerde EM-TÉ ruimschoots beter dan de markt. Het bedrijfsresultaat van Foodretail verminderde met ruim € 4 miljoen tot € 1 miljoen negatief. Dit is het gevolg van bijna € 3 miljoen lagere boekresultaten en de Masterplan gebonden kosten. Bovendien was in de eerste helft van 2008 nog € 20 miljoen winstgevendende MeerMarkt omzet in de cijfers opgenomen.

Foodservice realiseerde in het eerste halfjaar een autonome omzetgroei van 3,7% (Q2: 3,8%), waarmee ook hier de markt duidelijk is verslagen. Met name onze afnemers in het horecasegment worden geraakt door ongunstige marktomstandigheden. Door intensieve klantenacquisitie, de kracht van de Sligro-formule en verbeterde kwaliteit van dienstverlening groeien wij fors tegen de markttrend in. Bovendien zijn wij sterk gegroeid in het convenience-/ petrolsegment, mede als gevolg van faillissementen van andere aanbieders. Exclusief een boekwinst op verkochte activiteiten in 2008 wist Foodservice haar bedrijfsresultaat met ruim € 1 miljoen te verbeteren, maar inclusief was er sprake van een afname van € 1 miljoen tot € 37 miljoen.

De financiële positie van Sligro Food Group is onverminderd sterk. De netto rentedragende schuld is in het eerste halfjaar met € 20 miljoen verminderd, ondanks de betaling van € 19 miljoen contant dividend. Dit is vooral het gevolg van een toename van de operationele kasstroom met € 15 miljoen tot € 61 miljoen. Wij verwachten ruimschoots te blijven voldoen aan de afspraken met de financiers van de Groep.

Het investeringsprogramma van de Groep is momenteel voornamelijk gericht op uitbreiding van het vestigingennetwerk bij Foodservice en zal de komende tijd worden gecontinueerd. Wij verwachten dat wij daardoor goed gepositioneerd zullen zijn, zodra de economische omstandigheden verbeteren.

### Vooruitzichten

De algehele economische omstandigheden zullen naar verwachting in de tweede helft van 2009 verder verslechteren als gevolg van sterk oplopende werkloosheidscijfers, die ongetwijfeld invloed zullen hebben op onze afzetmarkten.

Tevens heeft de kredietcrisis invloed op de financiering van onze afnemers en leveranciers, hetgeen tot extra debiteurenrisico's of verstoring van de bedrijfsvoering kan leiden. Wij hebben ons reeds strakke debiteurenbeheer hiertoe nog verder toegespitst. Ten opzichte van de in het jaarverslag 2008 omschreven risico's en onzekerheden, zien wij geen belangrijke wijzigingen.

Hoewel de foodservicemarkt ook in het verleden bewezen heeft dat zij tijden van crisis goed kan doorstaan, zullen sommige segmenten, zoals de horeca, verder onder druk komen te staan. Consumenten passen immers hun uitgaven aan aan de onzekere situatie.

Ondanks het meer cyclische karakter van de foodservicemarkt verwachten wij in de tweede helft van 2009 wederom een toename van onze omzet, terwijl de markt verder onder druk zal staan. Die groei zal gepaard blijven gaan met enige druk op marges, want de prijsgevoeligheid van de markt is toegenomen. Foodservice zal haar kostenbesparingsprogramma verder intensiveren.

Ondanks de pittige marktomstandigheden denken wij juist nu extra te moeten investeren in onze marktpositie. Bovendien zullen de markt en het concurrentieveld de komende tijd de nodige kansen geven.

Marktkenners voorzien in het supermarktkanaal in de tweede helft van 2009 een lagere groei. Wij kunnen profiteren van de reeds getroffen maatregelen uit het Masterplan Foodretail, waar gestaag voortgang mee wordt geboekt.

Door de onzekere marktomstandigheden onthouden wij ons van een concrete voorspelling van de jaarresultaten. De reeds sterke financiële positie zal zeker verder verbeteren door winst-inhouding en werkkapitaalbeheersing, net zoals dat in het eerste halfjaar het geval was.

De halfjaarcijfers worden heden toegelicht op een persconferentie en in een analistenbijeenkomst. De betreffende presentatie is opgenomen op [www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl).

Op 15 oktober zal de trading update over het derde kwartaal worden gepubliceerd.

Veghel, 16 juli 2009

*Namens directie Sligro Food Group N.V.*

*K.M. Slippens*

*H.L. van Rozendaal*

*Tel. +31 413 343500*

*[www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl)*

## Bestuurdersverklaring

Ingevolge nieuwe wettelijke bepalingen verklaren bestuurders, voor zover hen bekend:

1. De halfjaarrekening, zoals opgenomen op de pagina's 6 tot en met 11 van dit verslag, geeft een getrouw beeld van de activa, de passiva, de financiële positie en de winst over het eerste halfjaar van Sligro Food Group N.V. en de gezamenlijk in de consolidatie opgenomen ondernemingen.
2. Het halfjaarverslag, zoals opgenomen op de pagina's 2 tot en met 3 van dit verslag, geeft een getrouw overzicht omtrent de toestand op de balansdatum, de gang van zaken gedurende het halve boekjaar van Sligro Food Group N.V. en van de met haar verbonden ondernemingen, waarvan de gegevens in de halfjaarrekening zijn opgenomen. Tevens geeft het halfjaarverslag een getrouw overzicht van de verwachte gang van zaken, de investeringen en de omstandigheden, waarvan de ontwikkeling van de omzet en rentabiliteit afhankelijk is.

*K.M. Slippens, directievoorzitter*

*H.L. van Rozendaal, financieel directeur*

*J.H.F. Pardoel, directeur Foodretail*

*J.H. Peterse, directeur Foodservice*



# Inhoudsopgave

---

Halfjaarverslag	2
Bestuurdersverklaring	3
Geconsolideerde winst- en verliesrekening over het eerste halfjaar van 2009	6
Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht over het eerste halfjaar van 2009	7
Geconsolideerde balans per 27 juni 2009	8
Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen over het eerste halfjaar van 2009	
Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat over het eerste halfjaar van 2009	9
Toelichting op de geconsolideerde halfjaarrekening	10
Profiel	12

# Geconsolideerde winst- en verliesrekening

## over het eerste halfjaar van 2009

(x € 1.000)

	2009	2008	2007
<b>Omzet</b>	<b>1.085.853</b>	<b>1.078.393</b>	<b>960.005</b>
Inkoopwaarde van de omzet	837.635	(830.922)	(746.826)
<b>Brutowinst</b>	<b>248.218</b>	<b>247.471</b>	<b>213.179</b>
<b>Overige bedrijfsopbrengsten</b>	<b>490</b>	<b>5.878</b>	<b>5.380</b>
Personeelskosten	(110.840)	(110.331)	(93.410)
Huisvestingskosten	(29.990)	(29.367)	(23.067)
Verkoopkosten	(9.421)	(11.057)	(10.023)
Logistieke kosten	(30.871)	(30.821)	(29.232)
Algemene kosten	(7.011)	(7.057)	(6.355)
Afschrijving materiële vaste activa	(20.944)	(19.778)	(15.114)
Amortisatie immateriële activa	(4.078)	(3.961)	(2.152)
<b>Totaal bedrijfskosten</b>	<b>(213.155)</b>	<b>(212.372)</b>	<b>(179.353)</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>35.553</b>	<b>40.977</b>	<b>39.206</b>
Financieringsbaten	172	581	275
Financieringslasten	(3.660)	(6.182)	(5.675)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	3.037	2.177	323
<b>Winst vóór belastingen</b>	<b>35.102</b>	<b>37.553</b>	<b>34.129</b>
Winstbelastingen	(8.324)	(9.070)	(8.532)
<b>Winst over het eerste halfjaar</b>	<b>26.778</b>	<b>28.483</b>	<b>25.597</b>
<b>Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>26.778</b>	<b>28.483</b>	<b>25.597</b>
<b>Gegevens per aandeel</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Gewone winst per aandeel	0,61	0,65	0,59
Verwaterde winst per aandeel	0,61	0,65	0,59

# Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht over het eerste halfjaar van 2009

(x € 1.000)

	2009	2008	2007
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	71.468	57.959	36.494
Ontvangen rente	172	581	275
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	2.851	996	520
Betaalde rente	(4.416)	(6.340)	(5.048)
Betaalde vennootschapsbelasting	(9.510)	(7.494)	(11.031)
<b>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>60.565</b>	<b>45.702</b>	<b>21.210</b>
Acquisities/participaties	0	(2.389)	(10.259)
Verkoop deelnemingen/bedrijfsactiviteiten	125	3.833	22.946
Investerings in (im)materiële (vaste) activa	(20.079)	(27.480)	(45.372)
Desinvesteringsovergang van (im)materiële (vaste) activa/vastgoedbeleggingen	0	9.193	2.490
Aflossing door geassocieerde deelnemingen	66	0	234
<b>Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>(19.888)</b>	<b>(16.843)</b>	<b>(29.961)</b>
Aandelenemissie	0	0	1.777
Aflossing langlopende schulden	(16.522)	(14.959)	(11.850)
Betaald dividend	(18.880)	(13.855)	(9.730)
<b>Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>(35.402)</b>	<b>(28.814)</b>	<b>(19.803)</b>
<b>Mutatie geldmiddelen en kortlopende schulden aan kredietinstellingen</b>	<b>5.275</b>	<b>45</b>	<b>(28.554)</b>
Stand begin boekjaar	883	(29.250)	1.499
<b>Stand medio boekjaar</b>	<b>6.158</b>	<b>(29.205)</b>	<b>(27.055)</b>

# Geconsolideerde balans per 27 juni 2009

(x € 1.000)

<b>ACTIVA</b>	<b>27-06-2009</b>	<b>27-12-2008</b>	<b>28-06-2008</b>
Goodwill	127.547	127.547	127.547
Overige immateriële activa	45.190	48.917	51.969
Materiële vaste activa	284.272	282.988	285.038
Vastgoedbeleggingen	25.186	25.186	26.098
Investerings in geassocieerde deelnemingen	39.076	39.582	36.924
Overige financiële vaste activa	1.941	1.745	1.827
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>523.212</b>	<b>525.965</b>	<b>529.403</b>
Vorraden	176.607	199.652	184.282
Handels- en overige vorderingen	88.233	119.486	92.494
Overige vlottende activa	13.986	4.777	7.904
Voor verkoop aangehouden activa	1.847	1.847	8.912
Geldmiddelen en kasequivalenten	17.929	23.426	16.592
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>298.602</b>	<b>349.188</b>	<b>310.184</b>
<b>Totaal activa</b>	<b>821.814</b>	<b>875.153</b>	<b>839.587</b>
<b>PASSIVA</b>	<b>27-06-2009</b>	<b>27-12-2008</b>	<b>28-06-2008</b>
<b>Eigen vermogen</b>			
Gestort en opgevraagd kapitaal	2.655	2.622	2.622
Reserves	430.207	423.393	387.650
<b>Totaal eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>432.862</b>	<b>426.015</b>	<b>390.272</b>
<b>Verplichtingen</b>			
Uitgestelde belastingverplichtingen	19.393	19.834	17.014
Personeelsbeloningen	12.432	14.032	9.025
Overige voorzieningen	213	213	850
Schulden aan kredietinstellingen	141.292	153.905	168.741
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>	<b>173.330</b>	<b>187.984</b>	<b>195.630</b>
Aflossingsverplichtingen	28.152	30.652	28.452
Schulden aan kredietinstellingen	11.771	22.543	45.797
Crediteuren	111.226	128.743	108.815
Winstbelasting	2.411	3.516	4.871
Overige belastingen en premies	28.720	27.847	26.302
Overige schulden en overlopende passiva	33.342	47.853	39.448
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>	<b>215.622</b>	<b>261.154</b>	<b>253.685</b>
<b>Totaal passiva</b>	<b>821.814</b>	<b>875.153</b>	<b>839.587</b>



## Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen over het eerste halfjaar van 2009

(x € 1.000)

	<i>Gestort en opgevraagd kapitaal</i>	<i>Agio</i>	<i>Overige reserves</i>	<i>Herwaarderingsreserve</i>	<i>Hedgingreserve</i>	<i>Onverdeelde winst</i>	<i>Totaal</i>
<b>Stand per 27-12-2008</b>	<b>2.622</b>	<b>31.139</b>	<b>314.729</b>	<b>5.059</b>	<b>1.118</b>	<b>71.348</b>	<b>426.015</b>
Winstbestemming			71.348			(71.348)	0
Keuzedividend	33	(33)					0
Betaald dividend			(18.880)				(18.880)
Totaalresultaat					(1.051)	26.778	25.727
<b>Stand per 27-6-2009</b>	<b>2.655</b>	<b>31.106</b>	<b>367.197</b>	<b>5.059</b>	<b>67</b>	<b>26.778</b>	<b>432.862</b>

## Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat over het eerste halfjaar van 2009

(x € 1.000)

	<i>2009</i>	<i>2008</i>	<i>2007</i>
Effectief deel van veranderingen in de reële waarde van cash-flow hedge langlopende leningen	(1.051)	869	975
Baten en lasten rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	(1.051)	869	975
Winst over het eerste halfjaar	26.778	28.483	25.259
<b>Totaalresultaat over het boekjaar</b>	<b>25.727</b>	<b>29.352</b>	<b>26.572</b>
<b>Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>25.727</b>	<b>29.352</b>	<b>26.572</b>

# Toelichting op de halfjaarrekening 2009

## Algemeen

Sligro Food Group N.V. is gevestigd in Veghel, Nederland.

De geconsolideerde halfjaarrekening omvat de Vennootschap zelf en haar dochterondernemingen (ook wel de Groep genaamd).

De halfjaarrekening omvat de eerste 26 weken van 2009, oftewel de periode van 28 december 2008 tot en met 27 juni 2009.

De vergelijkende cijfers omvatten de overeenkomstige periode in 2008.

## Overeenstemmingsverklaring

Dit halfjaarbericht is opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standards, zoals aanvaard binnen de Europese Unie (EU-IFRS) en is opgesteld onder toepassing van IAS 34 tussentijdse financiële verslaggeving. Het bevat niet alle informatie, die is vereist voor een volledige jaarrekening en dient in combinatie met de geconsolideerde jaarrekening 2008 te worden gelezen.

## Accountantscontrole

Op dit halfjaarbericht heeft geen accountantscontrole plaatsgevonden.

## Gehanteerde grondslagen bij het opstellen van de halfjaarrekening

De grondslagen voor financiële verslaggeving die de Groep in dit halfjaarbericht heeft toegepast zijn gelijk aan de toegepaste grondslagen in de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2008. De gewijzigde toepassing van IFRS-8 Operationele Segmenten heeft ertoe geleid dat het operationele segment Winkelvastgoed is samengevoegd met het operationele segment Foodretail. Daarmee sluit de segmentering van dit halfjaarbericht direct aan bij de verslaglegging voor het management. De vergelijkende cijfers over 2008 zijn daaraan aangepast.

## De aansluiting over 2008 is als volgt:

(x € miljoen)

	Indeling 2008		Vergelijkende cijfers over 2008 in 2009
	Foodretail	Winkelvastgoed	
Netto omzet	378,9	-	378,9
Overige			
bedrijfsopbrengsten	1,5	1,5	3,0
Bedrijfsresultaat (ebit)	2,1	1,2	3,3
Bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en amortisatie (ebitda)	13,8	1,2	15,0
Netto investeringen	1,7	(7,3)	(5,6)

## Seizoensinvloeden

Bij de foodservice-activiteiten is sprake van een seizoenspatroon. Onder normale omstandigheden is de omzet in het tweede halfjaar hoger dan in het eerste halfjaar. Dit hangt voornamelijk samen met relatief hoge bestedingen in het foodservicekanaal in de kerstperiode gevolgd door relatief beperkte bestedingen in het begin van het nieuwe jaar. Doordat deze omzetverschuiving bovendien gepaard gaat met een andere afzetmix is de winstgevendheid in het tweede halfjaar als gevolg hiervan in zijn algemeenheid hoger dan in het eerste halfjaar. Bij de foodretailactiviteiten is geen sprake van een significant seizoenspatroon.

## Pensioenen

De voorziening personeelsbeloningen is in het eerste halfjaar met € 1,6 miljoen afgenomen door premiebetaling. De geschatte dekkinggraad van het ondernemingspensioenfondsvolgens de richtlijnen van de toezichthouder De Nederlandse Bank bedraagt medio 2009 circa 105%.

## Segmentatie van het resultaat over het eerste halfjaar van 2009

(x € miljoen)

	Foodservice		Foodretail		Totaal	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Netto omzet	723,8	699,5	362,1	378,9	1.085,9	1.078,4
Overige bedrijfsopbrengsten	0,2	2,9	0,3	3,0	0,5	5,9
Bedrijfsresultaat	36,7	37,7	(1,1)	3,3	35,6	41,0
In % van de omzet	5,1	5,4	(0,3)	0,9	3,3	3,8
Bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en amortisatie (ebitda)	49,9	49,7	10,7	15,0	60,6	64,7
In % van de omzet	6,9	7,1	3,0	3,9	5,6	6,0
Netto investeringen <sup>1)</sup>	20,6	25,2	2,0	(5,6)	22,6	19,6
Netto geïnvesteerd vermogen <sup>2)</sup>	406,0	406,4	181,2	198,4	587,2	604,8

1) In materiële vaste activa en immateriële activa, vastgoedbeleggingen en activa voor verkoop.

2) Exclusief financiële vaste activa.

## Overige bedrijfsopbrengsten

(x € miljoen)

	2009	2008
Huuropbrengsten	1,5	1,9
Boekwinsten activaverkopen	(1,0)	1,2
Reële waardeaanpassingen	-	0,2
Overige	-	2,6
	<b>0,5</b>	<b>5,9</b>

## Profiel

In Sligro Food Group zijn foodretail- en foodservicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende mens. Dit geschiedt volgens een multi-channelstrategie met verschillende verkoop- en distributievormen (zelfbediening en bezorging) en via verschillende distributiekanaalen (detailhandel en groothandel).

### Foodretail

De foodretailactiviteiten bestaan uit circa 130 full service-supermarkten. Voor de in eigen beheer geëxploiteerde vestigingen wordt de EM-TÉ-formule gehanteerd en voor zelfstandige ondernemers de Golf-formule.

### Foodservice

De foodservice-activiteiten bestaan uit twee samenwerkende bedrijfsonderdelen:

- Sligro richt zich via zelfbediening en bezorging vanuit 45 grootschalige zelfbedieningsvestigingen en 10 bezorglocaties op horeca, recreatie, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompshops, het midden- en kleinbedrijf en kleinschalige retailbedrijven.
- Inversco-Van Hoeckel richt zich op grootschalige nationale horecaketens en de institutionele markt.

In Sligro Fresh Partners zijn de eigen productiefaciliteiten van de Groep geconcentreerd voor gespecialiseerde convenience-producten, vis en patisserie.

Circa 60.000 food-, semi-vers-, dagvers- en aan food gerelateerde non-foodartikelen zijn veelal permanent op voorraad, waardoor afnemers snel kunnen worden beleverd. In samenhang hiermee worden bovendien commerciële en bedrijfs-economische diensten geleverd, van complete franchise tot inrichtingsadviezen, opleidingsarrangementen en inspirerende themadagen en workshops. Sligro Food Group heeft haar inkoop van foodretailproducten ondergebracht bij CIV Superunie B.A., die in de Nederlandse supermarktsector een marktaandeel van circa 35% vertegenwoordigt. Vanwege haar omvang en marktpositie koopt de Groep foodserviceproducten in eigen beheer in. Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële schaalvoordelen. Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de verschillende werkmaatschappijen, terwijl



alles achter de schermen centraal wordt aangestuurd. Gezamenlijke inkoop, gecombineerd met een direct en gedetailleerd margemanagement, leidt tot toenemende brutomarges. Vermindering van operationele kosten wordt bereikt door een permanent strakke kostenbeheersing en een gezamenlijke integrale logistieke strategie. Groepssynergie wordt verder bevorderd door de uitbouw van gezamenlijke ICT-systemen, door gezamenlijk vastgoedbeheer en door concern management development. Medewerkers worden gestimuleerd om hun talenten te ontplooiën en zich optimaal te ontwikkelen. Inspiratie, training en ontwikkeling van persoonlijke groei zijn hierbij sleutelbegrippen. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn in al haar activiteiten en voor al haar stakeholders. Over het jaar 2008 is een omzet gerealiseerd van € 2.168 miljoen met een nettowinst van € 71 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg 5.600.

