

# Persbericht

## Jaarcijfers 2008

### Nettowinst 2008 Sligro Food Group € 71,3 miljoen

De winst over het boekjaar bedroeg ruim € 71 miljoen. Dat is € 3 miljoen of 3,8% minder dan in 2007. Exclusief een éénmalig transactieresultaat van ruim € 9 miljoen in 2007, is er echter sprake van een toename van 10,2%. Zoals op 2 januari jl. is bericht, bedroeg de omzet over 2008 € 2.168 miljoen, een toename van 4,9%. De autonome omzetgroei beliep 6,4%.

Koen Slippens, directievoorzitter: "In uitdagende marktomstandigheden heeft Sligro Food Group een onderliggende resultaatstoename van 10% weten te realiseren en tegelijkertijd haar financiële positie beduidend verbeterd. Daar mogen wij tevreden mee zijn".

#### Kerncijfers

	(x € miljoen)	Toename
	2008	in %
Bruto bedrijfsresultaat	147	8,9
Bedrijfsresultaat	99	2,8
Netto winst	71	(3,8)
Operationele kasstroom	103	23,7
Netto rentedragende schuld	184	(23,7)

De brutowinst nam met 9,0% toe tot € 516 miljoen. De procentuele brutowinstmarge nam toe met 0,9% tot 23,8%. Dit was het gevolg van de gewijzigde mix van de bedrijfsactiviteiten en van een autonome verbetering bij Foodservice. De gewijzigde mix van de bedrijfsactiviteiten had ook invloed op de samenstelling en hoogte van de kosten. Als percentage van de omzet namen deze toe met 0,9% tot 19,7%.

De effecten van de in 2008 doorgevoerde kostenbesparingsprogramma's zullen tot volle uiting komen in 2009. Door het omvangrijke investeringsprogramma van de afgelopen jaren zijn de afschrijvings- en amortisatielasten toegenomen met ruim € 9 miljoen tot ruim € 48 miljoen. Het bedrijfsresultaat nam toe met bijna € 3 miljoen tot bijna € 99 miljoen. De in het bedrijfsresultaat opgenomen overige bedrijfsopbrengsten zijn afgenomen met bijna € 3 miljoen, doordat er in 2008 minder boek-



winsten zijn gerealiseerd. Als percentage van de omzet nam het bedrijfsresultaat af met 0,1% tot 4,5%. Het brutobedrijfsresultaat (ebitda) daarentegen nam met € 12 miljoen toe tot € 147 miljoen. Procentueel betekende dit een toename van 0,3% tot 6,8%.

Het bedrijfsresultaat van Foodretail nam met ruim € 2 miljoen af tot € 2 miljoen. Deze daling werd meer dan gecompenseerd door een stijging van het resultaat van geassocieerde deelnemingen als gevolg van de overdracht van de winstgevende MeerMarkt/Attent omzet aan Spar. Het bruto bedrijfsresultaat van Foodretail nam met bijna € 5 miljoen toe tot bijna € 26 miljoen. Hierdoor draagt Foodretail inmiddels behoorlijk bij aan onze operationele kasstroom.

Foodservice zag onder meer als gevolg van de gunstige autonome omzetontwikkeling en de doorgevoerde verbeteringen bij bezorging haar bedrijfsresultaat met ruim € 7 miljoen stijgen tot bijna € 95 miljoen. Het bruto bedrijfsresultaat van Foodservice nam toe met bijna € 10 miljoen tot bijna € 120 miljoen.



De winst per aandeel belooft € 1,63 ten opzichte van € 1,72 in 2007, een afname van 5,2%. Voorgesteld wordt om over het jaar 2008 een onveranderd dividend uit te keren van € 0,65. Het dividend is naar keuze van de aandeelhouder uitkeerbaar in contanten, dan wel in aandelen. Het dividend in aandelen zal ongeveer gelijkwaardig zijn aan het contante alternatief.

De netto kasstroom uit operationele activiteiten is met bijna € 20 miljoen toegenomen tot € 103 miljoen. Dit is een gevolg van de toename van het bruto bedrijfsresultaat en een beter werk-kapitaalbeheer.

De netto kasstroom uit investeringsactiviteiten is met meer dan € 45 miljoen afgenomen tot € 30 miljoen. Doordat ultimo 2007 het ombouwprogramma van supermarkten succesvol afgesloten kon worden, behoefde aanzienlijk minder geïnvesteerd te worden. Ondanks de marktomstandigheden is bovendien voor bijna € 20 miljoen aan materiële vaste activa verkocht, die niet langer werden aangewend.

De als gevolg van het voorgaande vrijkomende middelen zijn gebruikt om circa € 58 miljoen rentedragende schuld af te lossen en voor dividendbetaling aan aandeelhouders.

De netto rentedragende schuld ultimo 2008 belooft € 184 miljoen, dat is 1,25 maal het bruto bedrijfsresultaat, waarmee Sligro Food Group in onzekere tijden over een uitermate solide financiële positie beschikt.

### Vooruitzichten

De economische omstandigheden zijn abrupt gewijzigd in het najaar van 2008. Het is voor ons dan ook, net als voor velen, onduidelijk wat de nabije toekomst exact gaat brengen. Het zal ons inziens echter nog wel enige tijd blijven stormen op economisch gebied.

Gelukkig zijn wij vooral actief in de segmenten van de markt die daardoor relatief minder worden getroffen. Hoewel de gewijzigde omstandigheden ongetwijfeld enig effect zullen hebben op onze activiteiten blijven we immers altijd eten. De foodservicemarkt zal daar iets meer van merken dan de food-retailmarkt, maar minder dan wel eens wordt gedacht. Bovendien gaan wij ervan uit dat we het bij Foodservice in 2009 wederom beter zullen doen dan de markt, zoals dat al veel jaren het geval is door de kracht van onze formules. Wij hebben de afgelopen twintig jaar nog nooit een negatieve autonome omzetting laten zien en verwachten dat in 2009 ook niet. De autonome groei zal wel lager zijn dan in 2008, mede als gevolg van een afname van de inflatie.

De druk op de brutowinstmarges, die er bij dit soort marktomstandigheden altijd is, denken wij te kunnen compenseren door onze sterke inkooppositie, afzetmixverbeteringen en een verdere toename van het omzetaandeel private labels. In in deze tijden is kostenbeheersing nog belangrijker dan in een normale omgeving. De in 2008 getroffen maatregelen op dat terrein zullen daaraan zeker hun bijdrage leveren, evenals de typische Sligro Food Group costleadership- en ondernemerschaps-cultuur.

Bij onze foodretailactiviteiten is er een masterplan in voorbereiding, gericht op structurele verbetering van de winstgevendheid. In samenhang daarmee loopt ook het onderzoek naar de omzetting van de Golff-formule in een EM-TÉ franchiseformule. Wij verwachten daarover in maart 2009 te kunnen berichten.

Ondanks de uitdagende marktomstandigheden zien wij de toekomst met vertrouwen tegemoet. Onze foodservice-activiteiten zijn immers zeer goed gepositioneerd en wij verwachten eveneens geleidelijk de vruchten te plukken van onze inspanningen bij Foodretail. De huidige marktontwikkelingen zijn te onzeker om concrete uitspraken te doen.

In onze trading update van 16 april zullen wij nader ingaan op de ontwikkelingen in het eerste kwartaal van 2009. Op 16 juli 2009 worden de halfjaarcijfers gepubliceerd.

De jaarcijfers worden heden toegelicht op een persconferentie en in een analistenbijeenkomst. De betreffende presentatie is opgenomen op [www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl). Het jaarverslag verschijnt op 3 februari 2009.

Veghel, 22 januari 2009

*Namens directie Sligro Food Group N.V.*

*K.M. Slippens*

*H.L. van Rozendaal*

*Tel. +31 413 343500*

*[www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl)*

#### Bijlagen:

1. Geconsolideerde winst- en verliesrekening.
2. Geconsolideerd kasstroomoverzicht.
3. Geconsolideerde balans.
4. Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen en van het totaalresultaat.
5. Overige specificaties.

## Geconsolideerde winst- en verliesrekening over 2008

(x € 1.000)

	2008	2007	2006
<b>Omzet</b>	<b>2.167.585</b>	<b>2.065.686</b>	<b>1.661.175</b>
Inkoopwaarde van de omzet	(1.651.526)	(1.592.431)	(1.301.883)
<b>Brutowinst</b>	<b>516.059</b>	<b>473.255</b>	<b>359.292</b>
<b>Overige bedrijfsopbrengsten</b>	<b>8.171</b>	<b>10.785</b>	<b>7.956</b>
Personeelskosten	(220.997)	(198.778)	(143.641)
Huisvestingskosten	(59.635)	(51.241)	(31.383)
Verkoopkosten	(20.842)	(24.350)	(15.153)
Logistieke kosten	(62.115)	(61.625)	(48.097)
Algemene kosten	(13.808)	(13.181)	(10.038)
Afschrijving materiële vaste activa	(40.211)	(33.829)	(25.740)
Amortisatie immateriële activa	(8.069)	(5.212)	(2.843)
<b>Totaal bedrijfskosten</b>	<b>(425.677)</b>	<b>(388.216)</b>	<b>(276.895)</b>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>98.553</b>	<b>95.824</b>	<b>90.353</b>
Financieringsbaten	1.188	976	636
Financieringslasten	(12.232)	(11.921)	(7.422)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	4.838	1.682	868
Transactieresultaat geassocieerde deelneming		9.409	
<b>Winst vóór belastingen</b>	<b>92.347</b>	<b>95.970</b>	<b>84.435</b>
Winstbelastingen	(20.999)	(21.793)	(22.356)
<b>Winst over het boekjaar</b>	<b>71.348</b>	<b>74.177</b>	<b>62.079</b>
<b>Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>71.348</b>	<b>74.177</b>	<b>62.079</b>
<b>Gegevens per aandeel</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Gewone winst per aandeel	1,63	1,72	1,46
Verwaterde winst per aandeel	1,63	1,72	1,46
Voorgesteld dividend	0,65	0,65	0,57

## Geconsolideerd kasstroomoverzicht over 2008

(x € 1.000)

	2008	2007	2006
Ontvangsten van afnemers	2.350.712	2.235.456	1.806.851
Overige bedrijfsopbrengsten	3.590	4.075	3.819
	<u>2.354.302</u>	<u>2.239.531</u>	<u>1.810.670</u>
Betalingen aan leveranciers	(1.931.487)	(1.889.084)	(1.517.337)
Betalingen aan werknemers	(116.829)	(103.887)	(76.330)
Betalingen aan de overheid	(177.136)	(137.657)	(108.946)
	<u>(2.225.452)</u>	<u>(2.130.628)</u>	<u>(1.702.613)</u>
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	128.850	108.903	108.057
Ontvangen rente	1.188	976	636
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	1.014	561	446
Betaalde rente	(12.411)	(11.348)	(7.550)
Betaalde vennootschapsbelasting	(15.817)	(15.995)	(23.084)
<b>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>102.824</b>	<b>83.097</b>	<b>78.505</b>
Acquisities/participaties	(6.600)	(28.634)	(171.752)
Verkoop deelnemingen/ bedrijfsactiviteiten	5.483	27.879	2.760
Investeringsuitgaven in materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	(46.901)	(89.825)	(43.787)
Desinvesteringsontvangsten van materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen/activa voor verkoop	19.502	15.758	16.136
Investeringsuitgaven in immateriële activa	(1.451)	(1.049)	(725)
Verstrekt aan geassocieerde deelnemingen	(30)	(65)	(50)
Aflossing door geassocieerde deelnemingen	62	234	468
Desinvesteringsontvangsten deelneming			61
<b>Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>(29.935)</b>	<b>(75.702)</b>	<b>(196.889)</b>
Aandelenemissie		1.777	2.516
Opgenomen langlopende schulden			125.000
Aflossing langlopende schulden	(28.151)	(26.129)	(13.440)
Betaald aan/ontvangen van joint venture	(750)	(4.062)	10.000
Betaald dividend	(13.855)	(9.730)	(18.091)
<b>Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>(42.756)</b>	<b>(38.144)</b>	<b>105.985</b>
<b>Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende schulden aan kredietinstellingen</b>	<b>30.133</b>	<b>(30.749)</b>	<b>(12.399)</b>
Stand begin boekjaar	(29.250)	1.499	13.898
<b>Stand einde boekjaar</b>	<b>883</b>	<b>(29.250)</b>	<b>1.499</b>

## Bijlage 3

# Geconsolideerde balans per 27 december 2008 vóór winstbestemming

(x € 1.000)

	27-12-2008	29-12-2007	30-12-2006
<b>ACTIVA</b>			
Goodwill	127.547	127.732	134.131
Overige immateriële activa	48.917	52.983	20.004
Materiële vaste activa	282.988	279.086	214.959
Vastgoedbeleggingen	25.186	33.183	30.804
Investeringen in geassocieerde deelnemingen	39.582	35.729	4.726
Overige financiële vaste activa	1.745	2.503	2.688
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>525.965</b>	<b>531.216</b>	<b>407.312</b>
Voorraden	199.652	187.016	150.379
Handels- en overige vorderingen	119.486	105.607	82.940
Overige vlottende activa	4.777	9.969	58.584
Voor verkoop aangehouden activa	1.847	7.467	6.705
Geldmiddelen en kasequivalenten	23.426	16.698	13.346
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>349.188</b>	<b>326.757</b>	<b>311.954</b>
<b>Totaal Activa</b>	<b>875.153</b>	<b>857.973</b>	<b>719.266</b>
<b>PASSIVA</b>			
Gestort en opgevraagd kapitaal	2.622	2.587	2.545
Reserves	423.393	372.188	310.292
<b>Totaal eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>426.015</b>	<b>374.775</b>	<b>312.837</b>
Uitgestelde belastingverplichtingen	19.834	16.808	12.473
Personeelsbeloningen	14.032	11.285	5.899
Overige voorzieningen	213	851	1.159
Schulden aan kredietinstellingen	153.905	183.700	212.141
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>	<b>187.984</b>	<b>212.644</b>	<b>231.672</b>
Aflossingsverplichtingen	30.652	28.452	28.714
Schulden aan kredietinstellingen	22.543	45.948	11.847
Crediteuren	128.743	114.461	81.048
Winstbelasting	3.516	3.501	3.505
Overige belastingen en premies	27.847	27.285	14.146
Overige schulden en overlopende passiva	47.853	50.907	35.497
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>	<b>261.154</b>	<b>270.554</b>	<b>174.757</b>
<b>Totaal Passiva</b>	<b>875.153</b>	<b>857.973</b>	<b>719.266</b>

## Bijlage 4

# Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen over 2008 vóór winstbestemming

(x € 1.000)

	<i>Gestort en opgevraagd kapitaal</i>	<i>Agio</i>	<i>Overige reserves</i>	<i>Herwaarderings-reserve</i>	<i>Hedging-reserve</i>	<i>On-verdeelde winst</i>	<i>Totaal</i>
<b>Stand per 30-12-2006</b>	<b>2.545</b>	<b>29.439</b>	<b>213.684</b>	<b>5.276</b>	<b>(186)</b>	<b>62.079</b>	<b>312.837</b>
Winstbestemming			62.079			(62.079)	0
Uitoefening opties	10	1.767					1.777
Keuzedividend	32	(32)					0
Betaald dividend			(9.730)				(9.730)
Vastgoedbeleggingen			(660)	660			0
Totaalresultaat			(6.413)		2.127	74.177	69.891
<b>Stand per 29-12-2007</b>	<b>2.587</b>	<b>31.174</b>	<b>258.960</b>	<b>5.936</b>	<b>1.941</b>	<b>74.177</b>	<b>374.775</b>
Winstbestemming			74.177			(74.177)	0
Keuzedividend	35	(35)					0
Betaald dividend			(13.855)				(13.855)
Vastgoedbeleggingen			877	(877)			0
Totaalresultaat			(5.430)		(823)	71.348	65.095
<b>Stand per 27-12-2008</b>	<b>2.622</b>	<b>31.139</b>	<b>314.729</b>	<b>5.059</b>	<b>1.118</b>	<b>71.348</b>	<b>426.015</b>

## Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat over 2008

(x € 1.000)

	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Effectief deel van veranderingen in de reële waarde van cash-flow hedge langlopende leningen	(823)	2.127
Actuariële resultaten bij toegezegd pensioenregelingen	(5.430)	(6.413)
Baten en lasten rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	(6.253)	(4.286)
Winst over het boekjaar	71.348	74.177
<b>Totaalresultaat over het boekjaar</b>	<b>65.095</b>	<b>69.891</b>
<b>Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>65.095</b>	<b>69.891</b>

## Segmentatie van het resultaat

(X € miljoen)

	Foodservice		Foodretail		Winkelvastgoed		Totaal	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Omzet	1.443,9	1.351,0	723,7	714,7			2.167,6	2.065,7
Overige bedrijfsopbrengsten	3,2	3,9	2,7	2,7	2,3	4,2	8,2	10,8
Bruto bedrijfsresultaat (ebitda)	119,5	110,0	25,8	21,0	1,6	3,8	146,8	134,8
Bedrijfsresultaat (ebit)	94,8	87,4	2,2	4,6	1,6	3,8	98,6	95,8
Bruto bedrijfsresultaat in % van de omzet	8,3	8,1	3,6	2,9			6,8	6,5
Bedrijfsresultaat in % van de omzet	6,6	6,5	0,3	0,6			4,5	4,6
Netto geïnvesteerd vermogen (jaarultimo)	427,6	398,1	191,0	213,3	25,2	33,2	643,8	644,6
Bedrijfsresultaat in % van het gemiddeld netto geïnvesteerd vermogen	23,0	22,4	1,1	2,3	5,1	11,9	15,3	15,4
Netto-investeringen <sup>1)</sup>	39,4	44,0	(1,5)	37,4	(7,9)	1,3	30,0	82,7
Afschrijvingen en amortisatie	24,7	22,6	23,6	16,4			48,3	39,0

1) In materiële en immateriële activa, op transactiebasis.

## Supermarktformules<sup>1)</sup>

	aantal ultimo boekjaar		x 1.000 m <sup>2</sup> v.v.o. ultimo boekjaar		x € miljoen consumentenomzet		omzetindex dezelfde locaties	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
EM-TÉ	84	80	96	92	540	390	104	99
Golff	55	67	46	56	282	286	104	101
Totaal	139	147	142	148	822	676	104	100

1) Exclusief afgestoten MeerMarkt- en Attent-activiteiten en omzet inclusief BTW.



# Profiel

In Sligro Food Group zijn foodretail- en foodservicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende mens. Dit geschiedt volgens een multi-channelstrategie met verschillende verkoop- en distributievormen (zelfbediening en bezorging) en via verschillende distributiekanalen (detailhandel en groothandel).

## Foodretail

De foodretailactiviteiten bestaan uit circa 140 full service-supermarkten. Hiervan worden er ruim 80 in eigen beheer geëxploiteerd onder de EM-TÉ-formule en bijna 60 door zelfstandige ondernemers onder de Golff-formule.

## Foodservice

De foodservice-activiteiten bestaan uit twee samenwerkende bedrijfsonderdelen:

Sligro richt zich via zelfbediening en bezorging vanuit 44 grootschalige zelfbedieningsvestigingen en 10 bezorglocaties op horeca, recreatie, grootverbruikers, bedrijfsrestaurants, pompshops, het midden- en kleinbedrijf en kleinschalige retail-bedrijven.

Inversco-Van Hoeckel richt zich op grootschalige nationale horecaketens en de institutionele markt.

In Sligro Fresh Partners zijn de eigen productiefaciliteiten van de Groep geconcentreerd voor gespecialiseerde convenience-producten, vis en patisserie.

Circa 60.000 food-, semi-vers-, dagvers- en aan food gerelateerde non-foodartikelen zijn veelal permanent op voorraad, waardoor afnemers snel kunnen worden beleverd. In samenhang hiermee worden bovendien commerciële en bedrijfseconomische diensten geleverd, van complete franchise tot inrichtingsadviezen, opleidingsarrangementen en inspirerende themadagen en workshops.

Sligro Food Group heeft haar inkoop van foodretailproducten ondergebracht bij CIV Super-unie B.A., die in de Nederlandse supermarktsector een marktaandeel van circa 35% vertegenwoordigt. Vanwege haar omvang en marktpositie koopt de Groep foodserviceproducten in eigen beheer in.



Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële schaalvoordelen. Primair klantgerichte activiteiten vinden plaats in de verschillende werkmaatschappijen, terwijl alles achter de schermen centraal wordt aangestuurd.

Gezamenlijke inkoop, gecombineerd met een direct en gedetailleerd margemanagement, leidt tot toenemende brutomarges. Vermindering van operationele kosten wordt bereikt door een permanent strakke kostenbeheersing en een gezamenlijke integrale logistieke strategie.

Groepssynergie wordt verder bevorderd door de uitbouw van gezamenlijke ICT-systemen, door gezamenlijk vastgoedbeheer en door concern management development.

Medewerkers worden gestimuleerd om hun talenten te ontplooiën en zich optimaal te ontwikkelen. Inspiratie, training en ontwikkeling van persoonlijke groei zijn hierbij sleutelbegrippen. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn in al haar activiteiten en voor al haar stakeholders.

Over het jaar 2008 is een omzet gerealiseerd van € 2.168 miljoen met een nettowinst van € 71 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg 5.600.

