



Sligro Food Group N.V.

PERSBERICHT

TRADING UPDATE EERSTE KWARTAAL 2023 SLIGRO FOOD GROUP

Sligro Food Group N.V. realiseerde over het eerste kwartaal van 2023 een omzet van € 634 miljoen, een toename van € 166 miljoen of 35,5% ten opzichte van de omzet van € 468 miljoen in het eerste kwartaal van 2022.

x € miljoen	Q1 2023	Q1 2022
Nederland	533	423
België	101	45
Totaal	634	468

De omzettoename in het eerste kwartaal was zoals verwacht positief. In de eerste weken van 2022 was er nog sprake van beperkingen door lockdowns die in de loop van dat kwartaal werden opgeheven. In beide landen hebben we hiermee de markt verslagen en onze positie verder versterkt.

De omzettoename in Nederland was volledig autonoom. In België stroomde de omzet van de van Metro overgenomen vestigingen in. In het eerste kwartaal realiseerden we daar een omzet van € 31 miljoen. Wij zijn verheugd en trots over de wijze waarop we de vestigingen na overname hebben heropend. De omzetniveaus die we in het eerste kwartaal realiseerden zijn bemoedigend.

Na de eerste opstart hebben we conform plan de assortimenten, prijsstelling en commerciële activiteiten voor Sligro-M verder scherp gesteld door marktvergelijking en de terugkoppeling van onze klanten. Dat vormt de basis om ook de klanten terug te winnen die sinds medio vorig jaar het vertrouwen in Metro verloren en elders zijn gaan kopen. Wij liggen goed op schema om tegen het einde van 2023 op de geplande 70% van de 'oorspronkelijke omzet' uit te komen.

De tabaksomzet nam in absolute zin maar licht toe, waardoor tabak als percentage van de totale omzet verder daalde naar 7,4%.

De impact van inflatie op onze omzet vlakke iets af in het eerste kwartaal ten opzichte van de laatste maanden van 2022, maar is met bijna 9% nog altijd fors.

In de zelfbediening is sprake van lichte druk op de volumes en de groei komt dus met name uit de bezorgoperatie. Binnen de bezorging komt de groei

voornamelijk van de grotere nationaal opererende klanten en blijven de lokale kleinschalige horecaklanten nog wat achter.

Door de bijzondere vergelijkingsbasis van 2022 zijn die ontwikkelingen nog moeilijk te duiden. Het tweede kwartaal zal naar onze verwachting meer duidelijkheid geven over de staat van de economie, het vertrouwen van de consument en de effecten daarvan op onze afzetmarkten in dit jaar.

Na de moeizame livegang van SAP in Antwerpen eind vorig jaar, hebben we in het eerste kwartaal van 2023 hard gewerkt aan stabilisatie van het systeem en het verbeteren van de operationele prestaties naar onze klanten. Januari en februari waren in dat opzicht nog uitdagende maanden, maar in de loop van maart zagen we de rust steeds meer terugkeren en de prestaties verbeteren. In het komende kwartaal zullen we de route voor de verdere ontwikkeling en uitrol van het landschap binnen de Groep uitwerken.

Ten aanzien van de resultaten voor het halfjaar doen wij geen concrete voorspellingen. We vestigen de aandacht nogmaals op enkele bijzondere elementen, die met name in de eerste jaarhelft van belang zijn of de grootste impact hebben. In 2022 hadden we een eenmalige boekwinst op de transactie rond Smeding. In 2023 hebben we te maken met de aanvullende amortisatielasten van SAP en de opstartverliezen in de van Metro overgenomen vestigingen. De financieringslasten nemen toe als gevolg van de algemene rente ontwikkelingen in de markt. De halfjaarcijfers zullen op 20 juli worden gepubliceerd.

Veghel, 20 april 2023

Namens Sligro Food Group N.V.

Koen Slippens, CEO
Rob van der Sluijs, CFO

Tel. +31 413 34 35 00
www.sligrofoodgroup.nl

Sligro Food Group bestaat uit specifiek op de foodservicemarkt gerichte bedrijven in Nederland en België die met een totaalpakket food en aan food gerelateerde non food producten en diensten actief zijn in de groothandelsmarkt voor de etende en drinkende mens. Sligro Food Group streeft ernaar een constant en beheerst groeiende kwaliteits-onderneming te zijn voor al haar stakeholders. Over het jaar 2022 is een omzet gerealiseerd van € 2.483 miljoen met een nettowinst van € 39 miljoen. Het aantal personeelsleden per einde jaar 2022 op fulltime basis bedroeg 4.113. De aandelen van Sligro Food Group staan genoteerd op Euronext Amsterdam.