

Persbericht 2006

Sligro Food Group ziet nettowinst stijgen met 22% tot € 62 miljoen en splitst aandelen

De winst over het boekjaar 2006 bedroeg € 62 miljoen ten opzichte van bijna € 51 miljoen in 2005.

Zoals op 3 januari is bericht, is de omzet over het jaar 2006 uitgekomen op € 1.661 miljoen, een toename van 7,5%.

De brutowinst nam met 15% toe tot € 359 miljoen. Gedurende 2006 nam de druk op de marges geleidelijk wat af. De procentuele brutowinstmarge nam, door de gewijzigde mix van de bedrijfsactiviteiten, met 1,4% toe tot 21,6% van de omzet.

De gewijzigde mix van de bedrijfsactiviteiten had ook invloed op de samenstelling en hoogte van de kosten. Als percentage van de omzet namen deze toe met 0,7% tot 16,7%. De in 2005 getroffen maatregelen om VEN versneld te integreren in de Sligro foodservice-activiteiten hadden een positieve uitwerking op het kostenniveau van 2006.

Per saldo heeft het voorgaande geleid tot een toename van het bedrijfsresultaat met € 16 miljoen of 22% tot € 90 miljoen. Als percentage van de omzet betekende dit een toename met 0,6% tot 5,4%.

Zowel de foodservice- als de foodretail-activiteiten hebben bijgedragen aan deze verbetering. Bij foodservice was dit vooral het gevolg van de VEN-integratie en de overname van Inversco. Bij foodretail zijn incidentele opbrengsten verantwoord van € 2 miljoen, maar was ook sprake van enige aanloopkosten van nieuwe supermarkten.

De financieringslasten zijn toegenomen omdat de overname van Inversco en de participatie in S&S Winkels met nieuw krediet zijn gefinancierd. De belastingdruk is lager dan in 2005 doordat het tarief van de vennootschapsbelasting in 2006 verlaagd is. Doordat het tarief in 2007 verder verlaagd wordt, is bovendien € 2 miljoen vrijgevallen uit de voorziening uitgestelde belastingverplichtingen.

De winst per aandeel belooft € 2,93 ten opzichte van € 2,43 in 2005, een toename van bijna 21%.

Voorgesteld wordt om over het jaar 2006 een dividend uit te keren van € 1,15.

Over 2005 bedroeg het dividend € 1,00.

Het dividend is naar keuze van de aandeelhouder uitkeerbaar in contanten, dan wel in aandelen.



Het dividend in aandelen zal ongeveer gelijkwaardig zijn aan het contante alternatief. Ter bevordering van de verhandelbaarheid van de aandelen en om de koers van het aandeel meer in overeenstemming te brengen met gebruikelijke koersniveaus op de effectenbeurs, wordt aan de, op 14 maart 2007, te houden aandeelhoudersvergadering voorgesteld om de aandelen te splitsen in de verhouding twee nieuwe aandelen voor één oud aandeel. Dit zal de vierde splitsing zijn na de beursintroductie in 1989. Eén aandeel van destijds € 23,60 vertegenwoordigt na de beoogde splitsing twintig aandelen.

Vooruitzichten

De marktomstandigheden zijn enigzins verbeterd in 2006. Mede vanwege de economische situatie hebben wij geen reden om aan te nemen dat de markt in 2007 een terugval zal laten zien. Onze eigen positie in de foodretailmarkt zal vooral gekenmerkt worden door het succes van de nog om te bouwen Edah-supermarkten. Inmiddels is definitief besloten dat Sperwer Holding en Sligro Food Group ieder circa tachtig Edah-supermarkten zullen overnemen van S&S Winkels.

Wij verwachten dit te kunnen realiseren binnen de initiële investering van € 80 miljoen in S&S Winkels. Dit betekent voor ons dat het aantal EM-TÉ-supermarkten in 2007 zal toenemen met drieënveertig tot drieënzeventig. In 2007 zullen ruim vijftientig supermarkten omgebouwd worden naar de Golff- en MeerMarktformule. Naar verwachting zal dit transitieproces eind 2007 nagenoeg afgerond zijn.

De twaalf in het vierde kwartaal nieuw geopende EM-TÉ-supermarkten droegen ruim € 14 miljoen bij aan de omzet. Dit houdt een stijging in van 40% ten opzichte van de gemiddelde omzet als Edah-winkel in dezelfde periode in 2005.

Wij verwachten dat wij de positieve omzettrend vast kunnen houden.

Bij Sligro gaan wij ervan uit dat de positieve omzetontwikkeling van 2006 in 2007 zal aanhouden. Bij van Hoeckel en Inversco

verwachten we een continuering van de sterke omzetontwikkeling in 2006, mede als gevolg van een verdere samenwerking tussen beide bedrijven.

Samenvattend gaan wij derhalve uit van een hogere autonome omzetgroei dan in 2006. Op basis van het geplande ombouwprogramma van de supermarkten en de consolidatie van Inversco gedurende geheel 2007, gaan wij uit van een jaaromzet van circa € 2 miljard. Er blijft sprake van een zeer concurrerende markt, maar dat is binnen de foodbranche eigenlijk een normale zaak.

De aantrekkende conjunctuur leidt tot hogere loonkosten. Wij worden ook geconfronteerd met sterk stijgende energiekosten, vooral voor elektriciteit. Door het eind 2006 aflopen van een meerjarige prijsovereenkomst zullen de electriciteitskosten op een vergelijkbare basis toenemen met circa € 6 miljoen. Het ombouwen van de supermarkten leidt in 2007 tot eenmalige extra kosten en margedruk van circa € 5 miljoen.

Wij achten het nu nog te vroeg om een betrouwbare prognose voor het resultaat over 2007 af te geven.

In onze trading update van 19 april 2007 zullen wij nader ingaan op de ontwikkelingen in het eerste kwartaal van 2007. Op 19 juli worden de halfjaarcijfers gepubliceerd.

De jaarcijfers worden heden toegelicht op een persconferentie en in een analistenbijeenkomst. De betreffende presentatie is opgenomen op www.sligrofoodgroup.nl.

Het jaarverslag 2006 verschijnt op 6 februari 2007.

Veghel, 25 januari 2007

Namens directie Sligro Food Group N.V.

A.J.L. Slippens

H.L. van Rozendaal

Tel. 0413-34 35 00

www.sligrofoodgroup.nl

Bijlagen: pagina 3 tot en met 8.

Bijlage 1

Geconsolideerde winst- en verliesrekening over 2006

(x € 1.000)

	2006	2005	2004
Omzet	1.661.175	1.545.506	1.443.911
Inkoopwaarde van de omzet	(1.301.883)	(1.233.262)	(1.159.483)
Brutowinst	359.292	312.244	284.428
Overige bedrijfsopbrengsten	7.956	8.768	13.869
Personeelskosten	(143.641)	(126.458)	(110.567)
Huisvestingskosten	(31.383)	(25.980)	(18.853)
Verkoopkosten	(15.153)	(15.375)	(15.912)
Logistieke kosten	(48.097)	(38.280)	(33.228)
Algemene kosten	(10.038)	(9.955)	(8.388)
Bijzondere waardeverminderingen	0	(4.591)	(906)
Afschrijving materiële vaste activa	(25.740)	(24.319)	(20.289)
Amortisatie immateriële vaste activa	(2.843)	(1.988)	(1.943)
Totaal bedrijfskosten	(276.895)	(246.946)	(210.086)
Bedrijfsresultaat	90.353	74.066	88.211
Financieringsbaten	636	1.126	650
Financieringslasten	(7.422)	(5.080)	(3.184)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	868	564	792
Verkoopresultaat geassocieerde deelneming	0	459	0
Winst vóór belastingen	84.435	71.135	86.469
Winstbelastingen	(22.356)	(20.260)	(27.870)
Winst over het boekjaar	62.079	50.875	58.599
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	62.079	50.875	58.599

Gegevens per aandeel

	€	€	€
Gewone winst per aandeel	2,93	2,43	2,84
Verwaterde winst per aandeel	2,93	2,42	2,83
Voorgesteld dividend	1,15	1,00	1,00

Bijlage 2

Geconsolideerd kasstroomoverzicht 2006

(x € 1.000)

	2006	2005	2004
Ontvangsten van afnemers	1.806.851	1.683.640	1.580.528
Overige bedrijfsopbrengsten	3.819	4.453	12.847
	1.810.670	1.688.093	1.593.375
Betalingen aan leveranciers	(1.517.337)	(1.438.953)	(1.338.110)
Betalingen aan werknemers	(76.330)	(69.568)	(60.289)
Betalingen aan de overheid	(108.946)	(105.496)	(94.849)
	(1.702.613)	(1.614.017)	(1.493.248)
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	108.057	74.076	100.127
Ontvangen rente	636	1.126	650
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	446	326	180
Betaalde rente	(7.550)	(4.860)	(5.740)
Betaalde vennootschapsbelasting	(23.084)	(22.356)	(27.378)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	78.505	48.312	67.839
Acquisities	(171.752)	(2.942)	(59.595)
Verkoop deelnemingen/bedrijfsonderdelen	2.760	3.079	
Investeringsuitgaven in materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen	(43.787)	(42.498)	(32.676)
Desinvesteringsontvangsten van materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen	16.136	4.875	2.189
Investeringsuitgaven in immateriële vaste activa	(725)	(692)	(805)
Verstrekt aan geassocieerde deelnemingen	(50)	(1.420)	
Aflossing door geassocieerde deelnemingen	468	468	500
Desinvesteringsontvangsten deelneming	61		419
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(196.889)	(39.130)	(89.968)
Aandelenemissie	2.516	1.250	1.586
Opgenomen langlopende schulden	125.000		106.027
Aflossing langlopende schulden	(13.440)	(16.516)	(33.098)
Ontvangen van deelneming	10.000		
Betaald dividend	(18.091)	(8.076)	(7.424)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	105.985	(23.342)	67.091
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende schulden aan kredietinstellingen:			
Stand begin boekjaar	(12.399)	(14.160)	44.962
	13.898	28.058	(16.904)
Stand einde boekjaar	1.499	13.898	28.058

Bijlage 3

Geconsolideerde balans per 30 december 2006 vóór winstbestemming

(x € 1.000)

ACTIVA	30-12-2006	31-12-2005	1-1-2005
Goodwill	134.131	65.502	65.532
Overige immateriële vaste activa	20.004	5.929	5.625
Materiële vaste activa	214.959	185.274	176.796
Vastgoedbeleggingen	30.804	29.845	29.087
Investeringen in geassocieerde deelnemingen	4.726	2.725	1.759
Overige financiële vaste activa	2.688	11.160	3.433
Totaal vaste activa	407.312	300.435	282.232
Voorraden	150.379	143.856	139.924
Handels- en overige vorderingen	82.940	61.962	59.867
Vennootschapsbelasting	0	1.099	1.786
Overige vlottende activa	58.584	3.136	4.521
Voor verkoop aangehouden activa	6.705	10.144	3.440
Geldmiddelen en kasequivalenten	13.346	13.898	42.426
Totaal vlottende activa	311.954	234.095	251.964
TOTAAL ACTIVA	719.266	534.530	534.196
PASSIVA	30-12-2006	31-12-2005	1-1-2005
Eigen vermogen			
Gestort en opgevraagd kapitaal	2.545	2.520	2.474
Reserves toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	310.291	262.978	220.818
	312.837	265.498	223.292
Verplichtingen			
Uitgestelde belastingverplichtingen	12.473	14.485	16.342
Personeelsbeloningen	5.899	7.949	12.844
Overige voorzieningen	1.159	799	1.424
Schulden aan kredietinstellingen	212.141	134.411	130.173
Totaal langlopende verplichtingen	231.672	157.644	160.783
Aflossingsverplichtingen	28.714	4.925	15.741
Schulden aan kredietinstellingen	11.847		14.368
Crediteuren	81.048	65.308	73.638
Vennootschapsbelasting	3.505	883	2.531
Overige belastingen en premies	14.146	13.246	13.366
Overige voorzieningen	2.238	2.091	1.252
Overige schulden en overlopende passiva	33.259	24.935	29.225
Totaal kortlopende verplichtingen	174.757	111.388	150.121
TOTAAL PASSIVA	719.266	534.530	534.196

Bijlage 4

Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen over 2006 vóór winstbestemming

(x € 1.000)

	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Herwaarderingsreserve	Hedging reserve	Onverdeelde winst	Totaal
Stand per 01-01-2005	2.474	25.744	133.243	3.640	(408)	58.599	223.292
Winstbestemming			58.599			(58.599)	0
Uitoefening opties	8	1.242					1.250
Keuzedividend	38	(38)					0
Betaald dividend			(8.076)				(8.076)
Vastgoedbeleggingen			(1.013)	1.013			0
Totaalresultaat			(532)		(1.311)	50.875	49.032
Stand per 31-12-2005	2.520	26.948	182.221	4.653	(1.719)	50.875	265.498
Winstbestemming			50.875			(50.875)	0
Uitoefening opties	15	2.501					2.516
Keuzedividend	10	(10)					0
Betaald dividend			(18.091)				(18.091)
Vastgoedbeleggingen			(623)	623			0
Totaalresultaat			(698)		1.533	62.079	62.914
Stand per 30-12-2006	2.545	29.439	213.684	5.276	(186)	62.079	312.837

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat over 2006

(x € 1.000)

	2006	2005
Mutatie cash-flow hedge langlopende lening	1.533	(1.311)
Actuariële resultaten bij toegezegde pensioenregelingen	(698)	(532)
Baten en lasten rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	835	(1.843)
Winst over het boekjaar	62.079	50.875
Totaalresultaat over het boekjaar	62.914	49.032
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	62.914	49.032

Bijlage 5

Segmentatie van het resultaat

(x € miljoen)

	Foodservice		Foodretail		Winkelvastgoed		Totaal	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Omzet	1.210,3	1.109,0	450,9	436,5			1.661,2	1.545,5
Overige bedrijfsopbrengsten	2,5	2,1	2,2		3,3	6,7	8,0	8,8
Bedrijfsresultaat	63,9	47,4	23,4	20,2	3,1	6,5	90,4	74,1
Netto geïnvesteerd vermogen	372,6	280,4	181,1	104,0	30,8	29,8	584,5	414,2
Bedrijfsresultaat in % van de omzet	5,3	4,3	5,2	4,6			5,4	4,8
Bedrijfsresultaat in % van het gemiddeld netto geïnvesteerd vermogen	19,6	16,9	16,4	19,4	10,2	21,8	18,1	17,9

Supermarktformules (exclusief recreatiewinkels)

	aantal		x 1.000 m ² v.v.o.		x € miljoen		index	
	ultimo boekjaar		ultimo boekjaar		consumenten-omzet ¹⁾		omzet dezelfde locaties	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
EM-TÉ	18	18	20	20	143	145	97	98
EM-TÉ nieuw	12		16		16			
Golff	57	57	46	45	239	241	101	99
MeerMarkt	70	70	29	28	119	116	104	101
Attent	54	56	12	12	41	40	101	99
Totaal	211	201	123	105	558	542	100	99

¹⁾Inclusief BTW

Overige bedrijfsopbrengsten

(x € 1.000)

	2006	2005
Huuropbrengsten vastgoedbeleggingen	2.762	2.684
Boekwinst verkoop vastgoedbeleggingen		2.006
Boekwinst afstoting activa voor verkoop	1.172	
Reële waardeaanpassingen vastgoedbeleggingen	531	1.991
Overige huuropbrengsten	1.057	712
Boekwinst verkoop materiële vaste activa	2.434	318
Eenmalige opbrengsten ¹⁾		1.057
Totaal	7.956	8.768

¹⁾ De eenmalige opbrengst in 2005 betreft een brandschadeuitkering.

Profiel

In Sligro Food Group zijn foodretail- en foodservicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende en drinkende mens.

Dit geschiedt volgens een multi-channelstrategie met verschillende verkoop- en distributievormen (zelfbediening en bezorging) en via verschillende distributiekanaalen (detailhandel en groothandel).

Foodretail

- Prisma Food Retail B.V. belevt circa 300 zelfstandige ondernemers via drie, qua oppervlakte en marktbenadering verschillende, winkelformules (Golf, MeerMarkt en Attent). Dit multi-format-principe maakt een scherpe afstemming op lokale marktomstandigheden mogelijk.
- EM-TÉ Supermarkten B.V. exploiteert in eigen beheer 30 grote supermarkten in Zuid-Nederland en streeft naar regionaal marktleiderschap.

Foodservice

- Sligro B.V. richt zich via zelfbediening en bezorging vanuit 42 grootschalige zelfbedieningsvestigingen en 11 bezorglocaties op horeca, grootverbruikers, bedrijfsrestaurantieve afnemers, het midden- en kleinbedrijf en kleinschalige retailbedrijven.
- Inversco B.V. richt zich op grootschalige foodservicerelaties, zoals institutionele klanten, nationale ketens en grootschalige horeca met voornamelijk dagverse, semi-verse en convenienceproducten. Inversco beschikt over een eigen vleesverwerkingsbedrijf, een groentecentrale en drie productiefaciliteiten voor convenience producten.
- Van Hoeckel B.V., partner in food care, bewerkt nationaal de institutionele markt via leveringen aan de zogenaamde non-profitmarkt, waaronder ziekenhuizen, verpleeg- en verzorgingshuizen en de seniorenzorg.

Circa 60.000 food-, semi-vers-, dagvers- en aan food gerelateerde non-foodartikelen zijn veelal permanent op voorraad, waardoor afnemers snel kunnen worden beleverd. In samenhang



hiermee worden bovendien commerciële en bedrijfseconomische diensten geleverd, van complete franchise tot inrichtingsadviezen en opleidingsarrangementen.

Sligro Food Group heeft haar inkoop van foodretailproducten ondergebracht bij CIV Superunie B.A., die in de Nederlandse supermarktsector een marktaandeel van circa 27% vertegenwoordigt. Vanwege haar omvang koopt de Groep foodserviceproducten in eigen beheer in.

Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële schaalvoordelen. Gezamenlijke inkoop en het gezamenlijk gebruik van exclusieve merken, gecombineerd met een direct en gedetailleerd margemanagement, leiden tot toenemende brutomarges. Vermindering van operationele kosten wordt bereikt door een permanent strakke kostenbeheersing en een gezamenlijke integrale logistieke strategie. Groepssynergie wordt verder bevorderd door de uitbouw van gezamenlijke IT-systemen, door gezamenlijk vastgoedbeheer en door concern management development. Medewerkers worden gestimuleerd om hun talenten te ontplooiën en zich optimaal te ontwikkelen. Inspiratie, training en ontwikkeling van persoonlijke groei zijn hierbij sleutelbegrippen. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn in al haar activiteiten en voor al haar stakeholders.

Over het jaar 2006 is een omzet gerealiseerd van € 1.661 miljoen met een nettowinst van € 62 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg bijna 3.700.