



*Veghel, 19 oktober 2006*

## **Vooruitzichten jaarcijfers Sligro Food Group**

Sligro Food Group heeft zich in het derde kwartaal goed ontwikkeld. Het tweede kwartaal liet al een krachtige ontwikkeling zien en deze trend heeft zich bestendigd. In de maand juli werd bovendien geprofiteerd van het mooie zomerweer.

Terwijl de omzet in het eerste halfjaar autonoom nog afnam met 0,8%, was er in het derde kwartaal sprake van een autonome toename van 3,5%. De foodservice- en de foodretail-activiteiten lieten een vergelijkbare verbetering zien. Bovendien droeg het in mei 2006 verworven Inversco bij aan de omzet en het resultaat van de groep. Inversco continueerde haar voorspoedige ontwikkeling.

De algemene marktomstandigheden vertonen een geleidelijk herstel, al blijft er vanuit de markt druk op de marges. Sligro Food Group profiteert in haar kostenontwikkeling nog steeds van de in 2005 getroffen structurele efficiencymaatregelen. Momenteel wordt hard gewerkt aan een nieuwe logistieke infrastructuur bij beide bedrijfsonderdelen. Dit zal uiteindelijk leiden tot gespecialiseerde zelfbedienings- en bezorgserviceoperaties binnen foodservice en een samenvoeging van de logistiek van EM-TÉ en Prisma bij foodretail.

### **EM-TÉ en Golf**

Er is ook een aanvang gemaakt met een omvangrijke ombouwoperatie van de verworven Edah vestigingen naar de supermarktformules EM-TÉ en Golf. Inmiddels is de derde nieuwe EM-TÉ supermarkt geopend. In totaliteit zullen in het vierde kwartaal twaalf nieuwe supermarktvestigingen geopend worden. Hoewel de omzetten van de recent geopende winkels ons vertrouwen in het succes van deze megaoperatie bevestigen, achten wij het nog te vroeg om daarover concrete uitspraken te doen. Bij de publicatie van de volledige jaarcijfers zullen wij uitvoerig stilstaan bij de ontwikkeling van de nieuwe vestigingspunten en de verdere plannen daarbij voor het jaar 2007.

### **Ombouw- en aanloopkosten**

Zoals eerder gemeld zal de opening van nieuwe winkels leiden tot enige aanloopkosten vooral door openingsactiviteiten. Bovendien zijn de financieringslasten toegenomen door onze inbreng in S&S Winkels ad € 80 miljoen. S&S Winkels is inmiddels ook begonnen met het afstoten van vestigingspunten die niet bij de serviceformules van Sperwer en Sligro Food

Group passen en is aangenaam verrast door de grote belangstelling. Ondanks deze ombouwen en aanloopkosten verwacht Sligro Food Group het jaar 2006 met een record nettowinst van circa € 60 miljoen af te sluiten. Over het jaar 2005 is een nettowinst gerealiseerd van € 50,9 miljoen.

De omzetcijfers over 2006 zullen op 3 januari 2007 bekend worden gemaakt, terwijl de volledige jaarcijfers over 2006 op 25 januari worden gepubliceerd.

In het beursgenoteerde Sligro Food Group zijn foodretail- en foodservicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende en drinkende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn in al haar activiteiten en voor al haar stakeholders. Over het jaar 2005 is een omzet gerealiseerd van € 1.546 miljoen. Het aantal personeelsleden op fulltime basis bedroeg ruim 3.500.

Namens de directie van Sligro Food Group N.V.

A.J.L. Slippens

H.L. van Rozendaal

Tel: +31 413 34 35 00

[www.sligrofoodgroup.nl](http://www.sligrofoodgroup.nl)