

Persbericht 2007

Halfjaarresultaten

Nettowinst Sligro Food Group stijgt 17% in het eerste halfjaar

Sligro heeft in het eerste halfjaar 2007 de totale omzet met 26,7% zien toenemen tot € 960 miljoen. De autonome omzetgroei beliep 5,6%. Het nettoresultaat nam toe met € 3,8 miljoen of 17,3% tot € 25,6 miljoen.

De omzet van de foodretailactiviteiten nam met 50,5% toe tot € 318,9 miljoen. Dit was vooral het gevolg van het ombouwprogramma van voornamelijk voormalige Edah-vestigingen. In het eerste halfjaar is het aantal EM-TÉ-vestigingen uitgebreid met 25 tot 55, waarvan 11 in het tweede kwartaal. De gemiddelde omzetgroei ten opzichte van het Edah-niveau één jaar eerder belooft ongewijzigd circa 40%. Er zijn in het eerste halfjaar 16 Golff- en MeerMarktvestigingen geopend, waarvan 7 in het tweede kwartaal.

De autonome omzetgroei van de bestaande foodretailactiviteiten beliep 2,7%. Zoals eerder bericht stemt de omzetontwikkeling van de nieuwe supermarktlocaties tot tevredenheid,

maar staan de resultaten daarvan nog steeds onder druk van eenmalige extra opstartkosten en margedruk. Bovendien duurt het enige tijd voordat de bedrijfsvoering van de nieuwe locaties kan worden geoptimaliseerd, waardoor de derving en loonkosten hoger zijn dan gebruikelijk. Het bedrijfsresultaat van de foodretailactiviteiten halveerde daardoor tot € 5,1 miljoen. Het bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en amortisatie (ebitda) nam in het eerste halfjaar af met 14,3% tot € 11,4 miljoen.

De omzet van de foodserviceactiviteiten nam toe met 17,5% tot € 641,1 miljoen. De autonome omzetgroei beliep 6,7%. In het tweede kwartaal werd een nieuwe vestiging in Hilversum geopend. De omzet nam verder toe als gevolg van de overname van Inversco in mei 2006. De foodserviceactiviteiten profiteren volop van de krachtige omzetontwikkeling, minder margedruk en van kostenbesparende maatregelen als gevolg van de nieuwe logistieke infrastructuur. Het bedrijfsresultaat van de



foodserviceactiviteiten nam toe met 59% tot € 32,6 miljoen. Het bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en amortisatie (ebitda) nam in het eerste halfjaar met 40,8% toe tot € 43,5 miljoen.

Voor de groep als geheel is het bedrijfsresultaat toegenomen met 21,5% tot € 39,6 miljoen. Als percentage van de omzet betekende dit een afname van 4,3% tot 4,1%. Na aftrek van financiële baten en lasten en winstbelastingen resteert een nettowinst over het eerste halfjaar van € 25,6 miljoen, een toename van 17,3%. De winst per aandeel over het eerste halfjaar belooft € 0,59, een toename van 13,5%.

Vooruitzichten

Wij verwachten dat de marktomstandigheden relatief gunstig blijven, maar de omzetgroei in het tweede halfjaar 2006 maakt de vergelijking minder makkelijk.

In het tweede halfjaar zullen naar verwachting circa 30 nieuwe supermarktlocaties worden geopend, waarna het transitieproces van voormalige Edah-locaties zal zijn afgesloten. Naar verwachting kan in het vierde kwartaal ook begonnen worden aan de eerder aangekondigde inbreng van de MeerMarkt- en Attent-formules in Spar Holding.

De foodretailactiviteiten van de groep zullen daarna bestaan uit circa 150 full-service supermarkten onder de Golf- en EM-TÉ-formules. De omzet over 2007 zal de grens van € 2 miljard overschrijden.

Net zoals in het eerste halfjaar zullen de resultaten van foodretail in het tweede halfjaar nog onder druk staan van de nieuwe locaties. In 2008 kunnen we ons volop concentreren op de optimalisatie van de nieuwe locaties.

Voor foodservice gaan wij uit van een continuering van de voorspoedige ontwikkeling, waardoor de foodserviceactiviteiten afsteveneren op het beste jaarresultaat uit haar bestaan. Er wordt naar gestreefd om het aantal Sligro-zelfbedieningsgroothandels nog verder uit te breiden. In Gilze wordt een nieuw foodservice-distributiecentrum in gebruik genomen van waaruit een groot deel van de klanten in de regio Midden- en West-Brabant zal worden bevoorrad.

De halfjaarcijfers worden heden toegelicht op een persconferentie en in een analistenbijeenkomst. De betreffende presentatie is opgenomen op www.sligrofoodgroup.nl. De trading update over het derde kwartaal zal op 18 oktober worden gepubliceerd.

Veghel, 19 juli 2007

Sligro Food Group N.V.
A.J.L. Slippens
H.L. van Rozendaal
Tel. +31413343500
www.sligrofoodgroup.nl

Bijlagen:

1. Geconsolideerde winst- en verliesrekening
2. Geconsolideerd kasstroomoverzicht
3. Geconsolideerde balans
4. Geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen en van het totaalresultaat
5. Overige specificaties

Bijlage 1

Geconsolideerde winst- en verliesrekening over het eerste halfjaar 2007

(x € 1.000)

	2007	2006	Toename in %
Omzet	960.005	757.681	26,7
Inkoopwaarde van de omzet	746.826	602.628	23,9
Brutowinst	213.179	155.053	37,5
Overige bedrijfsopbrengsten	5.380	2.702	99,1
Personeelskosten	(93.410)	(64.977)	43,8
Huisvestingskosten	(23.067)	(13.790)	67,3
Verkoopkosten	(10.023)	(7.673)	30,6
Logistieke kosten	(29.232)	(20.938)	39,6
Algemene kosten	(6.355)	(4.720)	34,6
Afschrijving materiële vaste activa	(15.114)	(12.227)	23,6
Amortisatie immateriële vaste activa	(2.152)	(1.172)	83,6
Totaal bedrijfskosten	(179.353)	(125.497)	42,9
Bedrijfsresultaat	39.206	32.258	21,5
Financieringsbaten	275	332	(17,2)
Financieringslasten	(5.675)	(2.621)	116,5
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	323	540	(40,2)
Winst vóór belastingen	34.129	30.509	11,9
Winstbelastingen	(8.532)	(8.688)	(1,8)
Winst over het eerste halfjaar	25.597	21.821	17,3
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	25.597	21.821	17,3

Gegevens per aandeel

	€	€	Toename in %
Gewone winst per aandeel	0,59	0,52	13,5
Verwaterde winst per aandeel	0,59	0,52	13,5

Bijlage 2

Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

Over het eerste halfjaar van 2007

(x € 1.000)

	2007	2006
Netto kasstroom uit bedrijfsoperaties	36.494	42.618
Ontvangen rente	275	332
Ontvangen dividenden uit deelnemingen	520	376
Betaalde rente	(5.048)	(2.679)
Betaalde vennootschapsbelasting	(11.031)	(9.208)
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	21.210	31.439
Acquisities	(10.259)	(89.530)
Verkoop deelnemingen/bedrijfsonderdelen	22.946	0
Investeringsuitgaven in materiële vaste activa/ vastgoedbeleggingen	(45.372)	(15.791)
Desinvesteringsontvangsten van materiële vaste activa/vastgoedbeleggingen	2.490	4.852
Aflossing door geassocieerde deelnemingen	234	234
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(29.961)	(100.235)
Aandelenemissie	1.777	1.634
Opgenomen langlopende schulden	0	50.000
Aflossing langlopende schulden	(11.850)	(2.635)
Betaald dividend	(9.730)	(18.091)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(19.803)	30.908
Mutatie geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende schulden aan kredietinstellingen	(28.554)	(37.888)
Stand begin boekjaar	1.499	13.898
Stand medio boekjaar	(27.055)	(23.990)

Bijlage 3

Geconsolideerde balans per 30 juni 2007

(x € 1.000)

ACTIVA	30-6-2007	30-12-2006	01-07-2006
Goodwill	134.131	134.131	135.131
Overige immateriële vaste activa	36.315	20.004	9.417
Materiële vaste activa	256.505	214.959	200.720
Vastgoedbeleggingen	31.538	30.804	30.504
Investerings in geassocieerde deelnemingen	4.622	4.726	3.234
Overige financiële vaste activa	3.008	2.688	2.886
Totaal vaste activa	466.119	407.312	381.892
Voorraden	163.673	150.379	148.907
Handels- en overige vorderingen	81.363	82.940	67.053
Overige vlottende activa	28.057	58.584	5.485
Voor verkoop aangehouden activa	6.167	6.705	12.025
Geldmiddelen en kasequivalenten	14.198	13.346	11.929
Totaal vlottende activa	293.458	311.954	245.399
TOTAAL ACTIVA	759.577	719.266	627.291
PASSIVA			
Eigen vermogen			
Gestort en opgevraagd kapitaal	2.587	2.545	2.539
Reserves toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	328.869	310.292	269.599
	331.456	312.837	272.138
Verplichtingen			
Uitgestelde belastingverplichtingen	12.806	12.473	15.022
Personeelsbeloningen	5.899	5.899	6.358
Overige voorzieningen	1.116	1.159	1.062
Schulden aan kredietinstellingen	199.698	212.141	164.663
Totaal langlopende verplichtingen	219.519	231.672	187.105
Aflossingsverplichtingen	28.714	28.714	13.650
Schulden aan kredietinstellingen	41.253	11.847	35.919
Crediteuren	94.565	81.048	83.283
Vennootschapsbelasting	1.006	3.505	912
Overige belastingen en premies	10.640	14.146	10.617
Overige voorzieningen	2.363	2.238	2.091
Overige schulden en overlopende passiva	30.061	33.259	21.576
Totaal kortlopende verplichtingen	208.602	174.757	168.048
TOTAAL PASSIVA	759.577	719.266	627.291

Bijlage 4

Verkort geconsolideerd overzicht van wijzigingen in het eigen vermogen over het eerste halfjaar van 2007

(x € 1.000)

	Gestort en opgevraagd kapitaal	Agio	Overige reserves	Herwaarderingsreserve	Hedging reserve	Onverdeelde winst	Totaal
Stand per 30-12-2006	2.545	29.439	213.684	5.276	(186)	62.079	312.837
Winstbestemming			62.079			(62.079)	0
Uitoefening opties	10	1.767					1.777
Keuzedividend	32	(32)					0
Betaald dividend			(9.730)				(9.730)
Totaalresultaat					975	25.597	26.572
Stand per 30-06-2007	2.587	31.174	266.033	5.276	789	25.597	331.456

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat over het eerste halfjaar van 2007

(x € 1.000)

	2007	2006
Mutatie cash-flow hedge langlopende lening	975	190
Actuariële resultaten bij toegezegde pensioenregelingen	0	1.086
Baten en lasten rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	975	1.276
Winst over het eerste halfjaar	25.597	21.821
Totaalresultaat over het eerste halfjaar	26.572	23.097
Toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	26.572	23.097

Bijlage 5

Overige specificaties over het eerste halfjaar van 2007

Segmentatie van het resultaat

(x € miljoen)

	Foodservice		Foodretail		Winkelvastgoed		Totaal	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Netto omzet	641,1	545,8	318,9	211,9	0	0	960,0	757,7
Overige bedrijfsopbrengsten	3,4	0,9	0,3	0,2	1,7	1,6	5,4	2,7
Bedrijfsresultaat (ebit)	32,6	20,5	5,1	10,3	1,5	1,5	39,2	32,3
Bedrijfsresultaat in % van de omzet	5,1	3,8	1,6	4,9			4,1	4,3
Bedrijfsresultaat vóór afschrijvingen en amortisatie (ebitda)	43,5	30,9	11,4	13,3	1,6	1,5	56,5	45,7

Overige bedrijfsopbrengsten

(x € miljoen)

	2007	2006
Huuropbrengsten	2,0	1,9
Boekwinsten activaverkopen	3,2	0,6
Reële waardeaanpassingen	0,2	0,2
	5,4	2,7

Investerings in materiële vaste activa ¹⁾

(x € miljoen)

	2007	2006
Investerings	50,4	17,8
Desinvesterings ²⁾	(2,5)	(4,3)
	47,9	13,5

¹⁾ Op transactiebasis

²⁾ Tegen boekwaarde

Profiel

In Sligro Food Group zijn foodretail- en foodservicebedrijven actief, die zich direct en indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende en drinkende mens. Dit geschiedt volgens een multi-channelstrategie met verschillende verkoop- en distributie-vormen (zelfbediening en bezorging) en via verschillende distributiekanaalen (detailhandel en groothandel).

Foodretail

Binnen foodretail bevindt Sligro Food Group zich in een transformatiefase.

- Prisma Food Retail B.V. zal eind 2007 circa 75 Golf full service supermarkten belevaren die geëxploiteerd worden door zelfstandige ondernemers.
- EM-TÉ Supermarkten B.V. zal eind 2007 in eigen beheer circa 80 full service supermarkten exploiteren, voornamelijk in Zuid- en Midden-Nederland.

Foodservice

- Sligro B.V. richt zich via zelfbediening en bezorging vanuit 43 grootschalige zelfbedieningsvestigingen en 10 bezorglocaties op horeca, grootverbruikers, bedrijfsrestauranten afnemers en het midden- en kleinbedrijf.
- Inversco-Van Hoeckel richt zich op institutionele klanten in de zogenaamde non-profitmarkt (ziekenhuizen, verpleeg- en verzorgingshuizen, seniorenzorg), alsmede grootschalige horecaketens met dagverse, semi-verse, convenienceproducten en kruidenierswaren.

Met het oog op onderscheidend vermogen en toegevoegde waarde voor de afnemers, wordt een deel van het versassortiment zelf geproduceerd. Koelvers / De Dis produceert op productielocaties in Eindhoven, Amsterdam en Ter Apel maaltijden en maaltijdcomponenten. SmitVis is een gespecialiseerd productiebedrijf in Veghel voor visverwerking en visverpakking. Maison Niels de Veye levert vanuit het productiebedrijf in Diemen hoogwaardige patisserieproducten. Inversco beschikt over een eigen vleesverwerkingsbedrijf Stalknecht en een groentecentrale Kramer & Zn. Deelnames

in groentebedrijf O. Smeding & Zn., Slagerij Kaldenberg, poeliersbedrijf M. Ruig & Zn. en G. Verhoeven Bakkerij completeren het geheel.

Circa 60.000 food-, semi-vers-, dagvers- en aan food gerelateerde non-foodartikelen zijn veelal permanent op voorraad, waardoor de foodservice en foodretailmarkt iedere dag compleet kan worden beleverd.

Sligro Food Group heeft haar inkoop van foodretailproducten ondergebracht bij CIV Superunie B.A., die in de Nederlandse supermarktsector een marktaandeel van circa 30% vertegenwoordigt. Vanwege haar grote marktomvang koopt de groep foodserviceproducten in eigen beheer in.

Binnen de Sligro Food Group-bedrijven wordt intensief gestreefd naar het delen van kennis en het benutten van substantiële schaalvoordelen. Gezamenlijke inkoop en het gezamenlijk gebruik van exclusieve merken, gecombineerd met een direct en gedetailleerd margemanagement, leiden tot toenemende brutomarges. Vermindering van operationele kosten wordt bereikt door een permanent strakke kostenbeheersing en een gezamenlijke integrale logistieke strategie.

Groepssynergie wordt bevorderd door de uitbouw van gezamenlijke IT-systemen, door gezamenlijk vastgoedbeheer en door concern management development. Medewerkers worden permanent gestimuleerd om hun talenten te ontplooiën en zich optimaal te ontwikkelen. Inspiratie, training en ontwikkeling van persoonlijke groei zijn hierbij sleutelbegrippen.

Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteitsonderneming te zijn in al haar activiteiten en voor al haar stakeholders.

Over het jaar 2006 is een omzet gerealiseerd van € 1.661 miljoen met een nettowinst van € 62 miljoen. Het gemiddeld aantal personeelsleden op fulltimebasis bedroeg bijna 3.700. De aandelen van Sligro Food Group zijn genoteerd op NYSE Euronext.